

Výroční zpráva ČTK za rok 2004

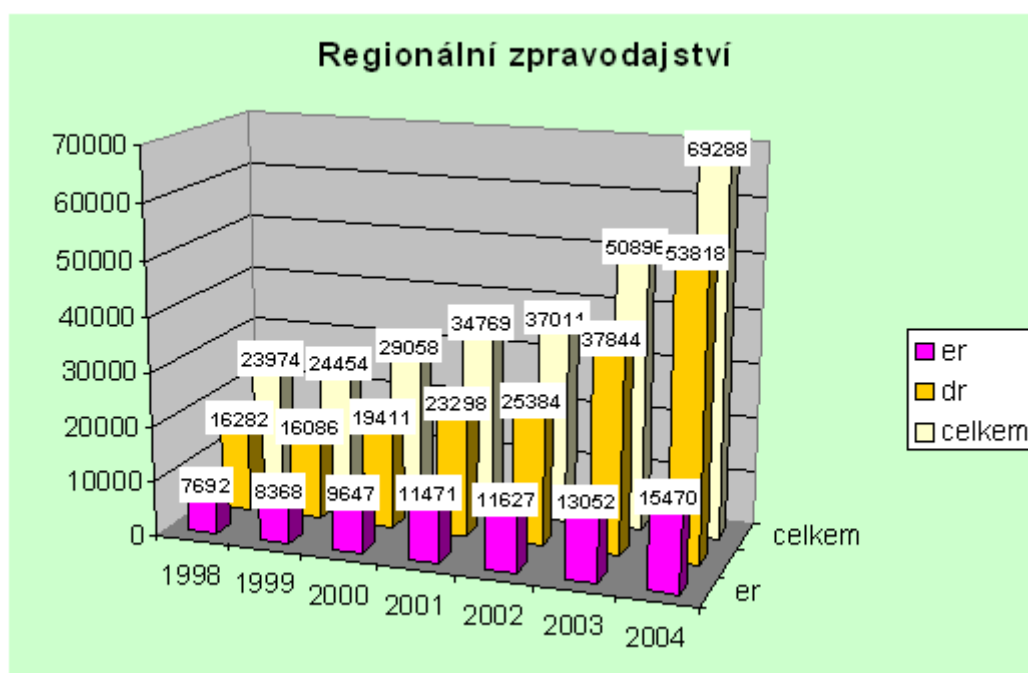
I. Zpráva o činnosti České tiskové kanceláře za rok 2004

1. Úsek slovního zpravodajství

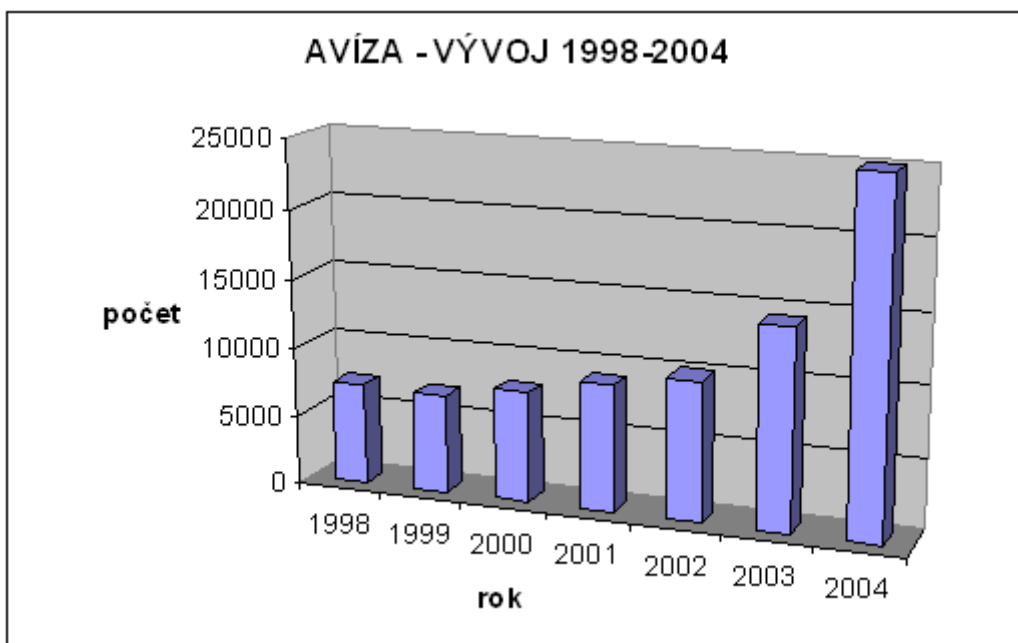
Úsek slovního zpravodajství (dále ÚSZ) sdružuje redakce domácí, zahraniční, ekonomickou, sportovní, exportní a dokumentační. Dále pracoviště meziredakční: infografiku, audio a mix. Kromě fotozpravodajství tedy zahrnuje veškerá redakční pracoviště České tiskové kanceláře.

1. Loňský rok byl ovlivněn zejména zpravodajstvím o vstupu České republiky a dalších zemí do Evropské unie. ČTK na dané téma vydala 8 211 zpráv, mj. několikaměsíční seriál o problematice jednotlivých oborů a profesí. Další dominantou zpravodajství byla válka v Iráku, o níž ČTK vydala 5 081 zpráv. Na téma 15 let od sametové revoluce vydala ČTK na 300 zpráv. Pro sportovní redakci byly největší zpravodajskou událostí olympijské hry v Aténách. Během 17 dní vydala ČTK z jejich dějiště 1498 zpráv.

2. Agentura nadále pokračovala v posilování a zkvalitňování regionálního zpravodajství, a to bez zvýšení počtu reportérů a redaktorů. Osvědčilo se nově vytvořené regionální řídicí a editorské pracoviště. ČTK vydala mnohem více tematických materiálů z regionů. V souvislosti s krajskými volbami například přinesla mezikrajská srovnání v mnoha ukazatelích.



3. Klienti rovněž požadují co nejobsažnější informování o očekávaných událostech. Snahu agentury v tomto směru dokládá vývoj počtu avíz, tedy stručných informací o tom, co se očekává. Loni jich vydala o zhruba tři čtvrtiny více než předloni. Proti roku 2001 jich bylo 2,5krát více.



