

Výroční zpráva ČTK za rok 2005

I. Zpráva o činnosti České tiskové kanceláře za rok 2005

1. Úsek slovního zpravodajství

Úsek slovního zpravodajství (dále ÚSZ) sdružuje redakce domácí, zahraniční, ekonomickou, sportovní, exportní a dokumentační. Dále meziredakční pracoviště: infografiku, audio a mix. Kromě fozpravodajství tedy zahrnuje veškerá redakční pracoviště České tiskové kanceláře. V ÚSZ pracuje přes 200 reportérů a redaktorů.

1. Celkový počet zpráv se v posledních letech ustálil. V souladu se záměry redakcí se nezvyšuje. Snaha se soustřeďuje na kvalitu.

zpravodajství	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2004/05
domácí	40 409	45 410	48 106	49 852	54 436	55 285	101,6%
zahraniční	37 567	39 410	40 540	37 689	35 374	31 547	89,2%
ekonomické	51 692	54 242	48 503	47 364	46 531	47 540	102,2%
sportovní	27 121	28 227	29 681	34 084	37 585	38 163	101,5%
exportní (angl.)	28 661	29 760	27 858	25 550	24 758	25 370	102,5%
AVÍZA	7 992	9 096	10 073	14 934	25 336	22 255	87,8%
PROFILY	1 318	1 767	2 222	2 129	2 574	2 799	108,7%
GRAFY	2 611	3 593	5 760	4 464	4 206	3 905	92,8%
ZVUKY	793	6 218	9 271	9 835	8 966	8 881	99,1%
CELKEM	198 164	217 723	222 014	225 901	239 766	235 745	98,3%

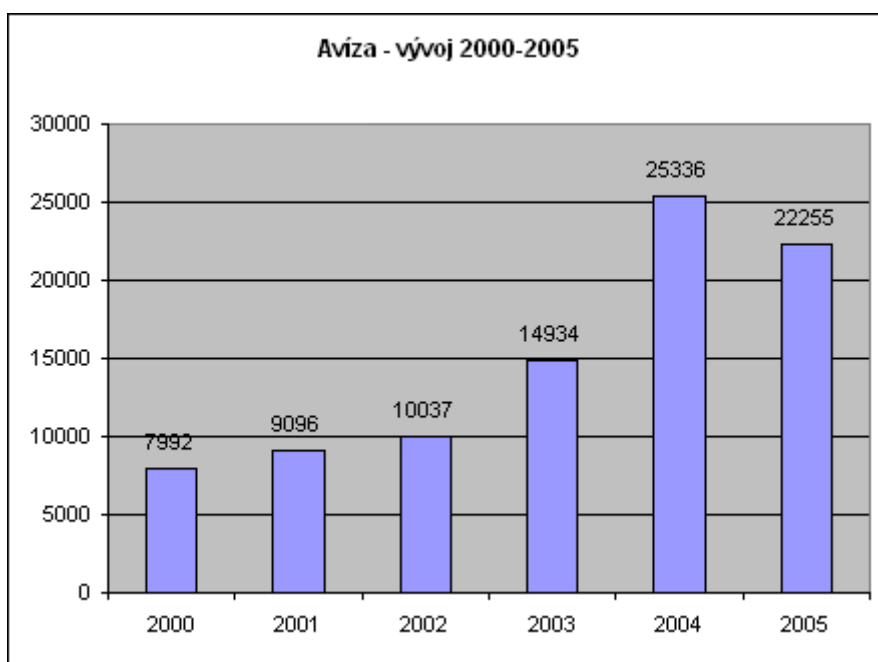
Metodika sledování počtu zpráv se oproti minulým rokům změnila, takže nekoresponduje s podobnými tabulkami v minulých letech.

2. Loňský rok byl ovlivněn zejména zpravodajstvím o jedné z největších katastrof lidstva – mimořádně silném zemětřesení a ještě ničivější přívalové vlně tsunami. Přírodní živěl v oblasti Indického oceánu zabil přes 220.000 lidí a zkomplikoval život milionům dalších obyvatel. O tsunami agentura vydala 1040 zpráv.

3. V roce 2005 se redakce připravovaly na zavedení multimediálního redakčního systému,

který byl zahájen v prvním čtvrtletí letošního roku. Při přípravě šlo o naprosté sjednocení všech formálních atributů zpravodajství, tzn. klíčových slov, tematických kategorií, priorit a regionálních kódů servisu, a to pro zpravodajství v češtině, angličtině a slovenštině. Smyslem multimedializace servisu není jen posílat klientům různé typy zpravodajství v rozmanitých médiích, jako jsou text, foto, grafika, audio, případně v budoucnu video, ale hlavně poskytnout jim nástroje, aby jejich redakční systémy promptně poznaly, které zpravodajské materiály patří k sobě. Uvítají to jistě nejen tradiční klienti, ale zejména internetoví vydavatelé a další nová média, např. mobilní operátoři, protože tvorba tzv. multimediálních balíčků pro ně bude mnohem snazší. Podíl příjmů agentury od internetových vydavatelů vzrostl za posledních pět let zhruba pětkrát a tvoří přibližně pět procent příjmů za zpravodajství. Všeobecně se očekává, že jejich podíl poroste i nadále.

4. V souvislosti s multimedializací se redakce připravovaly také na postupné zavádění změn v informování klientů o očekávaných událostech. Ve srovnání s rokem 2000 vydala ČTK v posledních dvou letech zhruba trojnásobek avíz, tedy stručných informací o tom, co se očekává. Deníky očekávaných událostí byly tak obsáhlé, že se začínala snižovat jejich přehlednost. Proto jejich strukturu agentura přizpůsobila zejména velkým mediálním klientům, kteří potřebují členění událostí podle regionů. Do konce roku 2006 by agentura chtěla otevřít rozsáhlou, průběžně aktualizovanou databázi událostí, aby si klienti mohli sami kdykoli vytvářet pro ně relevantní přehledy aktualit. Tato selekce bude přitom možná podle servisu, témat, regionů, důležitosti a samozřejmě času.



5. ČTK má na Slovensku na tři desítky klientů. Pro ně loni začala připravovat vydávání servisu, který by rozsáhlé zpravodajství agentury doplňoval o informace ze Slovenska ve slovenštině. Agentura mírně posílila svou slovenskou redakci. V Bratislavě personálně připravila po Praze druhé vydávací centrum a založila nové regionální odbočky v Žilině a Banské Bystrici. Další krajskou odbočku má v Košicích. Nyní pracuje ve slovenské redakci ČTK 12 redaktorů a reportérů. Slovenský servis ve slovenském jazyce začala vydávat v březnu 2006.

2. Úsek obrazového zpravodajství v roce 2005

V průběhu roku 2005 došlo v životě obrazové redakce k řadě významných změn.

K podstatným patřilo rozšíření a obnova sítě regionálních zpravodajů. Poprvé v historii redakce byl zřízen zpravodajský post v Pardubicích, vyměněni byli zpravodajové v Brně, Zlíně, Bratislavě a Košicích.

Redakce byla vybavena digitálními fotoaparáty nové generace, které umožňují pořizování zpravodajství ve výrazně vyšší technické kvalitě, což dovoluje uplatnění fotografií v širším spektru užití, nejen tedy pro potřeby médií, ale i nakladatelských domů a reklamních agentur. To dosavadní fototechnika v plném rozsahu nedovolovala.

V říjnu roku 2005 vydala redakce z vlastních archivních fondů v součinnosti s nakladatelstvím Gallery obrazovou publikaci Hosté vítání a nevítání a současně s tím připravila i stejnojmennou výstavu v Galerii Jaroslava Frágnera.

Druhá polovina roku byla naplněna intenzivním jednáním o další podobě obrazového zpravodajství ze zahraničí, kdy se redakce rozhodovala o výběru jedné ze dvou agentur (AP nebo EPA), s nimž doposud spolupracovala. Jednání vyústila v rozhodnutí pro výběr jedné agentury – AP. Byla podepsána smlouva o našem exkluzivním zastupování této agentury nejen v oblasti aktualitních fotografií, ale i fotografií z newyorského archivu AP.

Protože tržby za prodej fotografií na domácím trhu v roce 2005 stagnovaly, zahájila redakce s koncem roku budování obchodního oddělení, jehož úkolem je aktivnější nabídka, realizace systému CRM a pravidelné analýzy trhu. Tržby redakce na zahraničních trzích sice mírně v roce 2005 stouply, ale i v této oblasti sehraje nově vzniklé obchodní oddělení pozitivní roli. V situaci stále se zvyšující konkurence na trhu fotografií je to krok jistě správný a v jeho dalším prohlubování bude redakce pokračovat i v dalších letech.

V dubnu otevřela redakce alternativní verzi fotobanky, do níž má přístup veřejnost. Rozšířily se tak možnosti nabídky a využívání archivních fondů pro klienty, kteří nemají trvalou smlouvu na základě paušální platby.

Komerční činnost redakce v oblasti fotografických služeb (fotoprodejna a fotolaboratoře) zaznamenala další pokles (18%), způsobený především pokračující tendencí k přechodu na digitální technologie a přesunu zejména na počítačový trh. Zahájené omezování služeb pokračovalo snížením počtu pracovníků a zastavením investic. Další osud této činnosti bude záležet na výsledcích roku 2006 a buď bude tato činnost dále omezena, nebo zcela zastavena.

3. Obchodní úsek

Činnosti Obchodního (dále OÚ) úseku ČTK prováděné v roce 2005 byly rozděleny do tří následujících okruhů hlavních aktivit:

Prodejní činnosti

Jednotlivé prodejní aktivity OÚ v roce 2005 vycházejí z dlouhodobého trendu individualizace poptávky. Osobní prodej je tak v posledních letech zaměřen stále více na řešení potřeb jednotlivých klientů a jednotlivých koncových uživatelů, a to jak z klíčových mediálních trhů,

tak i trhů nemediálních - firemních.

Základem prodejních aktivit se staly individuální plány prodeje vypracované na základě zjištění potřeb klientů a využívání jednotlivých agenturních produktů v odpovídajících segmentech trhu.

Prvním krokem byla analýza prodeje jednotlivých produktů v portfoliu ČTK stávajícím klíčovým zákazníkům. Na základě této analýzy byly identifikovány produkty, které tito klienti doposud nevyužívali, a byly jim znovu nabídnuty. Tato aktivita vyústila ve skutečnost, že klíčoví agenturní klienti využívají téměř kompletní agenturní produkci.

Dalším obchodním cílem agentury byla akvizice nových klientů s nejvyšším potenciálem poptávky po získávání aktuálních informací v průběhu dne. Pro tyto účely byl zpracován rozbor úspěšnosti předcházejícího prodeje v jednotlivých segmentech a následně byly z databáze vybrány konkrétní společnosti. Tyto společnosti byly přiděleny jednotlivým obchodním zástupcům, kteří prováděli akvizici, a to na základě měsíčních plánů prodeje.

Nedílnou součástí prodejních postupů bylo také zjišťování individuálních potřeb oslovených klientů a nabídka obsahově odpovídající zjištěným skutečnostem. Prodejně nejúspěšnější službou se s ohledem na výše uvedené činnosti stala služba E-mail servis ČTK, která nejvíce splňuje individuální potřeby uživatelů agenturních informací.

Mezi prodejní činnosti také patřila tvorba komplexní nabídky a dohadování smluvních podmínek pro nové mediální aktivity vydavatelských domů, například pro společnost Ringier ČR. Pro úspěšné obchodní výsledky byl rovněž důležitý rozvoj aktivit provozovatelů zpravodajských serverů na internetu, včetně nových webových aktivit založených na publikování aktuálních informací. Zajištění spolupráce ČTK na těchto projektech umožnilo aktuální zvýšení výnosů, a navíc rozšířilo naše pokrytí trhu v této perspektivní cílové skupině.

Marketingové činnosti

Marketingové činnosti korespondovaly se zaměřením prodejních činností na individuální potřeby klientů. Hlavním nástrojem zjišťování potřeb klientů byla osobní jednání a informace získané při uživatelských školeních a z dílčích průzkumů trhu.

Vhodným způsobem předávání informací o zjištěných potřebách klientů v rámci agentury byly podrobné zápisy z výše uvedených marketingových aktivit zaznamenané v obchodním informačním systému, jehož obsah je zpřístupněn všem členům vedení agentury.

Důležitou součástí marketingových činností v roce 2005 bylo rovněž získávání podkladových informací potřebných k doladění nového multimediálního redakčního systému, který byl uveden do provozu v první polovině roku 2006.

V rámci vývoje nového redakčního systému bylo možné provést některé změny v agenturní produkci, které směřovaly ke splnění potřeb především mediálních klientů. Mezi tyto změny patří například zpřehlednění obsahu deníků očekávaných událostí a nové uspořádání tematických souborů informací tvořících jednotlivé prodejní celky.

V roce 2005 jsme také pokračovali v pořádání úspěšných uživatelských seminářů zaměřených

na zlepšení schopností práce zákazníků s agenturními produkty, zejména pak s Infobankou ČTK. S ohledem na požadavky klientů byly semináře organizovány také přímo v redakcích velkých mediálních klientů a v dalším období zaměříme tyto aktivity také na regionální redakce klientů.