4. Na základě požadavku klientů se ČTK snažila o rozšíření tematického záběru informacemi o zábavním průmyslu a službách. Rovněž se pokouší dát ekonomický rozměr sportovnímu dění. Za loňský rok vydala prvních 298 sportovních zpráv s klíčovým slovem "ekonomika", většinou však ze zahraničí, protože v ČR jsou peníze ve sportu stále do značné míry tabu.

5. Z formálních změn v servisu stojí za zmínku nahrazování dělených zpráv tzv. verzemi, které odběratelům více vyhovují. Těchto verzí agentura vydala o dvě pětiny více než v roce předchozím.

6. Dokumentační redakce se zaměřila mj. na celkovou revizi a přeskupení databáze Fakta o EU. V databázi ČR je řada nových dokumentů o krajích, vědě, šlechtických rodech a restitucích. V databázi Svět zavedla mj. přehled hlavních světových významností, hlavní orchestry světa a hlavní operní domy světa. Předělala a nově utřídila dokumenty hlavních světových firem, žebříček zemí dle DPH, řadu dokumentů k vědě, jako vesmír, archeologie, medicína, ekologie apod. U významných sportů zavedla dokumenty o českých, respektive československých úspěších. DoR také vydala do zpravodajských servisů o pětinu více žádaných dokumentačních profilů než v roce předešlém.

7. Změny, které postupně agentura zavádí, vycházejí zejména z průzkumu potřeb klientů z roku 2002. Loni se vedení redakcí ČTK sešlo s téměř všemi velkými mediálními odběrateli, aby si ověřilo, zda postupuje v souladu s jejich představami. Klienti vesměs změny zaznamenali a ocenili. Další náměty vzešlé z těchto setkání agentura zaváděla ihned. Šlo například o avizování toho, co bude po 20. hodině monitorovat z televizního zpravodajství.

Úspěšné a oboustranně prospěšné byly rovněž semináře o dokumentačních databázích, jež agentura pořádala přímo u klientů.

REDAKCE	1998	1999	2000	2001	2 002	2 003	2 004	INDE X	
								1998,2 004	2003,2 004
DR - celostátní	25 973	23 087	21 028	22 387	23 494	30 823	35 884	138,2 %	116,4 %
DR - krajské	16 283	16 086	19 411	23 300	25 384	37 844	53 818	330,5 %	142,2 %
DR - celkem	42 256	39 173	40 439	45 687	48 878	68 667	89 702	212,3 %	130,6 %
ER - celostátní	15 724	14 944	15 765	16 440	15 190	17 031	16 762	106,6 %	98,4% %
ER - krajské	7 692	8 368	9 647	11 471	11 627	13 052	15 470	201,1 %	118,5 %
R domácí celkem	23 416	23 312	25 412	27 911	26 817	30 083	32 232	137,6 %	107,1 %
ER - zahraniční	24 721	27 568	28 045	27 897	23 321	22 579	24 021	97,2% %	106,4 %
ER celkem	48 137	50 880	53 457	55 808	50 138	52 662	56 253	116,9 %	106,8 %
Sport - domácí	9 969	9 553	9 454	10 421	10 328	17 134	16 635	166,9 %	97,1% %
Sport - zahraniční	20 925	16 833	18 353	18 211	19 897	21 618	23 448	112,1 %	109,5 %
Sport celkem	30 894	26 386	27 807	28 632	30 225	38 752	40 083	129,7 %	103,4 %
ZR	40 835	39 801	37 749	39 419	40 963	38 047	36 834	90,2% %	96,8% %
Sport - Daily News	15 036	15 623	15 526	15 218	15 027	14 977	15 346	102,1 %	102,5 %
Sport - Business News	17 092	17 352	17 649	19 255	17 861	15 467	14 149	82,8% %	91,5% %
Sport celkem	32 128	32 975	33 175	34 473	32 888	30 444	29 495	91,8% %	96,9% %
profily	1 722	1 469	1 623	2 110	2 225	2 131	3 175	184,4 %	149,0 %
grafy barevné	735	751	911	1 789	3 171	2 147	2 099	285,6 %	97,8% %
grafy černobílé	1 119	1 426	1 700	1 981	2 589	2 331	2 116	189,1 %	90,8% %
fotografika celkem	1 854	2 177	2 611	3 770	5 760	4 478	4 215	227,3 %	94,1% %
zvuky	0	0	0	6 192	9 292	9 835	16 008	#DIV/0! %	162,8 %
MIX	0	0	0	0	7 193	6 480	6 013	#DIV/0! %	92,8% %
ÚSZ CELKEM	197 826	192 861	196 861	216 091	227 562	251 496	281 778	127,1 %	110,5 %

8. Z vnitropodnikového hlediska bylo v loňském roce nejdůležitější nové uspořádání redakcí ve společném sále. Představy o fungování se naplnily. Nová organizace práce umožnila jednodušší, snazší, rychlejší a operativnější řízení, posílení zpětné vazby. Zadávání úkolů přímo umožňuje lépe porozumět zadání a předcházet nedorozuměním. Spolupráce čtyř řídicích pracovišť je kontinuální a bezprostřední. Servis ČTK je vnímán redakcemi jako jeden celek. Samovolně se posílil týmový duch. Další integrací tak byly vytvořeny předpoklady pro zavedení nového multimediální redakčního systému, které redakce čeká v letošním roce.

2. Úsek obrazového zpravodajství

Obecná charakteristika situace

V oblasti obrazového zpravodajství pokračovala v uplynulém roce krystalizace nových poměrů po definitivním ovládnutí fotografického světa digitalizací. Ta byla nejprve jednoznačně vítaná, dnes se ukazuje, že s sebou přinesla i mnoho nových momentů, na které nejsou trh ani uživatelé dostatečně připraveni.

Jedním z významných prvků jsou relativně vysoké náklady na novou fotografickou techniku, která se

vyvíjí závratně rychle, a tudíž morálně stárne. Čas obměny je krátký, a přitom výměna je nezbytná, protože s technicky zastaralým vybavením bychom v silné konkurenci neobstáli.

Digitalizace přinesla rovněž možnost snadného ukládání fotografií do klientských databází, což sice smlouvy neumožňují, ale to bohužel v řadě případů není respektováno; fotografie jsou pak zveřejňovány vícekrát bez příslušné platby. Přitom kontrola je prakticky vyloučená.