Propagační činnosti

Hlavní propagační aktivitou byla aktualizace webových stránek agentury. Cílem nové webové prezentace bylo více přiblížit návštěvníkům stránek úplné portfolio aktivit ČTK a dceřiných společností. Inovovaný popis agenturních produktů byl zaměřen rovněž na praktické ukázky využití služeb ČTK specifickými cílovými skupinami klientů. Stránky ČTK byly doplněny o kontaktní formuláře, které mohou klienti i návštěvníci používat při zasílání svých požadavků a námětů jednotlivým oddělením agentury.

Účasti na vybraných odborných konferencích ISSS 2005 a Inforum 2005 obsahujících příspěvky ČTK byly využity k prezentaci informačních služeb agentury pro dané auditorium. Prezentace byly zaměřeny nejen na seznámení publika s obsahem služeb, ale rovněž na jejich praktické ukázky použití.

Především k prezentaci SMS a MMS služeb ČTK určených pro širokou veřejnost byly použita inzerce v médiích včetně internetových zpravodajských serverů.

V rámci PR aktivit byla připravena v minulém roce další dvě čísla Newsletteru ČTK, na jejichž stránkách informujeme klienty o důležitých událostech v práci agentury. Newsletter ČTK zasíláme v elektronické i tištěné podobě všem klientům a obchodním partnerům.

V roce 2005 byly také nově vytvořeny jednotné grafické šablony pro tvorbu názorných individuálních nabídek a prezentací u klientů.

4. Ekonomický úsek

V ekonomickém úseku neproběhly v roce 2005 žádné dramatické změny.

Ekonomická část úseku (účetárny, mzdy, výpočetní technika)

neměla kromě svých standardních žádné mimořádné úkoly.

Provozní část (správa majetku, údržba, elektro, ostraha)

se zabývala nad rámec svých obvyklých povinností těmito hlavními záležitostmi:

1. Pokračování rekonstrukcí a oprav v objektu ČTK v Žirovnické ulici s cílem zvýšit standard pronajímaných ploch, a to především ve druhé provozní budově, která byla zakoupena. Jedná se nejen o úpravy jednotlivých kanceláří, ale také o rekonstrukce sociálních zařízení, výtahů, osvětlení, dřevěných obložení technických panelů a dalších úprav, které zvyšují hodnotu objektu.

2. Příprava prodeje nemovitostí rekreačního střediska ČTK na Nové Živohošti, pozemků pod

magistrálou Jižní spojka a budovy v Kotorské ulici.

Během roku 2005 byla provedena organizační změna uvnitř provozní části úseku, která spočívala ve spojení elektrovelínu a údržby pod jedno řízení s cílem zvýšit kvalitu obslužných interních i dodavatelsky zajišťovaných prací.

5. Úsek informačních technologií

Hlavním úkolem práce ÚIT v roce 2005 byl vývoj nového redakčního systému. V polovině roku byl systém uveden do zkušebního provozu na nové hardwarové platformě, jejíž disková kapacita byla později ještě rozšířena tak, aby umožnila napojení dalších serverů. Vývoj nového redakčního systému probíhal z velké části interně a po celý rok vázal převážnou část vývojové kapacity ÚIT. Po jeho zpřístupnění všem uživatelům ve zkušebním provozu byli na jeho dokončení převedeni všichni programátoři s cílem nahradit stávající systémy v termínu únor-březen 2006.

Druhou nejvýznamnější akcí bylo spuštění nového systému satelitní distribuce zpravodajství, kterým jsme po delším testování ve druhé polovině roku nahradili stávající okruh realizovaný ve spolupráci se zahraničním partnerem. Změna vedla také k dvojnásobnému zvýšení rychlosti distribuce s možností dalšího dočasného nebo trvalého zrychlení.

V první polovině roku pak byla uvedena do provozu veřejně přístupná databáze fotografií s nabídkou kompletního obsahu digitalizované části fotoarchivu ČTK a fotografií z produkce a specializovaných databází. Částečnou obnovou prošel také zálohovací subsystém a některé části síťové infrastruktury.

Nejvýznamnější z jednorázových akcí, pro které ÚIT zajišťoval podporu zpravodajství, bylo MS v hokeji.

Dále byly rozšiřovány možnosti vzdáleného připojení do interní sítě a práce z domova pro klíčové zaměstnance, zejména s využitím broadbandových služeb – ADSL, kabelové televize a mobilní technologie CDMA. Koncem roku proběhly i první testy nově nabízených sítí UMTS a začal upgrade připojení krajských poboček.

Koncem roku probíhala jednání o možnosti nákupu softwaru specializovaného na tvorbu a vedení databází sportovních výsledků.

V souvislosti s uzavřením nové smlouvy na odběr fotografií AP byla vytvořena nová databáze fotografií této agentury v Infobance.

V budově byly dokončeny úpravy rozvodu televizního a rozhlasového vysílání.

6. Protext

Služba PROTEXT je určena pro distribuci plného znění tiskových sdělení a jiných textů od společností či jednotlivců.

V roce 2004 služba získala nové zákazníky z takových oblastí jako jsou potravinářství, zdravotnictví, sport a neziskové organizace. Výrazně stoupl počet vydávaných fotografií, které doplňují tiskové zprávy. To pak zvyšuje čtenost webové stránky Protextu (<http://www.protext.cz>). Hlavní aktivity služby Protext směřují k akvizici klientů z českého trhu; nezastupitelnou roli ovšem hraje spolupráce se zahraničními agenturami jako jsou Business Wire (USA), PR News Wire (Velká Británie) a APA-ots (Rakousko). Kromě

distribuce zahraničních zpráv v České republice zajišťuje Protext nově i distribuci těchto zpráv na Slovensko.

7. Dceřiné společnosti

Neris, s.r.o.

ČTK je stoprocentním vlastníkem společnosti Neris, agentury ČTK pro internet a nová média. Hospodaření Neris bylo v roce 2005 uspokojivé, a to navzdory menšímu počtu crossmediálních projektů, stagnaci výnosů z prodeje modulů internetovým vydavatelům a ukončení spolupráce se společností Imperial Tobacco Ltd. Tato společnost ukončila internetové aktivity v souvislosti se zákazem tabákové reklamy v Evropské unii.

Hlavní příčinou uspokojivého vývoje Neris byl rozvoj vydavatelských aktivit a akvizice reklamy a zachování relativně vysokých výnosů z tvorby zpravodajství pro mobilní služby. Rok 2005 byl pro Neris rokem naplnění rozhodující fáze vnitřní reformy, jejímž cílem bylo posílit ziskovost optimalizací nákladů a maximalizací výnosů ve všech třech obchodních oblastech. Podstatou reformy bylo snížení personálního stavu se souběžným zvyšováním počtu redakčních projektů. Současně s tím usilovala Neris o zvýšení návštěvnosti vlastních internetových projektů úpravami grafiky a navigačního režimu a výrazným posílením marketingu a obsahu. Splnění těchto úkolů přineslo očekávané výsledky.

Další informace o hospodaření a činnosti dceřiných společností ČTK jsou obsaženy ve Zprávě o hospodaření České tiskové kanceláře.

II. Zpráva o hospodaření České tiskové kanceláře za rok 2005

Výroční zpráva o hospodaření za rok 2005 má stejně jako v minulém roce dvě části: v první části je uvedena zpráva o hospodaření mateřské ČTK ve struktuře, která kopíruje zprávy z minulých let. Ve druhé části je zpráva o výsledcích konsolidačního celku. Postup a metody konsolidace jsou uvedeny v příloze konsolidované účetní závěrky.

Zpráva o hospodaření ČTK

1. Shrnutí

Z hlediska zisku byl rok 2005 nadprůměrný. Zisk po zdanění, tedy hospodářský výsledek za účetní období, dosáhl výše 25 313 tis. Kč, což znamená třetí nejlepší výsledek v novodobé historii.

Po třech letech poklesů začaly růst tržby. Srovnatelné náklady stagnovaly. Zisk byl, stejně jako v minulém roce, dosažen zásluhou finančního hospodářského výsledku.

Tabulka 1 - Klíčové ukazatele hospodaření

	2005	2004	Rozpočet	Rozdíl S-S	Rozdíl S-R
Provozní HV	-1 634	-4 131	-10 723	2 497	9 089
HV za účetní období	25 313	8 452	167	16 861	25 146

Provozní hospodaření skončilo ztrátou 1 634 tis. Kč. Meziročně se zlepšilo o 2,5 mil. Kč, rozpočet překonalo o 9,1 mil. Kč.

Provozní hospodaření v meziročním srovnání ovlivnily následující faktory:

- Pokles obchodní marže o 0,6 mil. Kč
- Růst výkonů o 5 mil. Kč
- Pokles výkonové spotřeby o 8,5 mil. Kč
- Růst osobních nákladů o 5,4 mil. Kč
- Pokles odpisů o 0,3 mil. Kč
- Zhoršení salda ostatních provozních nákladů a výnosů o 5,3 mil. Kč.

Osobní náklady meziročně rostly o 5,4 mil. Kč; tj. o 2,6 %. Rozpočet překročily o 1,5 mil. Kč, tj.

o 0,7 %. Průměrný výdělek se nominálně zvýšil o 5 %, reálný růst byl 3 % Produktivita práce rostla

o 6,8 % a tempo růstu průměrného výdělku tak předstihla.

V roce 2005 ovlivnily příznivě hospodaření vyšší dividendy a.s. Economia a prodej celého podílu

ve společnosti Čekia, a.s. Závěrkové operace neměly vliv téměř žádný.

Do roku 2006 vstoupila ČTK s přebytkovým rozpočtem na úrovni 33,7 mil. Kč a události prvních měsíců naznačují, že bude překročen.

2. Majetek

2.1 Rozvaha

Po výkyvu, způsobeném v minulém roce operací vypořádání se zahraničními vlastníky ČTK Repro, se bilanční suma meziročně snížila o 69 mil. Kč. Proti roku 2003 se naopak o 30,6 mil. Kč zvýšila. Z důvodu srovnatelnosti se v komentáři zaměřím na rozdíly mezi rokem 2005 a 2003.

2.1.1 Aktiva

Dlouhodobý majetek (bývalá stálá aktiva) se zvýšil o 96,4 mil. Kč, z toho nehmotný majetek o 7,9 mil. Kč vlivem pořízování nového redakčního systému, a dále hmotný majetek o 69,3 mil. Kč - zde se promítl nákup druhé poloviny provozní budovy v Žirovnické ulici a dokončení rekonstrukce budov v Opletalově ulici v roce 2004.

Dlouhodobý finanční majetek se zvýšil o 19,1 mil. Kč jako kombinace nákupu části akcií ČTK Repro, prodeje Čekia, a.s. a přecenění jednotlivých položek majetku v rámci ročních závěrek.

V rámci dlouhodobého hmotného majetku se nejvíce zvýšila hodnota budov, staveb a pozemků. Objem movitého majetku klesl o 7,9 mil. Kč vlivem odpisů. Snížení položky "nedokončený dlouhodobý majetek" souvisí s již zmíněným přesunem do budov.

Oběžná aktiva naproti tomu o 67,3 mil. Kč poklesla. Hlavní zásluhu na tom měl pokles finančních prostředků o 72 mil Kč (nákup budovy, akcií a rekonstrukce jako úbytek, dosažený zisk jako přírůstek). Zásoby poklesly za dva roky o 1,2 mil. Kč, meziročně o 1 mil. Kč. Pohledávky vzrostly o 5,4 mil. Kč.

Ostatní aktiva - tedy časové rozlišení - se téměř zdvojnásobila a činí 4,4 mil. Kč.

2.1.2 Pasiva

V pasivech se zvýšení bilanční sumy ve srovnání s rokem 2003 projevilo zvýšením vlastního kapitálu o 34,5 mil. Kč a snížením cizích zdrojů o 3,4 mil. Kč. Změny vlastního kapitálu jsou komentovány v příloze k účetní závěrce. Na straně cizích zdrojů byla v roce 2004 zúčtována rezerva na stavební opravy, které souvisely s rekonstrukcí ve výši 5 mil. Kč a zvýšily se krátkodobé závazky o 2,1 mil. Kč. Ostatní pasiva se téměř nezměnila.