Databáze velkých a i malých zahraničních obrazových agentur jsou technicky i organizačně volně přístupné, takže kromě finančních omezení, mají česká média téměř neomezenou možnost využívání veškerých zahraničních zdrojů. Kromě toho řada agentur vytvořila silné pobočky v ČR, které vystupují velmi agresivně a vytvářejí tak dramatické konkurenční prostředí.

Situace na trhu fotografií

Výše zmíněné okolnosti nás vedly ke zřetelné orientaci na posilování domácího zpravodajství, v němž vidíme ve srovnání se zahraničními agenturami jako naši největší přednost. Pokračovali jsme v rozšiřování a zkvalitňování sítě našich spolupracovníků. V loňském roce se podařilo zvrátit převahu zahraničních materiálů v našem servisu a dosáhnout takového stavu, že v celkovém objemu zpracovaných fotografií je už více domácích.

Prostřednictvím aktualitního servisu, magazínového servisu, exportního servisu a prostřednictvím fotobanky jsme nabízeli klientům denně přibližně 500 ks fotografií, přičemž do redakce jich ze všech zdrojů domácích i zahraničních přišlo kolem 2000 ks.

Při prodeji fotografií na domácím a zahraničním trhu stouply výnosy ÚOZ celkem proti roku 2003 přibližně o jeden milion korun.

Situace na trhu fotoslužeb

Situace na trhu fotoslužeb je dá se říci alarmující. Digitální fotografie masivně vytlačuje klasické technologie, což se projevuje nejvýrazněji v prodeji filmů, kde pokles činil kolem 50 procent. V důsledku toho poklesly i objemy laboratorních prací, volání negativů i diapozitivů zaznamenaly prudký pokles, zpracování printů na minilabech se postupně u zákazníků nahrazuje zobrazováním snímků na displejích počítačů a tiskem na počítačových tiskárnách. Nástup digitálních fotoaparátů jako výbavy mobilních telefonů naznačil, že lze počítat s dalšími problémy v této oblasti.

Reagovali jsme na vzniklou situaci omezením počtu zaměstnanců jak ve fotoprodejně, tak i v laboratořích. Lze očekávat, že v roce 2005 bude restrukturalizace fotoslužeb pokračovat a některé neproduktivní technologie zastavíme.

Pokles tržeb v komerční činnosti ROZ, tedy ve fotoprodejně a fotolaboratořích, činil proti roku 2003 kolem dvou milionů korun, čtvrtmilionový nárůst zaznamenaly pouze minilaby.

3. Obchodní úsek

Popis činnosti obchodního úseku je rozdělen do tří základních směrů aktivit.

Prodejní činnost

Hlavním cílem prodejních činností bylo další rozšíření osobní komunikace se stávajícími klienty zaměřené na zjišťování míry jejich spokojenosti, využívání služeb ČTK a bližší poznání jejich práce s agenturními produkty.

Na základě získaných poznatků byl potom upraven plán marketingových a propagačních činností obchodního úseku.

Společným rysem zjištěných zkušeností byl fakt, že stávající klienti nevyužívají dostatečně všechny možnosti obsahu i způsobu zpřístupnění agenturních produktů a přicházejí tak zbytečně o část výhod, které jim agentura nabízí.

Přijatým řešením tohoto stavu bylo zařazení nových typů uživatelských školení jak přímo u klientů, tak i v sídle ČTK. Dalším opatřením bylo zvýšení počtu uživatelských školení a zajištění vyšší míry interní komunikace a spolupráce mezi obchodními zástupci a pracovníky marketingu.

Dalším důležitým opatřením, reagujícím na potřebu zvýšení informovanosti stávajících klientů o činnosti agentury, bylo zavedení tištěné formy Newsletteru ČTK pro širší okruh adresátů.

Druhým významným cílem prodejní činnosti bylo rozšíření akvizičních činností formou osobní komunikace s potenciálními klienty. Za účelem splnění tohoto cíle proběhlo na obchodním úseku v polovině roku 2004 intenzivní odborné školení prodejních dovedností, realizované specializovanou externí agenturou a připravené individuálně pro potřeby tiskové agentury.

Součástí osobní komunikace bylo zjišťování způsobu zacházení s informačními produkty, formy jejich šíření v rámci daných subjektů a rozložení odpovědností za nákup a zpracování informačních produktů.

Ve spolupráci s dceřinou společností Neris s.r.o. jsme realizovali novou nabídku SMS a MMS zpráv pro mobilní operátory u příležitosti konání významných sportovních událostí (například MS v hokeji, ME ve fotbale, olympijské hry).

Marketingová činnost

Marketingová činnost byla zaměřena na zjišťování míry spokojenosti s využíváním agenturních služeb. Za tímto účelem byl dopracován informační systém (IS) obchodního úseku ČTK, který umožní evidenci důležitých marketingových informací, zjištěných obchodními zástupci v terénu. Důležitou novou vlastností IS je možnost tvorby souhrnných zpráv a analýz výsledků komunikace s klienty.

IS byl rovněž upraven pro potřebu automatického výběru a tisku adres odběratelů Newsletteru ČTK a dalších pravidelně rozesílaných hromadných zásilek.

Nabídka uživatelských školení byla rozšířena o další, zaměřená na představení jednotlivých

agenturních produktů a práce s nimi. Na tato školení byli zváni jak stávající, tak potenciální klienti. Výhodou těchto nových typů školení je přímá komunikace s profesně stejně zaměřenými klienty a získání odborných námětů pro naši další práci.

Součástí marketingové činnosti bylo rovněž zahájení přípravy tvorby nového adresáře potenciálních klientů, zahrnutého do informačního systému. Dokončení finální podoby adresáře plánujeme v první polovině roku 2005.

Propagační činnost

Pro podporu osobní komunikace s nejvýznamnějšími agenturními klienty a partnery jsme zpracovali tištěný propagační materiál popisující v přehledné formě práci a přínosy agentury.

S ohledem na možnost prodeje SMS a MMS zpráv ČTK u příležitosti konání významných sportovních událostí veřejnosti prostřednictvím mobilních operátorů jsme realizovali reklamní kampaň v tisku a na Internetu.

V souvislosti se zjištěním potřeby větší informovanosti klientů o novinkách v práci agentury jsme podstatně rozšířili počet adresátů a zavedli tištěnou verzi Newsletteru ČTK, který se tak stal podstatnou částí korporátní komunikace. Od adresátů přijímajících Newsletter ČTK v elektronické podobě jsme v souladu se zákonem získali jejich souhlas.

S cílem zlepšení komunikace agentury s veřejností jsme začali připravovat novou prezentaci ČTK na Internetu. Celý projekt nových webových stránek bude definitivně realizován do konce května roku 2005.

4. Ekonomický úsek

Hlavním úkolem roku 2004 byla realizace konsolidované účetní závěrky.

Ekonomická část úseku (účetárny, mzdy, výpočetní technika)

kromě toho realizovala v roce 2004 tyto hlavní činnosti:

1. Přechod účetního softwaru na platformu Windows.
Účetní software je v provozu od roku 1995. V roce 2004 byl ukončen provoz na platformě DOS.
2. Příprava nového systému hodnocení středisek.
3. Rozšíření platformy OLAP pro získávání manažerských informací.
4. Příprava vypořádání s akcionáři ČTK Repro.

Provozní část (správa majetku, údržba, elektro, ostraha)

se zabývala těmito hlavními úkoly:

5. Pokračování rekonstrukcí a oprav v objektu Žirovnická, které byly zahájeny v roce 2001 s cílem zvýšit standard pronajímaných ploch a spočívají v úpravách sociálních zařízení, výtahů, podhledů, osvětlení a v rekonstrukci vstupní recepce.

6. Příprava řešení v oblasti investic a nájemních vztahů v souvislosti s nákupem druhé poloviny II. provozní budovy v Žirovnické ulici.

5. Úsek informačních technologií

Hlavním úkolem práce ÚIT v roce 2004 byl vývoj nového redakčního systému, který probíhal po celý kalendářní rok. Ke konci roku byla dokončena čtvrtá, předposlední vývojová etapa. Systém, který postupně nahradí stávající oddělené redakční systémy pro textové a obrazové zpravodajství, infografiku, audio, tvorbu multimediálních balíčků a služeb pro mobilní sítě, bude v prvním pololetí roku 2005 připraven ke spuštění zkušebního provozu.

Vývoj nového redakčního systému, který probíhá z velké části interně, po celý rok vázal převážnou část vývojové kapacity ÚIT. Vedle zajišťování běžného provozu a poskytování služeb zákazníkům ČTK byl proto další rozvoj zaměřen hlavně na infrastrukturu, do oblasti sítí a na některé specializované databázové služby.

Z větších jednorázových akcí ÚIT zajišťovala tvorbu speciálních servisů ke sportovním akcím: OH, MS v hokeji a ME ve fotbalu. Pro zpracování volebních výsledků pro volby do Evropského parlamentu, krajských zastupitelstev a do Senátu byly připraveny aplikace pro okamžitý výpočet a upřesňování odhadů výsledků.

V oblasti distribučních cest zůstává základním nástrojem pro nejvýznamnější partnery satelitní distribuce, pro rok 2005 se počítá s navýšením rychlosti a optimalizací. Rozvíjí se distribuce prostřednictvím alternativních cest, zejména přes internet a s aktivním přístupem klientů.

V prvním pololetí byly krajské redakce nově připojeny k interní síti ČTK pomocí technologie VPN. Současně byl ukončen provoz původní sítě frame relay a inovováno zabezpečení připojení sítě ČTK k internetu. Nový způsob připojení krajských redakcí vedl k dosažení významných úspor při současném navýšení rychlosti připojení. Průběžně byla aktualizována antivirová ochrana a zabezpečení sítě proti vnějším i vnitřním útokům. Do provozu byl v prvním pololetí také uveden systém pro filtraci nevyžádané emailové pošty.

Průběžně byly rozšiřovány možnosti vzdáleného připojení do interní sítě a práce z domova pro klíčové zaměstnance, zejména s využitím broadbandových služeb - ADSL, kabelové televize a nově uvedené technologie CDMA.

Infobanka ČTK byla rozšířena o novou databázi ilustračních fotografií, modul avíz a další možnosti vyhledávání v databázi Prodata.

Podle potřeb byly průběžně rozvíjeny stávající databázové systémy ČTK a probíhala obměna hardware serverů, stolních i přenosných počítačů. Významně byl inovován interní zákaznický systém a software pro evidenci prodejů fotografií.

Začátkem roku byla do provozu uvedena online sběrna fotografií a v závěru roku pak byl zahájen vývoj volně veřejně přístupné databáze fotografií, který nabídne na internetu kompletní obsah digitalizované části fotoarchivu ČTK a fotografií z produkce a specializovaných databází. Databáze bude do plného provozu uvedena v první polovině roku 2005.

6. Protext

Služba PROTEXT je určena pro distribuci plného znění tiskových sdělení a jiných textů od společností či jednotlivců.

V roce 2004 služba získala nové zákazníky z takových oblastí jako jsou potravinářství, zdravotnictví, sport a neziskové organizace. Výrazně stoupl počet vydávaných fotografií, které doplňují tiskové zprávy. To pak zvyšuje čtenost webové stránky Protextu (<http://www.protext.cz>). Hlavní aktivity služby Protext jsou směřovány k akvizici klientů z českého trhu, nezastupitelnou roli hraje ovšem spolupráce se zahraničními agenturami jako jsou Business Wire (USA), PR News Wire (Velká Británie) a APA-ots (Rakousko). Kromě distribuce zahraničních zpráv v České republice zajišťuje Protext nově i distribuci těchto zpráv na Slovensko.

7. Dceřiné společnosti

Česká kapitálová informační agentura, a.s. (ČEKIA)

V roce 2004 upevnila Česká kapitálová informační agentura, a.s. (ČEKIA), stoprocentní dceřiná společnost ČTK, své postavení na trhu poskytování hospodářských informací jako placené informační služby. Podobně jako v minulých letech, byla i v tomto roce činnost agentury směřována do 3 hlavních strategických linií, kterými byly

- * tvorba a prodej informačních produktů,
- * poskytování informačních služeb s přidanou hodnotou ,
- * aktivity ke zvýšení finančních znalostí české veřejnosti.