Tabulka 2 - Hlavní položky rozvahy

k 31.12.:	2003	2004	Podíl	2005	Podíl	Rozdíl 2005-	Rozdíl 2005-
Aktiva celkem	699 656	769 203	100,00%	690 175	100,00%	-69 028	-30 620
Dlouhodobý majetek	485 713	591 902	77,96%	582 096	84,34%	-9 806	96 383
z toho dlouhodobý nehm. majetek	2 028	5 786	0,76%	9 918	1,44%	4 132	7 890
dlouhodobý hmotný majetek	238 766	301 920	39,77%	308 071	44,64%	6 151	69 305
z toho pozemky	13 057	19 406	2,56%	23 023	3,34%	3 617	9 966
budovy, stavby	142 098	248 931	32,79%	247 385	35,84%	-1 546	105 287
sam. mov. věci	38 036	32 747	4,31%	30 121	4,36%	-2 626	-7 915
jiný dlouh. majetek	6 768	20	0,00%	20	0,00%	0	-658
nedok. dlouh. maj.	44 899	816	0,11%	7 522	1,09%	6 706	-37 377
dlouhodobý finanční majetek	244 919	284 196	37,43%	264 107	38,27%	-20 089	19 188
Oběžná aktiva	171 530	165 229	21,76%	103 673	15,02%	-61 556	-67 857
z toho zásoby	3 981	3 725	0,49%	2 709	0,39%	-1 016	-1 272
krátkodobé pohledávky	36 569	37 570	4,95%	41 938	6,08%	4 368	5 369
finanční majetek	130 980	123 934	16,32%	59 026	8,55%	-64 908	-71 954
Ostatní aktiva	2 312	2 072	0,27%	4 406	0,64%	2 334	2 094
Pasiva celkem	699 656	769 203	100,00%	690 175	100,00%	-69 028	-30 620
Vlastní kapitál	609 089	636 801	83,88%	643 542	93,24%	6 741	34 453
Cizí zdroje	46 499	118 424	15,60%	43 035	6,24%	-75 389	-3 464
z toho rezervy	5 200	200	0,03%	200	0,03%	0	-5 000
dlouhodobé závazky	14 257	13 546	1,78%	13 672	1,98%	126	-585
krátkodobé závazky	27 042	104 678	13,79%	29 163	4,23%	-75 515	2 121
bankovní úvěry	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0
Ostatní pasiva	3 967	3 978	0,52%	3 598	0,52%	-380	-369

2.2 Věcné členění

Z věcného hlediska lze majetek ČTK rozdělit do sedmi větších skupin, z nichž první tři patří do tzv. stálých aktiv, druhé tři do tzv. oběžných aktiv a sedmá do aktiv ostatních.

Tabulka 3 - Aktiva ve věcném členění

v mil. Kč	2003	2004	2005	pozn.
Budovy a pozemky	200,1	269,1	270,4	
Dřevěná	65,2	115,6	114,4	hlavní budova - zvýšeno o rekonstrukci
Žirovnická	68,5	123,6	123,8	2 administr. budovy
Kotorská	5,5	5,3	5,1	bývalé středisko Made in... Publicity
Štěrboholy	1,9	3,5	3,4	bývalý komplex auto dílen
Žihov ošť	0,0	0,0		prodáno
pozemky	13,1	19,4	23,0	upřesnění stavu a ceny
nedokončené a ost.	46,0	1,7	0,7	
Movité majetek	40,7	38,7	47,7	PC servery, záloh. zař., satelity, TZB inventář; SW
Dlouhodobý finanční majetek*	244,9	284,2	264,1	majetkové podíly, cenné papíry
ČTK Repro a.s.	137,4	174,1	158,9	přeceněno
Neris, s.r.o.	7,6	7,6	9,3	přeceněno
Čekia, a.s.	5,5	6,6	0,0	prodáno
Newton IT, s.r.o.	7,5	9,0	9,0	
Economia, a.s.	86,9	86,9	86,9	
jednotlivé akcie	0,0	0,0	0,0	držené pro potřeby zpravodajství přeceněno na 0
Zásoby	4,0	3,7	2,7	
materiál	2,4	2,2	1,6	foto, LTO, náhradní díly
hotové výrobky	0,0	0,0	0,0	
zboží	1,6	1,5	1,1	fotoprodejna
Pohledávky	36,6	37,6	41,9	netto pohledávky vč. pohl. za státem
Finanční majetek	131,0	123,9	59,0	
z toho peníze	131,0	123,9	59,0	
Ostatní	2,3	2,1	4,4	časové rozlišení - hlavně náklady příštích období
Celkem aktiva netto	659,6	759,2	690,2	

Pozn. * v části finanční investice se projevují změny reálných hodnot, které vznikly přeceněním v rámci roční závěrky.

2.3 Dlouhodobý finanční majetek

Tabulka 4 - Přehled dlouhodobého finančního majetku

účást	účetní hodnota podílu 2003 (tis. Kč)	účetní hodnota podílu 2004 (tis. Kč)	účetní hodnota podílu 2005 (tis. Kč)	rozdíl	podíl v %	přínos za rok (tis. Kč)
Economia a.s.	86 919	86 919	86 919	0	11%	23 120
ČTK Repro, a.s.	137 400	174 122	158 852	-15 270	100%	
Newton I.T. s.r.o.	7 500	9 000	9 000	0	50%	425
ČEKIA, a.s.	5 500	6 611	0	-6 611	0%	850
NERIS, s.r.o.	7 600	7 544	9 336	1 792	100%	0
UTAX - sdružení	0			0	45%	407
jednotlivé podniky	0	0	0	0		19
Celkem	244 919	284 196	264 107	-20 089		24 821

Celkový přínos finančních investic vyjádřený dividendami, úroky či podíly na zisku byl v roce 2005 24,8 mil. Kč a dosáhl tak 9,4 % jejich reálného ocenění. Tradičně na něm mají rozhodující podíl dividendy vyplacené a.s. Economia, mimořádnou dividendu vyplatila před prodejem Čekia a podíl na zisku vyplácel také Newton. Ze sdružení s firmou UTAX jsme inkasovali podíl na zisku 407 tis. Kč.

2.3.1 Economia, a.s.

Výsledky a.s. Economia jsou stále příznivé. Na základě výsledků v roce 2004 inkasovala ČTK v loňském roce 23,12 mil. Kč dividend.

2.3.2 UTAX - sdružení

Sdružení s firmou UTAX, zřízené za účelem spolupráce při tisku bulletinů, vykazuje stabilně solidní, i když postupně se snižující výnos. V roce 2005 to bylo 407 tis. Kč (proti 660 tis. Kč v roce předchozím). Snížení koreluje s poklesem tištěných bulletinů.

2.3.3 Akcie jednotlivých podniků

Akcie jednotlivých podniků vlastní ČTK pro potřeby zpravodajství. Nedrží je tedy s cílem prodat a těžit z rozdílu nákupní a prodejní ceny. Z toho důvodu byly v souladu s ustanovením § 27 odst. 1 a 2 zákona o účetnictví a s použitím zásady opatrnosti přeceněny na nulu. Přínos za rok 2005 byl 19 tis. Kč.

Vývoj v jednotlivých společnostech, zahrnutých do konsolidačního celku, je komentován ve druhé části zprávy.

3. Personalistika a mzdy

3.1 Zaměstnanost 3.1.1 Počet zaměstnanců

V roce 2005 se evidenční stav zaměstnanců pohyboval v rozmezí 376-380, k 1.12. bylo v evidenčním stavu 376 zaměstnanců, tedy o jednoho méně než k 1. lednu. Průměrný evidenční počet zaměstnanců za celý rok poklesl o 3.

Tabulka 5 - Evidenční stavy zaměstnanců k prvnímu dni měsíce

	I.05	II.05	III.05	IV.05	V.05	VI.05	VII.05	VIII.05	IX.05	X.05	XI.05	XII.05
řízení a správa	24	24	24	24	23	23	23	23	23	23	23	23
provoz	21	21	21	22	21	21	21	21	21	21	21	21
obchodní	16	16	16	16	16	16	16	16	16	17	17	16
ÚSZ	220	222	222	222	225	224	226	225	225	223	224	224
ÚOZ	54	54	54	53	53	52	52	52	52	52	52	52
ÚIT	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	37	37
ostatní	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Celkem	377	379	379	379	380	378	380	379	379	378	378	376

Tabulka 6- Průměrný počet zaměstnanců a osobní náklady

tis. Kč	průměrný počet			osobní náklady		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
zaměstnanci	385	382	379	205 804	210 374	215 820
z toho řídicí pracovníci	12	11	11	17 442	16 564	17 934

3.1.2 Struktura zaměstnanců

Průměrný věk zaměstnance ČTK k 31.12.2005 byl 41,62 a meziročně vzrostl o 0,83 roku. Tempo růstu se proti minulému období zvýšilo.

Průměrná doba zaměstnání v ČTK se zvýšila z 11,64 na 12,15; počet zaměstnanců s dobou kratší než 5 let klesl na 29,5 %. Ukazatel fluktuace prudce poklesl na 6,33 %.

Vzdělanostní struktura se neměnila - rozdíly jsou v řádech desetin procent. Podíl zaměstnanců s vysokoškolským vzděláním dosáhl 53,1 %. Středoškolské vzdělání s maturitou a vyšší má 91,4 % zaměstnanců.

Podíl redaktorů na celkovém stavu zaměstnanců se stále drží okolo hodnoty 65 %.

Tabulka 7 - Vývoj struktury zaměstnanců od r. 2003

rok	2003	2004	2005
evidenční počet k 31.12.	383	380	377
ukazatel fluktuace v %	7,27	9,97	6,33
průměrný věk	40,60	40,79	41,62
průměrná doba zaměstnání	11,64	11,64	12,15
% bez maturity	9,40	8,75	8,55
% středoškoláků	37,86	37,75	38,34
% vysokoškoláků	52,74	53,50	53,11
% redaktorů	64,95	65,14	65,80

3.2 Mzdy 3.2.1 Produktivita práce a průměrný výdělek

Tempo růstu průměrného výdělku se proti minulým obdobím zvýšilo na 5 % a téměř tak kopírovalo obdobné tempo v celé ČR. Umožnil to lepší vývoj produktivity práce. Ta zaznamenala po třech letech stagnace významnější zrychlení. Tempo jejího růstu dosáhlo 6,8 % a průměrný výdělek tak předstihlo.

V roce 2006 předpokládáme tempo růstu průměrného výdělku opět na úrovni pěti procent.

Tabulka 8 - Produktivita práce a průměrný výdělek¹

<i>Ukazatel</i>		2003	2004	2005	% 05/04
Objem vyplacených mezd	šs.Kč	137 004	139 182	144 794	104,03%
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	jedn.	375	370	367	99,06%
Průměrný výdělek	Kč/měsíc	30 478	31 346	32 920	105,02%
Přidaná hodnota	šs.Kč	228 623	224 859	237 790	105,75%
Produktivita z přidané hodnoty	šs.Kč/rok	610,32	607,70	648,76	106,76%
Roční průměrný výdělek	šs.Kč/rok	365,74	376,15	395,04	105,02%

3.2.2 Nominální a reálná mzda

Průměrného výdělku v ČR dosáhlo 85 % zaměstnanců ČTK. Reálná mzda se zvýšila o tři procenta.

Tabulka 9 - Porovnání vývoje nominální a reálné mzdy

	<i>prům.mzda</i> 2003	<i>prům.mzda</i> 2004	<i>prům.mzda</i> 2005	<i>změna nom.</i> <i>mzdy</i>	<i>inflace</i>	<i>změna</i> <i>reál. mzdy</i>
ČR	16 917	18 035	19 030	5,52%	1,90%	3,55%
ČTK	30 478	31 346	32 920	5,02%	1,90%	3,06%
poměr ČTK/ČR	1,80	1,74	1,73			

3.2.3 Diferenciace mezd

Ukazatele diference se vyvíjely opačně než v minulém roce. Decilový ² poměr se snížil na 2,48, ale kvartilový poměr meziročně vzrostl na 1,54. Oba poměry zůstávají pod doporučenými hodnotami. Procento zaměstnanců, kteří dosáhli alespoň průměrného výdělku, stagnovalo a dosáhlo 36,2 %.. Poměr průměru a mediánu se zvýšil z 1,12 na 1,13.

Tabulka 10 - Ukazatele diference

<i>Ukazatel</i>	2003	2004	2005
decilový poměr	2,57	2,64	2,48
kvartilový poměr	1,56	1,52	1,54
proc.zaměstnanců, kteří dosáhli průměru	35,4	36,6	36,2

3.3 Sociální program

Na sociální program vynaložila ČTK v loňském roce 14 mil. Kč. Skládá se ze tří částí:

Stravné - hrazené částečně z nákladů a částečně ze sociálního fondu - představovalo 41 % z prostředků sociálního programu. Čerpání spočívá v příspěvku na stravenky.

Fond sociálního pojištění je objemem nejmenší (10 %). Výše jeho čerpání závisí zejména na dlouhodobé nemocnosti. Proti roku 2004 bylo jeho čerpání dvojnásobné.

Príspevek na penzijní pripojištení zústal se svými 49 % největší položkou sociálního programu. Využívá plně pětiprocentní hranici danou zákonem o daních z příjmů.

Tabulka 11 - Čerpání sociálního programu

tis. Kč	2002	2003	2004	2005
stravné - náklady	3 318	3 352	3 342	3 276
stravné - soc. fond	2 421	2 425	2 395	2 405
stravné celkem	5 739	5 777	5 737	5 681
fond soc. pojištění	760	1 579	755	1 416
penz. pripojištení - náklady	3 752	4 188	3 978	4 152
penz. pripojištení - fond		728	2 656	2 771
penz. pripojištení celkem	3 752	4 916	6 634	6 923
celkem z nákladů	7 070	7 540	7 320	7 428
celkem z fondů	3 181	4 732	5 806	6 592
celkem	10 251	12 272	13 126	14 020

4. Hospodářské výsledky

4.1 Výkaz zisku a ztráty

Plné znění výkazu zisku a ztráty je uvedeno v rámci roční účetní závěrky v příloze. Následující tabulka popisuje vybrané položky výkazu za poslední tři roky a porovnání s rozpočtem:

Tabulka 12 - Vybrané položky výkazu zisku a ztráty ve srovnání s rozpočtem

tis. Kč	Skut. 2003	Skut. 2004	Skut. 2005	Rozp. 2005	rozdíl S-R	S-S
Tržby za prodej zboží	9 780	7 497	5 960	7 220	-1 260	-1 537
Náklady na prodej zboží	7 544	5 831	4 863	5 596	-733	-968
Obchodní marže	2 236	1 667	1 097	1 624	-527	-570
Výkony	328 193	327 467	332 516	319 517	12 999	5 049
Tržby za prodej vyr. a služeb	328 193	327 467	332 516	319 517	12 999	5 049
změnu stavu zásob	0	0	0	0	0	0
Výkonová spotřeba	101 806	104 275	95 823	94 461	1 362	-8 452
Spotřeba materiálu a energie	15 797	14 563	14 874	14 655	219	310
Služby	86 010	89 711	80 949	79 806	1 143	-8 763
Přidaná hodnota	228 622	224 859	237 790	226 681	11 109	12 931
Osobní náklady	205 804	210 374	215 820	214 332	1 488	5 446
Odpisy	16 679	20 175	19 904	21 350	-1 447	-272
Ostatní provozní výnosy	1 328	920	1 577	2 668	-1 091	657
Ostatní provozní náklady	2 939	-640	5 278	4 390	888	5 917
Provozní HV	4 529	-4 131	-1 634	-10 723	9 089	2 497
Finanční výnosy	132 141	14 729	35 822	13 870	21 952	21 093
Finanční náklady	121 847	3 309	7 213	2 980	4 233	3 904
Finanční HV	10 294	11 420	28 609	10 890	17 719	17 189
Mimořádné výnosy+daň z příj.	2	2	0	0	0	-2
Mimořádné náklady + daň z příj.	0	-1 161	1 662	0	1 662	2 823
Mimořádný HV vč. daně z příj.	2	1 163	-1 662	0	-1 662	-2 826
HV po zdanění	14 824	8 452	25 313	167	25 146	16 861
Daň z příjmů	-24	-1 161	1 662	0	1 662	2 823
HV před zdaněním	14 800	7 291	26 975	167	26 808	19 684

Celkový hospodářský výsledek byl 25,1 mil. Kč a byl vytvořen hlavně zásluhou finančního hospodářského výsledku.

Provozní hospodářský výsledek se meziročně zlepšil o 2,5 mil. Kč a proti rozpočtu o 9 mil. Kč. Ve srovnání s minulým rokem se o to zasloužil hlavně nárůst výkonů o 5 mil. Kč a pokles nakupovaných služeb o 8,8 mil. Kč. To vedlo spolu s dalšími vlivy ke zlepšení přidané hodnoty o 12,9 mil. Kč.

Ve srovnání s rozpočtem těžil provozní hospodářský výsledek z překročení výkonů o 13 mil. Kč. V obou srovnáních je patrné snížení obchodní marže jako výsledek sníženého objemu prodaného zboží.

Finanční hospodářský výsledek se zlepšil meziročně i proti rozpočtu o více než 17 mil. Kč. Podílely se na tom vyšší než očekávané dividendy Economia a prodej a.s. Čekia.

Součet daně z příjmů (běžné + odložené) byl v roce 2005 kladný. Proti roku 2004 to znamenalo rozdíl 2,8 mil. Kč.

4.2 Výnosy a náklady podle druhů 4.2.1 Výnosy 4.2.1.1 Tržby

Celkové tržby za výrobky, služby a zboží dosáhly hodnoty 338 mil. Kč a po třech letech poklesů vzrostly o 1,2 %. Rozpočet počítal s dalším poklesem a byl překročen o 3,6 %. V absolutním vyjádření představuje meziroční růst 3,9 mil. Kč a překročení rozpočtu 11,7 mil. Kč.

Největším druhem jsou tradičně tržby za zpravodajský servis, zajišťované obchodním úsekem. Proti minulému roku znatelně ožily a zlepšily se o 3 mil. Kč, resp. o 1,2 %. Rozpočet počítal s poklesem a byl překročen o 12,5 mil. Kč; resp. o 5,4 %.

Druhým největším druhem jsou tržby za "ostatní služby", reprezentované hlavně činností úseku obrazového zpravodajství mimo rámec tzv. velkých smluv, a dále činností střediska Protext. Ty znovu změnil trend, tentokrát ovšem k poklesu, který činil 8,9 %; tj. 3,2 mil. Kč. Na rozpočet jim chybělo 1,4 mil. Kč; tj. 4,2 %.

Tržby za nájemné nebytových prostor se meziročně zvýšily o 7 mil. Kč (21 %). Větší část tohoto zvýšení je důsledkem nákupu druhé poloviny budovy v Žirovnické ulici. Rozpočet se zvýšením počítal a byl překročen o 2,7 mil. Kč (7,1 %).

Další, objemem menší druhy tržeb vesměs klesaly: tržby za zboží o 21 %, tržby za pronájmy techniky o 10,5 % a tržby za výrobky o 5%. Součet těchto tří kategorií poklesl o 13,5 %, v absolutním vyjádření o 2,9 mil. Kč. I když rozpočet s určitým poklesem počítal, chybělo na něj 10 %; resp. 2,1 mil. Kč.

4.2.1.2 Ostatní druhy výnosů

Dominantním druhem ostatních výnosů jsou výnosy z finančních investic v úhrnné výši 24,8 mil. Kč. Převládající podíl mají již tradičně dividendy od společnosti Economia, a.s. (23,1 mil. Kč). Druhým největším druhem byly tržby cenných papírů a vkladů, kde se projevila prodejní cena Čekia a.s. (9 725 tis. Kč)

Přijaté úroky poklesly meziročně o 55 % a dosáhly hodnoty 0,7 mil. Kč. Pokles byl způsoben především menším objemem volných finančních prostředků. Tržby z prodeje movitého majetku dosáhly 0,6 mil. Kč.

4.2.2 Náklady

4.2.2.1 Osobní náklady

Osobní náklady jsou nejvýznamnějším druhem nákladů s podílem 62 % na celkových nákladech. Meziročně se zvýšily o 2,6 %, tj o 5,4 mil. Kč. Rozpočet překročily o 0,7 %; tj. o 1,5 mil. Kč. Podrobnější komentář ke mzdové politice je uveden v části 3.2 Mzdy.

4.2.2.2 Služby

Nakupované služby jsou druhou největší skupinou nákladů. Proti minulému roku poklesly o 9,8 mil. Kč. Část poklesu má na svědomí zúčtování oprav souvisejících s rekonstrukcí.

Opravy a udržování se snížily o 4,6 mil. Kč. Toto snížení je však pouze optické, protože ho ovlivnilo zúčtování rezervy na opravy v roce 2004 ve výši 5 mil. Kč. Do rozpočtu se opravy téměř trefily, překročení činilo 125 tis. Kč (1,7 %).

Cestovné, jehož vývoj je závislý na frekvenci politických a sportovních událostí, meziročně pokleslo o 5 %, tj. o 0,6 mil. Kč. Rozpočet s tím počítal a byl dodržen (úspora 0,8 %, tedy 98 tis. Kč). Výrazné úspory dosáhly opět náklady na telefony, které meziročně poklesly o 13,2 % a proti rozpočtu ušetřily 15,3 %. Další úspory byly v inzerci a v nákupu agentur. Zvýšily se naopak náklady na datové služby (o 2,5 mil. Kč - tj. 49 %).

Skupina "dosud neuvedené ostatní služby" meziročně poklesla o 3,6 % (0,6 mil. Kč) a rozpočet překročila o 7,9 % (1,3 mil. Kč). Největší roli v ní hrály náklady na ostrahu (2,9 mil. Kč), úklid (2,8 mil. Kč) a fotoslužby (2,3 mil. Kč).

Tabulka 13 - Vybrané druhy služeb

Druh	Skut. 2005	Skut. 2004	Index	Rozp.2005	Index
opravy a udržování	7 583	12 257	0,6186	7 458	1,0168
cestovné	11 474	12 067	0,9508	11 572	0,9915
náklady na reprezentaci	1 166	881	1,3232	0	
telefony	10 222	11 782	0,8676	12 069	0,8470
datové služby	7 688	5 162	1,4894	5 173	1,4863
nákup agentur	12 473	13 506	0,9235	13 680	0,9118
inzerce, reklama	4 846	7 926	0,6115	5 556	0,8724
software	2 649	2 522	1,0504	2 326	1,1392
nájemné	5 436	5 555	0,9786	5 836	0,9315
dosud neuvedené ost.sloužby	17 410	18 054	0,9644	16 138	1,0789
Celkem služby	80 949	89 712	0,9023	79 806	1,0143

4.2.2.3 Odpisy

Odpisy v roce 2005 stagnovaly. Meziroční pokles byl pouze 1,3 %; tj. 272 tis. Kč. Rozpočet předpokládal mírný růst a vznikla tak úspora 6,8 % (1,4 mil. Kč.)

4.2.2.4 Ostatní náklady

Z ostatních druhů nákladů se vyvíjela solidně spotřeba materiálu a energií, která překročila rozpočet o 1,5 % (219 tis. Kč). Meziročně vzrostla o 2,1 % (tj 310 tis. Kč). Další druhy nákladů nehrály významnou roli. Objemem největší z nich byly náklady na prodané zboží, které se vztahují k tržbám za zboží a které paralelně s nimi poklesly o 17 % na úroveň 4,9 mil. Kč.

4.3 Mimořádné a jednorázové vlivy

V roce 2005 hospodaření ČTK příznivě ovlivnily dvě skutečnosti:

1. prodej Čekie
Dne 10.6.2005 byla podepsána smlouva o prodeji 100 % akcií a.s. Čekia za výslednou cenu 9 725 tis. Kč s tím, že byla ještě vyplacena dividenda za rok 2004 ve výši 1 milion Kč. Pořizovací cena akcií byla 5 mil. Kč, takže přínos této operace byl 5,7 mil. Kč.
2. mimořádně vysoké dividendy a.s. Economia
Economia, a.s. vyplatila v roce 2005 dividendu ve výši 23,12 mil. Kč. V roce 2004 byla dividenda 11,05 mil. Kč.

4.4 Závěrkové operace

Operace, které byly provedeny v rámci účetní závěrky, v tomto roce hospodaření nijak významně neovlivnily. Jednalo se pouze o tvorbu a zúčtování opravných položek k pohledávkám a odpisy pohledávek.

Tabulka 14 - Tvorba a zúčtování opravných položek k pohledávkám

	Text	účty	2003	2004	2005
V.	Výnosy z odepsaných pohledávek	646	67	19	43
H.	Zúčtování opravných položek do provozních nákladů	558,559	1 643	152	366
I.	Odpis pohledávek	546	-1 606	-588	-771
	Saldo celkem		104	-417	-362

4.5 Výnosy a náklady podle středisek a činností

Podíl jednotlivých činností na nákladech a výnosech ukazuje následující tabulka:

Tabulka 15 - Podíl jednotlivých činností na nákladech a výnosech

	náklady	podíl	výnosy	podíl	hosp.výs.l.
Agentura celkem	277 465	79,15%	294 996	78,48%	17 530
z toho ÚSZ	184 991	52,77%	226 214	60,18%	41 223
z toho ÚOZ	48 860	13,94%	51 797	13,78%	2 938
z toho ÚIT	27 878	7,95%	11 906	3,17%	-15 972
z toho OÚ	15 737	4,49%	5 079	1,35%	-10 658
ze zpravodajství - zahr. odbočky	20 977	5,98%			
- oblastní odbočky	34 010	9,70%			
- odbočka v SR	9 532	2,72%			
Protext	1 528	0,44%	3 026	0,81%	1 498
řízení a správa	17 438	4,97%	329	0,09%	-17 109
Provoz	34 543	9,85%	41 022	10,91%	6 479
Společné náklady a výnosy	19 587	5,59%	36 501	9,71%	16 914
celkem	350 561	100,00%	375 874	100,00%	25 313

Agenturní činnosti (tvořené úseky slovního a obrazového zpravodajství, úsekem IT a obchodním úsekem) vytvořily přímý zisk ve výši **17 530 tis. Kč**. Na nákladech celé ČTK se podílely z 79,2 % a na výnosech z 78,5 %.

Náklady na oblastní redakce dosáhly ve slovním zpravodajství 28 459 tis. Kč a v obrazovém 5 551 tis. Kč, celkem tedy **34 010 tis. Kč**. Pořadí podle jejich výše: Brno (4,1 mil. Kč), Ostrava (3,5 mil. Kč) a Olomouc (3 mil. Kč). Odděleně jsou evidovány- s ohledem na možnost dlouhodobého srovnávání - náklady na slovenskou odbočku. V roce 2005 na ni bylo vynaloženo 8 132 tis. Kč ve slovním a 1 400 tis. Kč v obrazovém zpravodajství, celkem tedy **9 532 tis. Kč**.

Celkové náklady na zahraniční síť dosáhly v roce 2005 částky **20 997 tis. Kč** a proti minulému roku se téměř nezměnily. Největšími položkami jsou Brusel (5,4 mil. Kč), Londýn (3,4 mil. Kč) a New York (2,8 mil. Kč).