Klíčovou aktivitou agentury ČEKIA je i nadále poskytování hospodářských informací o firmách, kapitálovém trhu a ekonomice. Univerzální databázový systém MAGNUS umožňuje díky své pokrokové aplikační architektuře, postavené na vyspělých informačních technologiích, pokrývat velké množství různých typů dat a nabízet širokou škálu obslužných funkcí. Potvrdilo se, že koncepce zvolená při změně strategie v r. 2001 je životaschopná a umožňuje agentuře využívat všech současných tržních příležitostí v nejrůznějších segmentech. Produkt MAGNUS je nyní využíván nejen v bankách a finančních institucích, které patří již tradičnímu cílovému segmentu agentury, ale i v podnicích výroby, obchodu a služeb, kde se pozornost manažerů stále více obrací k problematice řízení rizik, pověřování bonity obchodních partnerů a strategickému marketingu.

Proto se agentura v roce 2004 soustředila především na obsahové zkvalitnění databáze, tvořící podklad nejen pro standardní komerční informační produkt MAGNUS, ale rovněž pro další nadstavbové služby vytvářené na míru. Koncentrací veřejně dostupných, avšak rozptýlených dat, přináší Magnus komplexní pohled na situaci českých ekonomických subjektů. Kromě obecně dostupných informačních zdrojů běžně využívaných i v jiných systémech je informační obsah obohacen i o fakta získaná z ekonomického zpravodajství ČTK, čímž získává významnou konkurenční

výhodu.

Kromě Magnusu je v nabídce ČEKIA i produkt PRODATA, který je výsledkem spolupráce agentur - ČTK, ČEKIA a NEWTON IT. PRODATA byla i v roce 2004 stabilizovaným produktem bez větších výkyvů. Klientům agentury ČEKIA dává tento produkt možnost získat další informace z ekonomického zpravodajství a monitoringu médií.

Druhou oblastí aktivit agentury ČEKIA je poskytování informačních služeb s přidanou hodnotou. V tomto směru rok 2004 úspěšně navázal na rok 2003, kdy ČEKIA zahájila produkci sektorových analýz. Ve třetí strategické linii, kterou je zvyšování finanční vzdělanosti české populace, jsou aktivity agentury ČEKIA zaměřeny na cílovou skupinu široké veřejnosti. Tomuto účelu slouží zejména internetový server IPOINT, který je součástí internetových Finančních novin vydávaných sesterskou společností NERIS, s.r.o.

Šíření osvěty o investování a finanční vzdělávání je však realizováno také formou vzdělávacích a osvětových akcí. Projekt FIT - Finančně Investiční Trénink má za sebou již 3 úspěšné roky, během nichž bylo uspořádáno více než 25 vzdělávacích akcí. V linii FIT PRO INVESTICE určené nejširšími vrstvám našich občanů, se během let 2002 až 2004 uskutečnilo 18 vzdělávacích akcí, kterými prošlo přes 1 300 účastníků.

Z dalších aktivit agentury ČEKIA je možno zmínit ještě její spoluúčast v hodnotících projektech českých společností. S ratingovou agenturou CRA Rating Agency vytvořila žebříček Czech Sector Award a se společností CE Capital participovala na žebříčku podle metody EVA.

Neris , s.r.o.

Neris je stoprocentní dceřinou společností ČTK pro internet a nová média. V roce 2004 se zaměřila na posílení pozic na trhu mobilního zpravodajství, v oblasti dodávky zpravodajství pro internetové vydavatele a ve vlastní vydavatelské činnosti.

Trh mobilních zpravodajských služeb v roce 2004 výrazně ovlivnily tři velké sportovní události - mistrovství světa v hokeji, mistrovství Evropy ve fotbalu a letní OH. Období květen - srpen tak bylo z hlediska redakčního nasazení i výnosů klíčové. V ostatních měsících se pokles výnosů z roku 2003 stabilizoval, objem služeb MMS ve druhém pololetí výrazně stoupl.

Neris završila kompletaci portfolia mobilních operátorů, když dokončila přípravu na zahájení dodávky SMS pro klienty společnosti Český mobil prostřednictvím služeb společnosti ATS. Všem třem operátorům tak dodává oba typy mobilního obsahu - SMS i MMS.

Přínosem pro obecnou orientaci, získání know-how a přístup k moderním mobilním technologiím byl získaný status přidruženého člena konsorcia evropských tiskových agentur MINDS. Jeho cílem je vypracovat standardy pro tvorbu, zpracování a šíření mobilního zpravodajského obsahu v rámci spolupráce zemí EU.

V oblasti speciálních SMS služeb pro soukromou sféru a státní správu zaznamenala Neris ve druhém pololetí 2004 vzestup.

Situace v oblasti internetového zpravodajství zaznamenala v roce 2004 další posun. Změna, kterou

byl zejména příchod dalších médií do prostředí webu, se promítla do rozšířené nabídky zpravodajského obsahu, která se postupně zvýšila v násobcích. Své zpravodajství začaly agenturně nabízet kromě Neris a ČTK další subjekty, a to zdarma nebo téměř zdarma. To výrazně zkomplikovalo tržní prostředí a způsobilo, že výnosy Neris z prodeje zpravodajství v internetu zaznamenaly pokles.

Přestože v celoskupinovém měřítku byl tento pokles z velké části kompenzován přechodem klientů od Neris k ČTK, musela Neris ve druhém pololetí roku vynaložit výrazné úsilí, aby ztráty alespoň částečně kompenzovala.

Nepříliš příznivý vývoj výnosů z internetové reklamy a stagnace návštěvnosti serverů Neris vedla na jaře 2004 k zadání hlubší analýzy celkového stavu vydavatelských aktivit Neris a nástinu možných řešení. Z analýzy vyplynulo, že nežádoucí situaci nelze bez marketingového zásahu uspokojivě zvládnout.

Bylo proto rozhodnuto obsadit pozici marketingového manažera, s jehož pomocí se během roku 2005 vedení Neris pokusí obnovit vyrovnané hospodaření v oblasti vydavatelské činnosti.

Redakce novin nadále pracovaly v režimu snižování nákladů, došlo ke sloučení redakcí Českých a Sportovních novin.

Díky těmto změnám zaznamenala Neris v roce 2004 vyrovnané hospodaření.

Newton Information Technology, s.r.o.

Činnost společnosti NIT, ve které ČTK vlastní padesátiprocentní podíl probíhala podle schválené dlouhodobé strategie. Hlavní cílem společnosti byl a nadále je rozvoj zahraničních aktivit (především na Slovensku a v Polsku), zvyšování tržního podílu, zkvalitňování nových produktů a služeb, zvyšování efektivity práce na všech úrovních a tvorba zisku. V průběhu roku 2004 došlo k personálnímu posílení všech úseků společnosti.

Vývoj českého trhu na poli monitoringu médií a mediálních analýz je dlouhodobě stabilní. Nosným produktem společnosti NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s.r.o. v roce 2004 byl monitoring médií. Produkt mediálních analýz se dále kvalitativně i kvantitativně rozvíjel. První mediální analýzy byly zpracovány také pro slovenský trh, a to na slovenských datech. Koncem roku byl zahájen provoz druhého produktového webu, postaveného na tématech, analýzách a žebříčcích - www.mediainfo.cz. Pravidelně je klientům zasílán informační bulletin s názvem "Jablečné listy".

Situaci na Slovensku zkomplikoval nevyjasněný vztah mezi některými producenty dat a monitorovacími agenturami, které nemají ošetřena autorská práva k monitorovaným článkům. Vydavatelé i monitorovací společnosti se snaží získat na svou stranu zákazníky a přesvědčit je o své pravdě. V této nepřehledné situaci je obtížné získávat větší počet nových klientů. Očekává se, že v roce 2005 se situace stabilizuje, a nastaví se nová pravidla autorskoprávních vztahů. V průběhu roku bylo v Bratislavě zprovozněno interní pracoviště na přepisy televizních a rozhlasových zpravodajských a publicistických pořadů.

Dceřiná společnost NEWTON PL začátkem roku 2004 uvedla na trh první verzi produktu monitoringu polských tištěných médií. Postupně se pracovalo na optimalizaci výrobních procesů a přizpůsobení produktů polským klientům. Za úspěch lze považovat vyhraná výběrová řízení na Ministerstvu obrany a Ministerstvu vnitra.

Pozitivním signálem je nárůst obchodní spolupráce se zahraničními monitorovacími agenturami v rámci mezinárodní asociace FIBEP. Na jaře společnost prezentovala své produkty a služby na mezinárodní konferenci FITEM ve Švýcarsku. Následně se společnost NEWTON I.T. aktivně zapojila do celosvětové sítě databáze přepisů z televize a rozhlasu "iNewsNetwork".

ČTK Repro a.s.

V roce 2004 byla uzavřena dohoda o odchodu zahraničních akcionářů ze společnosti. V rámci majetkového vypořádání byl snížen její základní kapitál. Podrobněji je vše rozvedeno ve Zprávě o hospodaření ČTK.

Společnost v roce 2004 opět upevnila svou pozici na polygrafickém trhu. Společnost nyní dokáže operativně reagovat na požadavky zákazníků a dosahovat velmi vysoké kvality tiskových produktů. Nepřetržitý provoz na rotačních strojích a výše uvedené faktory přispěly k výraznému navýšení objemu zakázek. Výrobní proces byl celkově zrychlen, což společnosti umožnilo nabídnout zákazníkům krátkou výrobní lhůtu. V roce 2004 se značně zvýšil podíl tisku vysokonákladových letáků.

V roce 2005 se společnost soustředí na dva druhy zakázek: reklamní letáky a periodické tituly. Hlavním cílem je zdokonalovat výše uvedené služby a nabízet je pro klienta v zajímavých cenových relacích.

Na tiskovém stroji Heidelberg Harris M600 byl zaveden nepřetržitý provoz. Tento krok otevřel cestu k novým zákazníkům. Dalším důležitým úkolem bylo ve spolupráci s tiskovým instruktorem firmy Heidelberg zvládnutí nabízených možností tiskového stroje jako např. 2x8str. A4 lepených. Společnost zvládá již v plné kvalitě tisk na nejvyšší gramáž papíru 135gr. Pro rok 2005 jsou připraveny tiskové zkoušky na paralelní lom na formát A5 a dále vykládání složek ve formátu A3. V oblasti předpřípravy tisku došlo k úplnému zrušení střediska montáž a kopírna. Pro rok 2005 je pro společnost prioritní nákup a uvedení do provozu dalšího šestnáctistránkového rotačního stroje, který by měl tiskárnu opět posunout k dalším možnostem jak plně uspokojovat potřeby zákazníků a šetřit finanční prostředky vynakládané na kooperace. Dalším výrazným posunem dopředu v oblasti knihařského zpracování je instalace knihařské linky na vazbu V1, která umožňuje navýšení kapacit při stávajícím počtu zaměstnanců.

II. Zpráva o hospodaření České tiskové kanceláře za rok 2004

1. Shrnutí

V roce 2004 dosáhla ČTK zisku ve výši 8 452 tis. Kč a přiblížila se tak spodní hranici dlouhodobě cílovaného rozmezí (5-15 mil. Kč). Rok 2004 znamenal změnu trendů: výnosy

zpomalily, v závěru roku svůj pokles zastavily, a náklady naopak začaly po dvouletém období poklesů mírně růst. Zisk byl dosažen zásluhou stabilního finančního hospodářského výsledku.

Tabulka 1- Klíčové ukazatele hospodaření

	Skut. 2004	Skut. 2003	Rozpočet	Rozdíl S-S	Rozdíl S-R
Provozní HV	-4 131	4 528	-4 902	-8 659	771
HV za účetní období	8 452	14 824	766	-6 372	7 686

Provozní hospodaření skončilo ztrátou 4 131 tis. Kč. Meziročně se zhoršilo o 8,7 mil. Kč, rozpočet však překonalo o 0,7 mil. Kč.

Meziroční pokles provozního hospodářského výsledku byl způsoben kombinací těchto faktorů:

- Pokles výkonů a obchodní marže o 1,3 mil. Kč
- Růst výkonové spotřeby o 2,5 mil. Kč
- Růst osobních nákladů o 4,6 mil. Kč
- Růst odpisů o 3,5 mil. Kč
- Zlepšení salda ostatních provozních nákladů a výnosů o 3,2 mil. Kč

Osobní náklady meziročně rostly o 4,6 mil. Kč; tj. o 2,2 %. Rozpočet překročily o 1 mil. Kč, tj. o 0,5 %. Průměrný výdělek se zvýšil o 2,85 %, růst se tedy téměř rovnal inflaci. To znamená, že reálné mzdy stagnovaly. Produktivita práce ovšem poklesla o 0,43 %.