Podíl nákladů na řízení a správu v roce 2005 poklesl o 0,15 bodu na 4,97 %, podíl nákladů na provoz budov činil 9,85 %.

Středisko PROTEXT zopakovalo úspěšný rok 2004 a dosáhlo zisku **1 498 tis. Kč**.

Společné náklady a výnosy obsahují ty náklady a výnosy, které buď nelze, nebo by nebylo účelné přiřazovat hospodářským střediskům, ať již výnosovým, nebo režijním. Na nákladové straně zahrnují hlavně sociální program, finanční náklady, náklady na Radu ČTK a odpisy pohledávek. Na druhé straně jsou to převážně výnosy z finančních investic a úroky.

Objem těchto nákladů se meziročně zvýšil o 74 % a výnosů o 132 %. Hospodářský výsledek této skupiny dosáhl 16,9 mil. Kč. Nejvíce se na něm podílely účasti, které přinesly celkem 27,3 mil. Kč.

5. Finanční analýza

Ukazatele finanční analýzy, zvláště ukazatele doby splatnosti závazků a obratu kapitálu, se po dokončení operace vypořádání zahraničních spoluvlastníků v ČTK Repro vrátily na standardní úroveň.

Ukazatele likvidity jsou přes snížení finančních prostředků na minimální úroveň posledních let na velmi dobré úrovni. Za bezpečnou hranici okamžité likvidity se považuje hodnota 0,5. Relativně malý rozdíl mezi ukazateli běžné a rychlé likvidity je způsoben tím, že podíl zásob na oběžných aktivech je minimální.

Doba obratu pohledávek se zvýšila o 4 dny a roste třetí rok po sobě. To je trend nepříznivý a je ho třeba otočit. Žádoucí rozsah tohoto ukazatele v podmínkách ČTK je mezi 30 a 40 dny.

Ukazatele rentability se dostaly na akceptovatelnou úroveň a překonaly výsledky roku 2003.

Tabulka 16 - Ukazatele finanční analýzy

			2003	2004	2005
Ukazatele likvidity					
		jednotka			
B301	Běžná likvidita	podíl	5,5316	1,5207	3,1645
B302	Rychlá likvidita	podíl	5,4032	1,4864	3,0818
B303	Okamžitá likvidita	podíl	4,2239	1,1406	1,8017
Ukazatele aktivity					
B313	Doba inkasa pohledávek	dny	39,4933	40,9389	45,2244
B314	Doba splatnosti krátkodobých závazků	dny	29,2045	114,0644	31,4483
B315	Doba obratu kapitálu	dny	712,2982	827,2802	744,2592
Ukazatele rentability					
B316	Rentabilita tržeb	procento	4,39%	2,52%	7,48%
B318	Rentabilita celkového kapitálu	procento	2,25%	1,11%	3,67%
B320	Rentabilita vlastního kapitálu	procento	2,43%	1,33%	3,93%

6. Budoucí vývoj

6.1 Skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni

V mezidobí mezi rozvahovým dnem (31.12.) a dnem zpracování výroční zprávy nenastaly žádné skutečnosti, které by jakýmkoliv způsobem ovlivnily pohled na hospodaření roku 2005. Nastaly však dvě skutečnosti, které ovlivní (příznivě) hospodaření roku 2006:

V březnu byla podle předpokladů prodána budova v Kotorské ulici stávajícímu nájemci. Prodejní cena byla 40,48 mil. Kč; zůstatková cena 7,13 mil. Kč - přínos do hospodaření je tedy 33,35 mil. Kč.

V květnu byl prodán padesátiprocentní podíl ve společnosti Newton IT jednomu ze spoluvlastníků - Newton Holding - za cenu 59 mil. Kč. ČTK se rozhodla k tomuto kroku v souvislosti se svým dlouhodobým strategickým záměrem soustředit se v budoucnu na svůj hlavní předmět činnosti, kterým je především tvorba kvalitního zpravodajství ze všech oblastí života. V souvislosti s pořizovací cenou 1,5 mil. Kč zlepšila tato transakce hospodaření ČTK v roce 2006 o 57,5 mil. Kč

6.2 Odhadovaný vývoj v roce 2006

V roce 2006 očekáváme silnější růst výnosů za zpravodajství, pokles inkasa nájemného a stagnaci ostatních druhů tržeb. V souhrnu by měly tržby růst. Očekáváme i silnější růst nákladů, který bude tvořen růstem osobních nákladů, energií a služeb. Odpisy by měly zůstat zhruba na současné úrovni. Hospodaření roku 2006 příznivě ovlivní dvě již uskutečněné operace: prodej budovy v Kotorské ulici (přínos 33,4 mil. Kč) a prodej padesátiprocentního

podílu v Newton IT (přínos 57,5 mil. Kč). Rozpočet ve výši 33,7 mil. Kč počítal pouze s prodejem budovy v Kotorské ulici, takže bude významně překročen.

7. Zpráva o hospodaření konsolidačního celku

7.1. Části konsolidačního celku

Do konsolidačního celku byly zařazeny tyto společnosti:

<i>název společnosti</i>	<i>IČ</i>	<i>druh závislosti</i>	<i>adresa</i>	<i>podíl ČTK</i>
ČTK	47115068	mateřská spol.	Praha 1, Opletalova 5	
Neris, s.r.o.	25754670	dceřiná spol.	Praha 1, Opletalova 5	100%
Čekia, a.s.	63078201	dceřiná spol.	Praha 1, Opletalova 5	100%
ČTK Repro, a.s.	41194381	dceřiná spol.	Praha 10, Žirovnická 3124	100%
Newton IT, s.r.o.	64580971	přidružená spol.	Praha 1, Politických vězňů 10	50%

Dceřiné společnosti byly konsolidovány plnou metodou, přidružená společnost ekvivalencí. Vzhledem k tomu, že v průběhu účetního období byla prodána a.s. Čekia, byl do konsolidace zahrnut pouze hospodářský výsledek ke dni prodeje.

Do konsolidačního celku nebyla zahrnuta účast v Economia, a.s. z toho důvodu, že v ní ČTK drží pouze minoritní podíl ve výši 11 %.

7.2. Výsledky konsolidačního celku

Skupina ČTK hospodařila v roce 2005 s **celkovým ziskem 25 161 tis. Kč**. Jednotlivé společnosti se na něm podílely následujícím způsobem:

<i>název společnosti</i>	<i>HV</i>	<i>%</i>	<i>podíl</i>
ČTK	25 313	100	25 313
Neris, s.r.o.	1 808	100	1 808
Čekia, a.s.	170	100	170
ČTK Repro, a.s.	-9 802	100	-9 802
Newton IT, s.r.o.	1 818	50	909
mezisoučet	19 307		18 398
vyločení vzáj.vztahů	-383	100	-383
vyločení menš.podílů	7 146	100	7 146
Celkem			25 161

Na řádku "vyločení vzájemných vztahů" se promítá vzájemné vyločení odložené daně.

Řádek "vyločení menšinových podílů" zahrnuje vypořádání konsolidačního rozdílu, který vznikl v souvislosti se změnou výše podílu v ČTK Repro.

Následující ukazatele vycházejí z konsolidovaného výkazu zisku a ztráty, který v jednotlivých položkách zahrnuje pouze společnosti, konsolidované metodou plné konsolidace. Společnost, která byla konsolidovaná metodou ekvivalence (Newton), se do něj promítá pouze hospodářským výsledkem. Všechny údaje jsou v netto hodnotách.

Obrat konsolidačního celku byl **646 698 tis. Kč** a meziročně poklesl o 21 mil. Kč. Pokles je způsoben prodejem Čekie. Největší podíl na obratu měly ČTK Repro a ČTK.

Přidaná hodnota mírně poklesla a dosáhla úrovně **296 157 tis. Kč**. ČTK se na ní podílela z 80 %.

Výrobní spotřeba (tedy materiál, energie a služby) je doménou ČTK Repro, která má jako jediná z konsolidačního celku vzhledem ke svému předmětu činnosti vysokou spotřebu materiálu. Meziročně se snížila o 16,2 mil. Kč a dosáhla hodnoty **323 998 tis. Kč**. ČTK Repro se na ní podílela ze 72 %.

Konsolidační celek bez ekvivalence zaměstnával **527** zaměstnanců a na jejich osobní náklady vynaložil **271 010 tis. Kč**. Na jednoho zaměstnance tak bylo vynaloženo včetně pojištění a dalších osobních nákladů **514,25 tis. Kč** za rok. Jeden zaměstnanec vytvořil za stejné období přidanou hodnotu ve výši **561,97 tis. Kč**.

Odpisy meziročně poklesly a představovaly relativně malou část nákladů (**31 460 tis. Kč**). Podělily se o ně především ČTK a ČTK Repro.

7.3. Rozvaha konsolidačního celku

Bilanční suma konsolidačního celku (opět bez ekvivalence) představuje částku **704 987 tis. Kč**. Největší objem (70 % - 498 255 tis. Kč) představují stálá aktiva, z nich 403 735 tis. Kč dlouhodobý hmotný majetek. Další největší položkou majetku jsou akcie a.s. Economia v reálném ocenění ve výši 86 919 tis. Kč. Bilanční suma se meziročně se snížila o 80 100 tis. Kč. Největší snížení zaznamenala oběžná aktiva a z nich finanční majetek.

Největší podíl na oběžných aktivech mají pohledávky. (94 151 tis. Kč) a peníze (80 028 tis. Kč), Pohledávky se proti minulému roku téměř nezměnily, nejvíce jich eviduje ČTK Repro. Finanční majetek se snížil o 70,8 mil. Kč vlivem operace vypořádání se zahraničními spoluvlastníky ČTK Repro. Největší objem finančních prostředků (59 mil. Kč) je na účtech mateřské ČTK.

Zásoby tvoří pouze 3,6 % bilanční sumy a 90 % z nich tvoří papír v ČTK Repro.

Vlastní kapitál konsolidačního celku dosáhl hodnoty **616 033 tis. Kč**, což je o 4,5 mil. Kč méně než v minulém roce. Podíl vlastního kapitálu však vzrostl ze 79 % na **87 %** bilanční sumy. Na cizí zdroje a ostatní pasiva tak zbývá **13 %**. Absolutně cizí zdroje poklesly o 15 mil. Kč a jsou tvořeny hlavně krátkodobými a dlouhodobými závazky, kde největší podíl mají ČTK a ČTK Repro.

Největší rozdíl proti minulému roku ve vlastním kapitálu tvoří hospodářský výsledek minulých let, který se snížil o 27 mil. Kč v souvislosti s vyloučením menšinového vlastního kapitálu jako důsledek vypořádání v ČTK Repro.

7.4. Vývoj v jednotlivých společnostech

7.4.1 Neris, s.r.o.

NERIS, spol. s r.o. - agentura ČTK pro Internet a nová média - dosáhla v roce 2005 prvního významnějšího zisku ve své historii. Zisk činí 1 808 tis. Kč a byl dosažen kombinací stabilizace výnosů a snížení nákladů.

Náklady meziročně klesly o 4,8%, tj. o 1,3 mil. Kč. Pokles tvoří hlavně osobní náklady, které klesly o 15,7 %, tj. o 1,56 mil. Kč. Další druhy s významnějších poklesem jsou náklady na zpravodajství ČTK a akvizice reklamy. Největší nárůst zaznamenaly ostatní služby a náklady na licence zpráv.

Výnosy meziročně vzrostly o 2,2 % (tj. 0,6 mil. Kč). Nárůst je tažen reklamou, která se meziročně zvýšila o 19 % (2,6 mil. Kč) a zakázkami pro ČTK, které se zvýšily o 740 tis. Kč. Významný pokles zaznamenaly tržby Reemtsma v důsledku ukončení tabákové reklamy v seriálu F1 (52 % - tj. 1,1 mil. Kč) a internetové moduly, které poklesly o jednu čtvrtinu. Moduly pro nová média si svoji úroveň zhruba udržely.

Finanční situace je stabilní, k 31. 12. 2005 měla společnost k dispozici 9 mil. Kč. Z toho vyplývá velmi solidní likvidita. K financování není třeba využívat úvěry a finanční výpomoci.

Společnost má základní kapitál 14 mil. Kč. Vlastní kapitál k 31. 12. 2005 činí 9 336 tis. Kč. V roce 2006 lze předpokládat nárůst výnosů ve všech oblastech činnosti.

7.4.2 ČTK Repro, a.s.

Společnost ČTK Repro, a.s. hospodařila v roce 2005 se ztrátou ve výši 9,8 mil Kč. Rozhodující měrou se na tom podepsalo snížení výkonů o 1,3 % doprovázené nárůstem výrobní spotřeby o 0,8 %. Zostřující se konkurence vedla ke snížení ziskových marží.

Rok 2005 znamenal období první přípravné fáze na nákup dalšího rotačního stroje, která byla zakončena podpisem kupní smlouvy, vyhotovením technicko-stavební dokumentace a zajištěním financování. Další fáze stavebních úprav a zprovoznění tiskového stroje probíhají v roce 2006 s výhledem plného provozu stroje od září 2006. Činnost společnosti je dále zaměřena na získání další zakázkové náplně, postupnou modernizaci s cílem snižování nákladů a dosahování vyšší výrobní efektivnosti. Rozšíření výrobních kapacit, i přes záporný hospodářský výsledek v roce 2005, dává výhled pro ziskové hospodaření v roce 2006.

Společnost zaměstnávala v roce 2005 v průměru 128 pracovníků (přepočtený stav) oproti 125 v roce 2004. V meziročním srovnání vzrostly osobní náklady v průměru o 3,5 %. V roce 2006 lze očekávat nárůst počtu zaměstnanců v dělnických profesích v souvislosti s nepřetržitým provozem na obou rotačních strojích.

7.4.3 Newton IT, s.r.o.

Společnost NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s.r.o. dosáhla v roce 2005 hospodářského výsledku za účetní období ve výši **1 818. tis. Kč**. Tržby za prodej služeb stouply meziročně o 16,6 % a dosáhly 122 298 tis.Kč. Provozní výsledek hospodaření dosáhl 5 975 tis.Kč, **provozní rentabilita činila 4,9 % z výkonů**. Výsledek hospodaření nepříznivě ovlivnila tvorba opravné položky k dlouhodobému majetku ve výši 2,5 mil. Kč.

Finanční situace společnosti byla solidní, společnost neměla problémy s likviditou a dlouhodobě pracuje bez úvěrů a finančních výpomocí.

Společnost zaměstnávala v roce 2005 v průměru 200 pracovníků (průměrný stav). Vytváří a spravuje elektronický archiv zpráv z domácích i zahraničních tištěných médií, plných přepisů zpravodajských, publicistických aj., diskusních pořadů z televize a rozhlasu, agenturního zpravodajství ČTK a zpravodajských internetových serverů. Provádí mediální analýzy podle individuálních požadavků klientů.

Společnost má tři hlavní pobočky - v Praze, Opavě a Jindřichově Hradci. V roce 2001 založila organizační složku ve Slovenské republice pod názvem NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s.r.o., pobočka Bratislava, organizační složka. V roce 2003 nabyla 100% podíl na dceřině společnosti v Polsku, která funguje pod názvem NEWTON PL Sp. z o.o.

V květnu 2006 byl prodán padesátiprocentní podíl ve společnosti Newton IT jednomu ze spoluvlastníků - Newton Holding - za cenu 59 mil. Kč.

Přílohy:

Dokumenty

- výrok auditora k účetní závěrce ČTK
- výrok auditora ke konsolidované účetní závěrce
- roční závěrka ČTK (rozvaha, výkaz zisku a ztráty, příloha účetní závěrky)
- konsolidovaná účetní závěrka (rozvaha, výkaz zisku a ztráty, příloha)
- konsolidovaná rozvaha a výkaz zisku a ztráty po jednotlivých společnostech

Grafy

- struktura aktiv
- vývoj oběžných aktiv
- struktura pohledávek z obch. styku podle času
- vývoj hospodářského výsledku před zdaněním v porovnání s rozpočtem
- průměrný výdělek podle vzdělání a věku

1 Objem vyplacených mezd představuje úhrn hrubých mezd bez vyplaceného odstupného a bez mezd zahraničních zpravodajů. Průměrný přepočtený počet zaměstnanců je uveden také bez zahraničních zpravodajů. Oba ukazatele jsou takto očištěny proto, aby umožnily dlouhodobé srovnávání.

2 Decily, kvartily a medián jsou statistické veličiny, které dělí vybraný soubor na 10,4 a 2 stejné díly. Medián (prostřední hodnota souboru) tedy dělí soubor na dvě stejné poloviny - přesně polovina zaměstnanců má výdělek vyšší než medián a naopak. Decilový a kvartilový poměr udávají poměr devátého a prvního decilu, resp. třetího a prvního kvartilu. Používají se pro měření úrovně diferenciací mezd.

III. Stanovisko Rady ČTK ke zprávě o činnosti a hospodaření ČTK

Rada ČTK v souladu s písmenem j) článku III. svého Jednacího řádu projednala na svých zasedáních dne 15. června a 20. července 2006 Výroční zprávu o činnosti a hospodaření ČTK a po vyslechnutí doplňujících informací od vedení agentury ji schválila.

Schválení zprávy rovněž umožnilo přijmout usnesení, jímž Rada ČTK schvaluje závěrečný účet za rok 2005 a návrh na rozdělení zisku za rok 2005.

Po dohodě se Stálou komisí pro sdělovací prostředky PSP ČR je zpráva za rok 2005 po zpracování účetní závěrky a auditorské zprávy předkládána jako jeden celek.

IV. Zpráva o činnosti Rady České tiskové kanceláře

Řádná zasedání Rady a další aktivity

Rada ČTK pokračovala v roce 2005 ve svém třetím volebním období. Scházela se jednou nebo dvakrát měsíčně, celkem to bylo 19 zasedání (34.-52.). Vedení Rady, tj. předseda a místopředsedové, se pak podle potřeby scházeli i v mezidobí, většinou proto, aby připravili program řádných zasedání.

Rada ČTK má zákonem stanoven počet sedmi členů. Ke 4. březnu 2005 skončil mandát RNDr. Pavlu Augustovi. Po zbytek roku pracovala Rada v šestičlenném obsazení, neboť Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR sedmého člena do konce roku 2005 ne zvolila.

Na většinu zasedání Rady byl přizván generální ředitel agentury JUDr. Milan Stibral, několikrát také ekonomický ředitel Ing. Radim Novák. Oba podávali zprávy o chodu ČTK, případně podrobnější vysvětlení některých problémů, které byly na programu jednání.

Dne 19. ledna 2005 se uskutečnila mimořádná schůzka Rady Českého rozhlasu a Rady ČTK při příležitosti 80. výročí spolupráce Českého rozhlasu s ČTK. Jednání se konalo v budově ČTK za účasti většiny členů obou rad, ředitelů obou institucí a mělo slavnostní charakter.

V průběhu řádného jednání Rady ČTK dne 3. února 2005 proběhla volba vedení Rady - předsedou byl opět zvolen PhDr. Tomáš Vrba, místopředsedy pak PhDr. Václav Vrabc a Ing. Martina Mohylová.

Na 36. zasedání dne 24. února 2005 Rada svým Usnesením č. 2/2005 podle zákona č. 517/1992 Sb. vypsala výběrové řízení na funkci generálního ředitele ČTK, protože k datu 9. června 2005 JUDr. Stibralovi končilo šestileté funkční období. Termín doručení přihlášek byl stanoven na 20. dubna 2005. Do výběrového řízení se přihlásili čtyři uchazeči. Rada ČTK je stanoveným způsobem pozvala ke slyšení, které proběhlo při řádném 42. zasedání dne 12. května 2005, a ještě týž den provedla tajnou volbu generálního ředitele. Do druhého kola postoupil jeden kandidát. Generálním ředitelem ČTK na šestileté období byl s účinností od 9. června 2005 zvolen JUDr. Milan Stibral.

Ve druhé polovině roku členové Rady absolvovali prezentaci společnosti Newton IT, s.r.o., ve které ČTK vlastnila padesátiprocentní podíl, a prezentaci dceřiné společnosti ČTK Neris, s.r.o., v obou případech s cílem hlouběji poznat činnost těchto organizací.

Připomínky a stížnosti

Podle § 8 Zákona o České tiskové kanceláři Rada rozhoduje o stížnostech týkajících se činnosti tiskové kanceláře. V praktickém provozu to znamená, že se zabývá stížnostmi, připomínkami a upozorněními, která dostává od klientů agentury i od koncových uživatelů zpravodajství, tedy od čtenářů, diváků a posluchačů českých médií, kterým zejména agentura poskytuje své služby. V roce 2005 projednala Rada celkem deset stížností, které měly celkově nebo alespoň v některých rysech závažnější či obecnější charakter; proto se o některých z nich v této zprávě zmiňujeme. Rada všechny došlé stížnosti na svých zasedáních prostudovala (i zadáním svým jednotlivým členům k hlubšímu prošetření), projednala a podle potřeby požádala vedení ČTK o vysvětlení a případnou nápravu. Zvláštní pozornost věnovala Rada stížnostem na nepřesnosti zveřejněných informací, zpravidla dílčích faktů o některých

událostech, kterých se údajně či skutečně dopustili autoři zpráv či jejich zpracovatelé. Z korespondence adresované Radě uvádíme několik příkladů.

Krajský státní zástupce JUDr. Martin Staněk z Prahy si v březnu stěžoval, že v některých českých denících vyšly články odvolávající se na informace ze servisu ČTK o vyjádření státního zástupce k propuštění dvou obviněných z vazby. Rada i vedení agentury případ prošetřily a uznaly, že šlo o pochybení zpravodaje ČTK. Agentura se omluvila státní zástupkyni a původní chybná zpráva byla v databázi ČTK opravena. Rada přitom mohla konstatovat, že v době, kdy byla stížnost Radě doručena, byla již vedením agentury z vlastní iniciativy vyřízena. Příslušný zpravodaj v Kladně byl šéfredaktorem pokárán a vyměněn za jiného.

Podobně tomu bylo se stížností Ing. Kamila Bahbouha z akciové společnosti GAMA ART GROUP Praha na nevhodné formulace zpráv ČTK o údajných plotíchách při veřejné soutěži na rekonstrukci Valdštejnského paláce a sídla Senátu Parlamentu ČR. Zatímco Rada ČTK tento případ prošetřovala a přišla s návrhy na nápravu, vedení agentury již totožný návrh zpracovalo a uskutečnilo. Obdobně odpověděla Rada panu Janu Urbanovi, řediteli iráckých kulturních projektů téže firmy, který se samostatným přípisem k předchozí stížnosti připojil.

Velice pečlivě a několikrát se Rada zabývala obsáhlou stížností poslance Mgr. Ing. Michala Krause (rovněž z března 2005) na chybné či nedostatečné údaje v biografii poslance Krause v databance ČTK. Rada vzala na vědomí jeho podněty a agentura příslušné heslo v databance zpřesnila a aktualizovala.

V květnu Rada projednala stížnost pana Bohuslava Hubálka z Prahy na to, že prý Rada i samotná ČTK nevěnuje dostatečnou pozornost e-mailovým dopisům stěžovatele. Přes bedlivé zkoumání Rada žádné takové dopisy neobjevila, poněvadž do té doby žádné neobdržela. Ve své práci se totiž Rada řídí zásadou, že každou, i na první pohled nepatřičnou nebo malichernou stížnost projedná a stěžovateli vždy odpoví.

V srpnu Rada prošetřovala stížnost pana Václava Kosiny a obsírně mu odpověděla, že není nic závadného na tom, že zprávy či články vydávané ČTK jsou průběžně aktualizovány a nemusí být proto v časové posloupnosti vždy totožné.

V září a v říjnu se Rada několikrát zabývala připomínkami a podněty k zveřejňování informací o soudním projednávání případu kapitána Vladimíra Hučina. Šlo o podrobné rozborů zaslané všem mediálním radám panem Janem Zeno Dusem ze Žebráku. Stejně tak důkladně a odpovědně jednala o stížnostech a podnětech pana Jana Šinágl, které se rovněž týkaly procesu s panem Hučínem i některých problémů a nedostatků naší justice.

V říjnu Rada projednala dvě stížnosti pana Miroslava Müllera z Rousínova na generálního ředitele ČTK, že mu odmítl odpovědět na několik otázek o hospodaření a finančních prostředcích agentury. Rada dala za pravdu generálnímu řediteli a tazateli v tomto duchu odpověděla: ČTK nepobírá ani haléř z veřejných prostředků a hospodaří samostatně, i když pod kontrolou Rady ČTK.

Hospodaření ČTK v roce 2005

Závěrečný účet ČTK za rok 2005

Rada se v průběhu roku 2005 na svých zasedáních věnovala také hospodaření agentury. Management ČTK předkládal Radě čtvrtletně zprávy o hospodaření a pravidelně Radu informoval o všem, co ovlivňuje ekonomické výsledky agentury.

V roce 2005 byla agentura po ekonomické stránce, jako již několik let, stabilní. V roce 2005 dosáhla agentura zisku ve výši 25 313 tis. Kč. Velký podíl na výši hospodářského výsledku měla výplata dividend, oproti loňskému roku se ale zlepšil i provozní hospodářský výsledek. Od roku 2003 ČTK zpracovává účetní závěrku konsolidovanou. Do konsolidačního celku jsou zařazeny ČTK, její dceřiné společnosti Neris a ČTK Repro a přidružená společnost Newton IT. Konsolidační celek ČTK dosáhl celkového zisku 25 161 tis. Kč. Ze skupiny má nejhorší hospodářský výsledek tradičně ČTK Repro, a. s.

Rada na svém 60. zasedání dne 20. července 2006 schválila usnesením č. 3/06 závěrečný účet agentury a rozdělení zisku za rok 2005.

Rozpočet ČTK na rok 2006

Při sestavování rozpočtu na rok 2006 management ČTK počítá se stagnací tržeb za služby, výrobky a zboží, ale s nárůstem tržeb z prodeje majetku. Jedná se o plánovaný prodej budovy v Kotorské. Náklady by měly v roce 2006 v podstatě stagnovat.

Náklady 349 664,7 tis. Kč

Výnosy 383 422,6 tis. Kč

V roce 2006 předpokládá management ČTK zisk ve výši 33 757,9 tis. Kč.