Stejně jako v roce 2003 neovlivnily hospodaření minulého roku jednorázové ani závěrkové operace.

Do roku 2005 vstoupila ČTK s vyrovnaným rozpočtem a výsledky prvních měsíců naznačují, že bude spolehlivě překročen.

2. Majetek

2.1 Rozvaha

Bilanční suma se meziročně zvýšila o 100 mil. Kč. Toto zvýšení je však z větší části pouze dočasné. Strukturu majetku nejvíce ovlivnila operace vypořádání se zahraničními vlastníky ČTK Repro, popsána v části 2.4.

2.1.1 Aktiva

Stálá aktiva (dlouhodobý majetek) se zvýšila o 106,2 mil. Kč. Toto zvýšení má dva hlavní zdroje - snižování základního kapitálu ČTK Repro (viz 2.4) a přecenění majetkových účastí. Dlouhodobý hmotný majetek se tak zvýšil o 63,1 mil. Kč a dlouhodobý finanční majetek o 39,3 mil. Kč. V rámci dlouhodobého hmotného majetku se nejvíce zvýšila hodnota budov, staveb a pozemků. Kromě nákupu poloviny II. provozní budovy v Žirovnické ulici se do ní promítlo zařazení nedokončené rekonstrukce z roku 2003 do užívání. To současně znamenalo snížení položky nedokončené investice.

Oběžná aktiva naproti tomu o 6,3 mil. Kč poklesla. Hlavní zásluhu na tom měl pokles finančních prostředků o 7 mil. Kč, zásoby poklesly o 0,3 mil. Kč a pohledávky vzrostly o 1 mil. Kč.

Ostatní aktiva - tedy časové rozlišení - poklesla o 0,2 mil. Kč.

2.1.2 Pasiva

V pasivech se zvýšení bilanční sumy projevilo ve větší míře v cizích zdrojích - konkrétně v krátkodobých závazcích jako důsledek operace snižování základního kapitálu ČTK Repro. Nárůst vlastního kapitálu je způsoben kombinací nákupu akcií Repro a přecenění majetkových účastí. Změny vlastního kapitálu jsou komentovány v Příloze k účetní závěrce. V roce 2004 byla zúčtována rezerva na stavební opravy, které souvisely s rekonstrukcí, ve výši 5 mil. Kč. Ostatní pasiva se téměř nezměnila.

Tabulka 2 - Hlavní položky rozvahy

k 31.12.:		2002	2003	Podíl	2004	Podíl	rozdíl abs.
Aktiva celkem		655 776	659 555	100,00%	759 203	100,00%	99 648
Dlouhodobý majetek		447 890	485 713	73,64%	591 902	77,96%	106 189
z toho	dlouhodobý nehm. majetek	2 384	2 028	0,31%	5 786	0,76%	3 758
	dlouhodobý hmotný majetek	191 050	238 766	36,20%	301 920	39,77%	63 154
z toho	pozemky	13 057	13 057	1,98%	19 406	2,56%	6 349
	budovy, stavby	140 525	142 098	21,54%	248 931	32,79%	106 833
	samos. movité věci	35 648	38 036	5,77%	32 747	4,31%	-5 289
	jiný dlouhodobý majetek	1 003	676	0,10%	20	0,00%	-656
	nedokonč. dlouhodobý majetek	817	44 899	6,81%	816	0,11%	-44 083
	dlouhodobý finanční majetek	254 456	244 919	37,13%	284 196	37,43%	39 277
Oběžná aktiva		201 934	171 530	26,01%	165 229	21,76%	-6 301
z toho	zásoby	4 957	3 981	0,60%	3 725	0,49%	-256
	krátkodobé pohledávky	35 691	36 569	5,54%	37 570	4,95%	1 001
	finanční majetek	161 286	130 980	19,86%	123 934	16,32%	-7 046
Ostatní aktiva		5 952	2 312	0,35%	2 072	0,27%	-240
Pasiva celkem		655 776	659 555	100,00%	759 203	100,00%	99 648
Vlastní kapitál		608 574	609 089	92,35%	636 801	83,88%	27 712
Cizí zdroje		41 694	46 499	7,05%	118 424	15,60%	71 925
z toho	rezervy	19 631	5 200	0,79%	200	0,03%	-5 000
	dlouhodobé závazky	677	14 257	2,16%	13 546	1,78%	-711
	krátkodobé závazky	21 386	27 042	4,10%	104 678	13,79%	77 636
	bankovní úvěry	0	0	0,00%	0	0,00%	0
Ostatní pasiva		5 508	3 967	0,60%	3 978	0,52%	11

2.2 Věcné členění

Z věcného hlediska lze majetek ČTK rozdělit do sedmi větších skupin, z nichž první tři patří do tzv. stálých aktiv, druhé tři do tzv. oběžných aktiv a sedmá do aktiv ostatních.

Tabulka 3 - Aktiva ve věcném členění

vinil. Kč	2002	2003	2004	pozn.
Budovy a pozemky	153,6	200,1	269,1	
Opletalova	63,8	65,2	115,6	hlavní budova - zvýšeno o rekonstrukci
Žirovnická	69,3	66,5	123,6	2 administr. budovy - po odkupu 1/2 druhé budovy
Kotorská	5,5	5,5	5,3	bývalé středisko Mladé h... Publičitv
Stěboholy	1,9	1,9	3,5	bývalý komplex autodílen - odkoupena 1/2
Živoňošť	0,0	0,0	0,0	rekr.zař. - soubor chaték na cizím pozemku
pozemky	13,1	13,1	19,4	pozemky k jednotlivým budovám
nedokončené a ost.		46,0	1,7	
Nový majetek	39,9	40,7	38,7	PC, servery, záloh zař., satelity, TŽB, inventář, SW
Dlouhodobý finanční majetek*	254,5	244,9	284,2	majetkové podíly, cenné papíry
ČTK Repro a.s.	147,1	137,4	174,1	přeceněno + odkup akcií
Neris, s.r.o.	10,4	7,6	7,8	přeceněno
Čekia, a.s.	5,0	5,5	6,6	přeceněno
Newton I.T. s.r.o.	5,0	7,5	9,0	přeceněno
Economia, a.s.	86,9	86,9	86,9	
povodňové dluhopisy	0,0	0,0	0,0	vyplaceny v roce 2002
jednotlivé akcie	0,0	0,0	0,0	držené pro potřeby zpravodajství přeceněno na 0
Zásoby	4,9	4,0	3,7	
materiál	3,2	2,4	2,2	foto, LTD, náhradní díly
hotové výrobky	0,0	0,0	0,0	
zboží	1,7	1,6	1,5	fotoprodajna
Pohledávky	35,7	36,6	37,6	netto pohledávky vč. pohledávky vůči státu
Finanční majetek	161,3	131,0	123,9	
z toho peníze	100,5	131,0	123,9	
z toho krátkodobý fin.majetek**	60,8			dlužné cenné papíry (asset management)
Ostatní	6,0	2,3	2,1	časové rozlišení - hlavně náklady příštích období
Celkem aktiva netto	655,8	659,6	759,2	

Pozn.