Součástí celkového rozpočtu je samozřejmě rozpočet Rady, který je plánován ve výši 2 059,5 tis. Kč.

Rada svým usnesením č. 6/2005 ze dne 8. prosince 2005 schválila rozpočet ČTK na rok 2006.

V. Přílohy

- Zákon 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři
- Statut České tiskové kanceláře
- Jednací řád Rady České tiskové kanceláře
- Usnesení k závěrečnému účtu a rozdělení zisku za rok 2004
- Usnesení k návrhu rozpočtu Rady ČTK
- Usnesení k návrhu rozpočtu ČTK na rok 2006
- Usnesení k závěrečnému účtu a rozdělení zisku za rok 2005

Zákon 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři

517/1992 Sb.

ZÁKON

České národní rady

ze dne 21. října 1992

o České tiskové kanceláři

Česká národní rada se usnesla na tomto zákoně:

§ 1

(1) Zřizuje se Česká tisková kancelář (dále jen "tisková kancelář") se sídlem v Praze. Tisková kancelář

(2) Tisková kancelář je právnickou osobou, která nakládá s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé tiskové kanceláře,¹⁾ a to do doby převodu všech majetkových a jiných práv tiskové kanceláře na jiný právní subjekt zvláštním zákonem nebo postupem podle zvláštního zákona. Tisková kancelář vlastními úkony nabývá práv a zavazuje se. Tisková kancelář se zapisuje do obchodního rejstříku. Tisková kancelář používá zkratku ČTK.

(3) Stát neodpovídá za závazky tiskové kanceláře a tisková kancelář neodpovídá za závazky státu.

1) § 4 zákona č. 136/1991 Sb., o rozdělení působnosti mezi Českou a Slovenskou Federativní Republikou a Českou republikou a Slovenskou republikou ve věcech tisku a jiných informačních prostředků.

§ 2

(1) Posláním tiskové kanceláře je poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů.

(2) Tisková kancelář poskytuje službu veřejnosti šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.

(3) Stejnou službu poskytuje tisková kancelář i do zahraničí.

§ 3

(1) Tisková kancelář poskytuje za úplaty slovní a obrazové zpravodajství ostatním hromadným sdělovacím prostředkům i jiným právnickým a fyzickým osobám.

(2) Tisková kancelář zřizuje síť odboček, zpravodajů a spolupracovníků v České republice a v zahraničí.

(3) Tisková kancelář je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která nesmí ohrozit její poslání.

(4) Tisková kancelář nesmí provozovat rozhlasové a televizní vysílání ani nesmí mít majetkovou účast 2) na obchodním jmění fyzické nebo právnické osoby, která je provozuje.

2) § 6 a 61 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

§ 4

(1) Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře je Rada tiskové kanceláře (dále jen "Rada"). Rada má sedm členů. Členy Rady volí a odvolává Česká národní rada.

(2) Členové rady jsou voleni na funkční období pěti let, a to i opětovně. V takovém případě však ne na více než na dvě po sobě jdoucí funkční období.

(3) Rada je ze své činnosti odpovědná České národní radě.

(4) Členství v Radě je veřejnou funkcí.³⁾ V souvislosti s jejím výkonem přísluší členům Rady odměna, jejíž výši určí svým usnesením Česká národní rada.

(5) Rada volí ze svého středu předsedu a odvolává ho.

3) § 124 odst. 1 zákona č. 65/1965 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (úplné znění č. 451/1992 Sb.).

§ 5

(1) Členství v Radě je neslučitelné s funkcí poslance, předsedy nebo místopředsedy vlády, ministra, vedoucího jiného ústředního orgánu státní správy nebo jejich náměstků.

(2) Člen Rady nesmí mít funkce v politických stranách nebo v politických hnutích ani nesmí působit v jejich prospěch při výkonu své funkce v Radě; dále nesmí být členem orgánů společnosti, které provozují hromadné sdělovací prostředky, ani zastupovat obchodní zájmy, které by mohly být v rozporu s výkonem jeho funkce nebo by mohly nepříznivě ovlivňovat jeho nestrannost a objektivitu rozhodování. Člen Rady nebo osoby jemu blízké⁴⁾ nesmějí mít žádný finanční zájem na provozování hromadných sdělovacích prostředků daný vlastnictvím či pracovněprávním vztahem.

4) § 116 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (úplné znění č. 47/1992 Sb.).

§ 6

(1) Členství v Radě zaniká:

- a) uplynutím funkčního období,
- b) odstoupením z funkce,
- c) odvoláním z funkce,
- d) zbavením nebo omezením způsobilosti k právním úkonům,
- e) úmrtím.

(2) Česká národní rada člena Rady z funkce odvolá:

- a) zaniknou-li předpoklady pro výkon funkce uvedené v § 5 tohoto zákona,
- b) byl-li pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin,
- c) nevykonává-li řádně po dobu více než šesti měsíců svou funkci.

(3) Česká národní rada může odvolat Radu, neplní-li Rada opakovaně své působnosti podle § 8 odst. 1 písm. a), b) a c), § 8 odst. 2 tohoto zákona, a nebo konstatuje-li Česká národní rada v průběhu šesti měsíců svými usneseními opakovaně, že tisková kancelář neplní své poslání podle § 2 tohoto zákona.

§ 7

(1) Činnost Rady se řídí jednacím řádem, který Rada přijme do 30 dnů od začátku funkčního období.

(2) Rada přijímá rozhodnutí nadpoloviční většinou hlasů všech svých členů.

§ 8

(1) Do působnosti Rady náleží:

- a) dbát na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře,
- b) jmenovat a odvolávat generálního ředitele (dále jen "ředitel"),
- c) schvalovat rozpočet a závěrečný účet tiskové kanceláře,
- d) schvalovat na návrh ředitele Statut tiskové kanceláře, který zejména upraví organizační členění,

- e) rozhodovat o stížnostech týkajících se ředitele,
- f) rozhodovat o stížnostech týkajících se činnosti tiskové kanceláře,
- g) dohlížet na využití účelových dotací dle § 10 odst. 2 tohoto zákona.

(2) Rada předkládá České národní radě výroční zprávu o činnosti a hospodaření tiskové kanceláře. Rada hospodaří podle vlastního rozpočtu.

(3) Náklady na činnost Rady a odměny jejích členů se hradí z prostředků tiskové kanceláře.

§ 9

(1) Statutárním orgánem tiskové kanceláře je ředitel. Jeho funkce je neslučitelná s funkcemi uvedenými v § 5 tohoto zákona. Ředitel nemůže být členem Rady. Ze své činnosti je odpovědný Radě a má právo se zúčastňovat jejího zasedání.

(2) Ředitel je jmenován Radou na funkční období šesti let.

(3) Ředitel může být Radou odvolán tajným hlasováním před uplynutím funkčního období, vysloví-li se pro jeho odvolání alespoň pět členů Rady. Odvolání vstoupí v platnost jmenováním nového ředitele.

§ 10

(1) Finančními zdroji tiskové kanceláře jsou příjmy z úplatného poskytování svých služeb, vyplývajících z hlavního předmětu činnosti, a dále příjmy z další podnikatelské činnosti.

(2) Tisková kancelář může dostat účelovou dotaci ze státního rozpočtu České republiky, která však nemůže být poskytnuta na krytí ztráty z hospodaření.

§ 11

Pro účely tohoto zákona se rozumí Československou tiskovou kanceláří České republiky dle zákona č. 123/1965 Sb., o Československé tiskové kanceláři, ve znění pozdějších předpisů, tisková kancelář dle tohoto zákona.

§ 12

(1) Ode dne účinnosti tohoto zákona do zvolení prozatímního ředitele je statutárním orgánem tiskové kanceláře ministr kultury České republiky.

(2) Do doby jmenování ředitele je statutárním orgánem tiskové kanceláře prozatímní ředitel, kterého zvolí Česká národní rada nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti tohoto zákona.

(3) Členy Rady zvolí Česká národní rada nejpozději do 90 dnů od nabytí účinnosti tohoto zákona.

§ 13

(1) Tento zákon nabývá účinnosti dnem 15. listopadu 1992.

(2) Ustanovení § 3 odst. 4 nabývá účinnosti dnem 1. ledna 1993.

(3) Tento zákon pozbývá účinnosti dnem zániku tiskové kanceláře podle § 1 odst. 1 tohoto zákona.

Statut České tiskové kanceláře

Tento statut se vydává na základě zákona České národní rady č. 517/1992 Sb. o České tiskové kanceláři.

Základní ustanovení

Článek 1

Název, sídlo

Česká tisková kancelář, povolená zkratka ČTK.

Cizojazyčné názvy

- anglicky: Czech News Agency
- německy: Tschechische Presseagentur
- francouzsky: Agence de Presse Tcheque

Česká tisková kancelář sídlí v hlavním městě ČR v Praze.

Článek 2

Emblém

Česká tisková kancelář používá emblém - symbol zeměkoule, ve které je nápis ČTK. Tato značka je chráněna zapsanou ochrannou známkou v Úřad průmyslového vlastnictví v Praze.

Článek 3

Postavení

- 1) Česká tisková kancelář byla zřízena ke dni 15. listopadu 1992 zákonem ČNR č. 517/1992 Sb.
- 2) ČTK je právnickou osobou zapsanou do obchodního rejstříku, která nabývá práv a zavazuje se vlastními úkony.
- 3) Stát neodpovídá za závazky ČTK a ČTK neodpovídá za závazky státu.

Článek 4

Majetek

Česká tisková kancelář hospodaří a nakládá s vlastním majetkem, který nabyla:

- a) na základě delimitačního protokolu ze dne 20. listopadu 1992 převodem majetku z Československé tiskové kanceláře,
- b) vlastní činností,
- c) z jiných zdrojů.

Článek 5

Poslání České tiskové kanceláře

- 1) Posláním ČTK je poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů.
- 2) Tuto službu veřejnosti v ČR i v zahraničí poskytuje ČTK šířením slovního obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.
- 3) ČTK zřizuje ke splnění svého poslání síť odboček, zpravodajů a spolupracovníků v České republice a v zahraničí a vytváří archívní fondy.
- 4) Slovní a obrazové zpravodajství ostatním hromadným sdělovacím prostředkům a jiným právnickým a fyzickým osobám poskytuje ČTK za úplatu.
- 5) Za podmínek stanovených právními předpisy je ČTK oprávněna vykonávat vedle svého hlavního poslání podnikatelskou činnost.

Článek 6

Nezávislost zpravodajství ČTK

- 1) Zpravodajství České tiskové kanceláře nesmí působit ve prospěch žádné politické, náboženské, hospodářské nebo jiné zájmové skupiny ani proti nim.
- 2) Základními požadavky, které musí zpravodajství splňovat, jsou nestrannost a přesnost.
- 3) Česká tisková kancelář je při tvorbě a distribuci svého zpravodajství svobodná a nezávislá. Do obsahu zpravodajství mohou jiné subjekty zasahovat jen na základě zákona a v jeho mezích.

Článek 7

Právo veřejnosti na kontrolu

- 1) Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře, je Rada tiskové

kanceláře (dále jen "Rada").

2) Poslání a postavení Rady určuje zákon ČNR č. 517/1992 Sb. o České tiskové kanceláři.

Článek 8

Zásady organizace

1) Statutárním orgánem ČTK je generální ředitel, který je ze své činnosti odpovědný Radě. Je jmenován Radou na funkční období šesti let. Generální ředitel se zapisuje do obchodního rejstříku.

2) Generální ředitel určí pro případ své nepřítomnosti svého zástupce z vedoucích pracovníků, kteří mu jsou přímo podřízeni. Zároveň stanoví rozsah jeho pravomocí. Zástupce se zapisuje do obchodního rejstříku.

3) Základ organizační struktury tvoří tyto útvary:

- a/ Úsek slovního zpravodajství
- b/ Úsek obrazového zpravodajství
- c/ Ekonomický úsek
- d/ Obchodní úsek
- e/ Telekomunikační úsek
- f/ ostatní útvary přímo podřízené generálnímu řediteli.

4) Stálým poradním orgánem generálního ředitele je grémium. Jeho členy jmenuje a odvolává generální ředitel.

5) Podrobnou organizační strukturu a rozsah oprávnění vedoucích pracovníků činit jménem ČTK právní úkony stanoví organizační řád ČTK.

Článek 9

Postavení zaměstnanců ČTK

1) Zaměstnanci ČTK naplňují poslání České tiskové kanceláře. Je nepřípustné, aby se případná příslušnost zaměstnanců k politickým nebo jiným skupinám, jejich názorová orientace nebo přesvědčení projevovaly jakýmkoli způsobem v jejich pracovní činnosti nebo ve výsledcích jejich práce.

2) Generální ředitel a vedoucí pracovníci ČTK v přímé řídicí působnosti generálního ředitele

po dobu výkonu funkce nesmějí zastávat funkce v politických stranách politických hnutích a nesmějí se podílet na podnikání takových společností, jejichž předmět činnosti se kryje s předmětem činnosti ČTK, nebo které působí v těch oblastech, kde by mohlo dojít ke střetu zájmů. Nesmí být členy orgánů těchto společností. Organizační řád ČTK může tato omezení rozšířit i na další zaměstnance.

Článek 10

Hospodaření ČTK

- 1) Česká tisková kancelář hospodaří s vlastním majetkem podle vnitřně stanovených pravidel při respektování zásad hospodárnosti a účelnosti vynakládaných finančních prostředků.
- 2) Česká tisková kancelář může svůj majetek využívat k podnikatelské činnosti nebo se svými vklady podílet na podnikání jiných osob za podmínek stanovených právními předpisy.
- 3) Česká tisková kancelář sestavuje vlastní plány a rozpočty. Výnosy z vlastní podnikatelské činnosti používá v rámci předmětu činnosti zapsaného v obchodním rejstříku.
- 4) Rozpočet a závěrečný účet předkládá Česká tisková kancelář ke schválení Radě.

Článek 11

Závěrečná ustanovení

- 1) Tento statut stejně jako jeho změny podléhají schválení Radou České tiskové kanceláře.
- 2) Statut nabývá účinnosti dnem schválení Radou.

V Praze dne 27. ledna 1994

JUDr. Milan S t i b r a l, v.r.
generální ředitel ČTK

JUDr. Zdena Hůlová, v.r.
předsedkyně Rady ČTK

Jednací řád Rady České tiskové kanceláře

Preambule

Rada České tiskové kanceláře /dále jen "Rada"/ je ze zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře. Dbá na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře, které spočívá v poskytování objektivních a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.

Podle § 7 zákona ČNR č. 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři, Rada přijala tento

J E D N A C Í Ř Á D

HLAVA PRVNÍ

Článek I

Základní ustanovení

/1/ Jednací řád (dále jen "řád") je základním dokumentem, kterým se řídí činnost Rady a kterým se stanoví zejména pravidla pro jednání, rozhodování a volby v Radě.

/2/ Nastanou-li okolnosti, které nejsou předvídaný tímto řádem, rozhodne Rada o způsobu a postupu svého jednání. Při takovém rozhodování Rada použije přiměřeně ustanovení tohoto řádu.

Článek II

Sídlo

Sídlem Rady je Praha.

Článek III

Působnost Rady

Do působnosti Rady náleží:

- a) dbát na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře (dále jen "ČTK"),
- b) jmenovat a odvolávat generálního ředitele,
- c) schvalovat rozpočet a závěrečný účet ČTK,
- d) schvalovat na návrh ředitele Statut ČTK, který zejména upraví organizační členění,
- e) rozhodovat o stížnostech týkajících se ředitele,
- f) rozhodovat o stížnostech týkajících se činnosti ČTK,

- g) dohlížet na využití účelových dotací
- h) volit a odvolávat předsedu a místopředsedy Rady
- i) schvalovat svůj vlastní rozpočet, který je součástí rozpočtu ČTK
- j) projednávat výroční zprávu o činnosti a hospodaření ČTK a se svým stanoviskem a vlastní zprávou o činnosti Rady ji předkládat Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR

Článek IV

Členství v Radě

/1/ Členství v Radě vzniká zvolením Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky (dále jen "PSP ČR"). Funkční období člena Rady je pět let.

/2/ Členství v Radě je veřejnou funkcí. Členové Rady jsou povinni zachovávat mlčenlivost o průběhu jednání Rady, jakož i o skutečnostech, o kterých se dozvěděli v souvislosti s plněním funkce a které požívají ochrany podle právních předpisů. Při styku s veřejností jsou vázáni usneseními Rady.

/3/ Členům Rady přísluší za jejich činnost odměna.

/4/ Členství v Radě zaniká:

- a) uplynutím funkčního období
- b) odstoupením z funkce
- c) odvoláním z funkce PSP ČR
- d) zbavením nebo omezením způsobilosti k právním úkonům
- e) úmrtím.

Článek V

Poskytování informací

/1/ Rada poskytuje veřejnosti informace o svém poslání a své činnosti prostřednictvím samostatné WWW. stránky, která je součástí WWW. stránek ČTK.

/2/ Rada zveřejňuje pravidelně po svém zasedání zápis obsahující usnesení, která byla přijata.

HLAVA DRUHÁ

Článek VI

Orgány Rady

Orgány Rady jsou předseda a dva místopředsedové Rady. Pro řešení dílčích odborných problémů může Rada vytvářet stálé nebo příležitostné komise.

Článek VII

Předseda a místopředsedové Rady

/1/ Předseda

- a) zastupuje Radu navenek a obrací se jejím jménem na generálního ředitele ČTK
 - b) svolává a řídí zasedání Rady
 - c) řídí činnost Rady a pověřuje její členy konkrétními úkoly
 - d) řídí sekretariát Rady
 - e) je tiskovým mluvčím Rady, členové Rady mohou vyjadřovat pouze svá osobní stanoviska
- /2/ Nemůže-li předseda Rady z jakéhokoliv důvodu plnit své úkoly, zastupuje ho v plném rozsahu ve funkci jeden z místopředsedů Rady, kterého určí předseda.
- /3/ Na základě rozhodnutí Rady může dojít k rozdělení činnosti mezi předsedu a místopředsedy a ti jsou pak odpovědní Radě za plnění jednotlivých činností v rozsahu jejich zmocnění.
- /4/ Předseda a místopředsedové se scházejí podle potřeby v době mezi zasedáními Rady na pracovním jednání. Předmětem jednání je zejména příprava zasedání Rady.

Článek VIII

Volba orgánů Rady

- /1/ Předseda a místopředsedové Rady jsou voleni za přítomnosti všech jmenovaných členů Rady, a to tajným hlasováním.
- /2/ Navržení kandidáti musí se svou kandidaturou projevit souhlas.
- /3/ Hlasování se účastní i navržení kandidáti.
- /4/ Ke zvolení je třeba nadpoloviční většiny hlasů všech jmenovaných členů Rady, nejméně však čtyř.
- /5/ Volen je nejprve předseda Rady. Při jeho volbě řídí zasedání nejstarší z těch členů Rady, kteří nejsou na tuto funkci kandidováni. Po svém zvolení se předseda ujímá funkce a dále řídí zasedání Rady.
- /6/ Předseda a místopředsedové Rady jsou voleni na funkční období jednoho roku, a to i opětovně. V průběhu funkčního období mohou být odvoláni, a to i jednotlivě, vysloví-li se pro odvolání nadpoloviční většina všech členů Rady. Své funkce se mohou rovněž vzdát písemným prohlášením doručeným do sídla Rady.

Článek IX

Sekretariát Rady

- /1/ K zajištění svého chodu a činnosti Rada zřizuje sekretariát.
- /2/ Za činnost sekretariátu odpovídá vedoucí sekretariátu, přijímaný na základě rozhodnutí Rady, který je odpovědný ze své činnosti Radě a řízen předsedou nebo místopředsedy Rady.
- /3/ Vedoucí sekretariátu organizačně zabezpečuje zasedání Rady, obstarává a zpracovává na základě pokynu předsedy nebo místopředsedy podklady pro zasedání Rady a odpovídá za vedení administrativy Rady. Podrobný obsah a rozsah činnosti sekretáře stanoví popis práce, který je

přílohou jeho pracovní smlouvy.

/4/ S vedoucím sekretariátu a popřípadě i s dalšími zaměstnanci sekretariátu uzavírá pracovní smlouvu ředitel ČTK na základě návrhu Rady. Součástí návrhu jsou i platové podmínky.

/5/ Činnost sekretariátu je hrazena v rámci rozpočtu Rady z prostředků ČTK.

HLAVA TŘETÍ

Článek X

Zasedání Rady

/1/ Rada zasedá podle potřeby, nejméně však jednou za měsíc.

/2/ Místem zasedání Rady je Praha. Rada se může podle své potřeby dohodnout na jiném místě zasedání.

/3/ Předseda je povinen svolat mimořádné zasedání, požádají-li o to nejméně tři členové Rady.

/4/ Zasedání jsou neveřejná, pokud Rada nerozhodne jinak.

/5/ Generální ředitel ČTK /dále jen "ředitel ČTK"/ má právo zúčastňovat se zasedání Rady. Ředitel ČTK není oprávněn hlasovat.

Článek XI

Průběh zasedání

/1/ Průběh zasedání řídí zpravidla předseda nebo jeden z místopředsedů podle programu schváleného Radou.

/2/ Rada je usnášeníschopná za přítomnosti nadpoloviční většiny svých členů. To neplatí pro volbu orgánů Rady /čl. VIII / a pro jmenování a odvolávání ředitele ČTK /čl. XIII/.

/3/ Rada přijímá rozhodnutí formou usnesení nadpoloviční většinou hlasů všech členů. To neplatí pro odvolávání ředitele ČTK.

/4/ Nemůže-li se člen Rady z vážných důvodů osobně zúčastnit hlasování v Radě, může tak učinit písemně, faxem nebo telefonickým sdělením sekretariátu Rady /dále jen "náhradní hlasování"/. Vůle projevená prostřednictvím náhradního hlasování musí být k doručení na zasedání Rady, na němž se o věci rozhoduje. Při jmenování a odvolávání předsedy a místopředsedů Rady a ředitele ČTK je náhradní hlasování vyloučeno.

/5/ O průběhu zasedání Rady se pořizuje zápis, který obsahuje přehled přijatých usnesení Rady. Zápis vyhotovuje sekretář. Zápis ověřuje svým podpisem předsedající a jeden z členů Rady, přítomných na zasedání. Kopii obdrží všichni členové Rady před zahájením následujícího zasedání Rady. Originál zápisu včetně prezenční listiny se uloží v sekretariátu Rady.

Článek XII

Výroční zasedání Rady

Výroční zasedání se koná jedenkrát do roka zpravidla v měsíci dubnu. Úkolem výročního zasedání je

zpravidla

- a) zhodnocení činnosti orgánů Rady a Rady jako celku za uplynulé období, na základě kterého Rada schvaluje zprávu o činnosti Rady,
- b) volba orgánů Rady na příští funkční období,
- c) projednání výroční zprávy o činnosti a hospodaření ČTK.

HLAVA ČTVRTÁ

Článek XIII

Volba a odvolání ředitele ČTK

/1/ Při výběru ředitele ČTK postupuje Rada následujícím způsobem:

- a) ředitel je jmenován na základě výběrového řízení, nerozhodne-li Rada jinak.
- b) pro výběrové řízení, které má pro Radu informativní a doporučující charakter, stanoví Rada podmínky, s jejichž obsahem seznámí přiměřeným způsobem veřejnost
- c) podmínkou účasti ve výběrovém řízení je vždy zásadně předložení životopisu a profesní praxe, předložení výpisu z rejstříku trestů a lustračního osvědčení a předložení koncepce činnosti ČTK pro následující období.
- d) součástí oznámení o vyhlášení výběrového řízení je datum uzávěrky přihlášek k výběrovému řízení. O zařazení přihlášky do výběrového rozhoduje datum podání přihlášky v sídle Rady nebo prostřednictvím pošty. Na přihlášky, které Rada obdrží po stanoveném datu, nebude brán zřetel a hledí se na takovou přihlášku jako by nebyla podána.

/2/ Ředitel je jmenován na základě výsledků tajného hlasování, vysloví-li se pro jeho jmenování alespoň nadpoloviční většina všech členů Rady. Podrobnější způsob volby bude stanoven ve volebním řádu, který přijme Rada před zahájením jednání o volbě ředitele ČTK.

/3/ Dnem jmenování ředitele je odvolán prozatímní ředitel ČTK.

/4/ Ředitel může být Radou odvolán tajným hlasováním před uplynutím funkčního období, vysloví-li se pro jeho odvolání alespoň pět členů Rady. Odvolání vstoupí v platnost jmenováním nového ředitele.

HLAVA PÁTÁ

Článek XIV

Účinnost

/1/ Tento řád nabývá účinnosti dnem 1.března 2003.

/2/ Tímto řádem se ruší platnost dosavadního jednacího řádu ze dne 1. listopadu 1999 ve znění pozdějších změn a doplňků.

RNDr. Pavel Augusta, v. r.
předseda Rady ČTK

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 4/05

ze 45. zasedání konaného dne 28.7. 2005

Rada České tiskové kanceláře na svém 45. zasedání schválila závěrečný účet za rok 2004 a schválila návrh rozdělení zisku za rok 2004.

PhDr. Tomáš V r b a
předseda Rady ČTK

V Praze dne 28. 7. 2005

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 5/05

z 50. zasedání konaného dne 10. 11. 2005

Rada ČTK po projednání na svém 50. zasedání schválila rozpočet Rady ČTK na rok 2006.

Hlasování: jednomyslně

PhDr. Tomáš V r b a
předseda Rady ČTK

V Praze dne 10. 11. 2005

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 6/05

z 51. zasedání konaného dne 8. 12. 2005

Rada České tiskové kanceláře

schvaluje návrh rozpočtu ČTK na rok 2006

tak, jak jí byl předložen.

Hlasování: jednomyslně

PhDr. Tomáš V r b a
předseda Rady ČTK

V Praze dne 8. 12. 2005

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 3/06

z 60. zasedání konaného dne 20. 7. 2006

Rada České tiskové kanceláře na svém 60. zasedání schválila závěrečný účet za rok 2005 a schválila návrh rozdělení zisku za rok 2005.

Hlasování: jednomyslně

PhDr. Tomáš Vrba
předseda Rady ČTK

V Praze dne 20. července 2006