* v části finanční investice se projevují změny reálných hodnot, které vznikly přeceněním v rámci roční závěrky.

** dlužné cenné papíry byly v portfoliu spravovaném na základě již ukončené smlouvy o asset managementu.

2.3 Dlouhodobý finanční majetek

Tabulka 4 - Přehled dlouhodobého finančního majetku

účast	účetní hodnota podílu 2002 (tis.Kč)	účetní hodnota podílu 2003 (tis. Kč)	účetní hodnota podílu 2004 (tis. Kč)	rozdíl	podíl v %	přínos za rok (tis. Kč)
Economia a.s.	86 919	86 919	86 919	0	11%	11 050
ČTK Repro, a.s.	147 137	137 400	174 122	36 722	75%	
Newton I.T. s.r.o.	5 000	7 500	9 000	1 500	50%	850
ČEKIA, a.s.	5 000	5 500	6 611	1 111	100%	0
NERIS, s.r.o.	10 400	7 600	7 544	-56	100%	0
UTAX - sdružení	0	0		0	45%	660
jednotlivé podniky	0	0	0	0		14
Celkem	254 456	244 919	284 196	39 277		12 574

Celkový přínos finančních investic vyjádřený dividendami, úroky či podíly na zisku byl v roce 2004 12,6 mil. Kč a dosáhl tak 4,4 % jejich reálného ocenění. Stejně jako v minulém

roce na něm mají rozhodující podíl dividendy vyplacené a.s. Economia. Stabilní jsou příjmy ze sdružení s firmou UTAX, podíl na zisku vyplácel Newton IT. Česká kapitálová informační společnost, a.s. (dále jen Čekia) v roce 2004 dividendy nevyplácela. Způsob přecenění je uveden v Příloze k účetní závěrce.

2.3.1 Economia, a.s.

Výsledky a.s. Economia jsou stále příznivé. Na základě výsledků v roce 2003 inkasovala ČTK v loňském roce 11,05 mil. Kč dividend.

2.3.2 UTAX - sdružení

Sdružení s firmou UTAX, zřízené za účelem spolupráce při tisku bulletinů, vykazuje stabilně solidní výnos. V roce 2004 to bylo 660 tis. Kč (proti 594 tis. Kč v roce předchozím).

2.3.3 Akcie jednotlivých podniků

Akcie jednotlivých podniků vlastní ČTK pro potřeby zpravodajství. Nedrží je tedy s cílem prodat a těžit z rozdílu nákupní a prodejní ceny. Z toho důvodu byly v souladu s ustanovením § 27 odst. 1 a 2 zákona o účetnictví a s použitím zásady opatrnosti přeceněny na nulu. Přínos za rok 2004 byl 14 tis. Kč.

Vývoj v jednotlivých společnostech, zahrnutých do konsolidačního celku, je komentován ve druhé části zprávy.

2.4 Popis operace vypořádání se zahraničními vlastníky ČTK Repro

2.4.1 Popis operace

Fungování ČTK Repro, a.s. provázely od jeho založení spory se zahraničními spoluvlastníky. Po dvouletém vyjednávání schválila valná hromada ČTK Repro dne 3. 11. 2004 uspořádání, které umožnilo odchod zahraničních akcionářů ze společnosti. Uspořádání spočívá v kombinaci snížení základního kapitálu o 62 860 tis. Kč a odkupu zbývajících akcií za 38 % nominální hodnoty.

Základní kapitál byl snížen o 62 860 tis. Kč. Prostředky na vyplacení zahraničních akcionářů získalo ČTK Repro prodejem druhé poloviny II. provozní budovy a poloviny areálu ve Štěrboholech za cenu stanovenou soudním znalcem, jmenovaným soudem. Nemovitosti odkoupila ČTK, která byla jejich ideálním spoluvlastníkem.

Snížením základního kapitálu vykoupila společnost 3143 ks akcií. V držení zahraničních akcionářů tak zůstalo 1859 ks akcií, které odkoupila ČTK za 38 % jejich nominální hodnoty, tedy celkem za 14 170 800 Kč. K rozvahovému dni - tedy k 31.12.2004, byl realizován nákup 1761 ks akcií za 13 425 416 Kč. Nákup zbylých 98 ks akcií za 745 384 Kč se realizoval v lednu 2005.

V rámci operace bylo dohodnuto, že kupní cenu za nemovitosti vyplatí ČTK přímo zahraničním akcionářům po zápisu snížení základního kapitálu do obchodního rejstříku.

2.4.2 Dopady do rozvahy a hospodaření

V rozvaze ČTK k 31.12.2004 se tato operace projevila takto:

Popis	Kč
Zvýšení položek pozemky a budovy o celkem	62 860 000
Zvýšení závazků vůči ČTK Repro	62 860 000
Zvýšení hodnoty účasti v ČTK Repro	13 425 416
Snížení finančních prostředků	13 425 416

Po dokončení operace se sníží finanční prostředky o 62 860 tis. Kč a o stejnou částku se sníží závazky vůči ČTK Repro.

V hospodaření ČTK Repro se operace projevila v roce 2004 příznivě zaúčtováním rozdílu mezi prodejní a zůstatkovou cenou nemovitostí. V dalších letech ovlivní příznivě hospodaření ČTK a nepříznivě hospodaření ČTK Repro o částku cca 4 mil. Kč, jež představuje nájemné, které bude ČTK Repro vlastníkovu platit.

3. Personalistika a mzdy

3.1 Zaměstnanost

3.1.1 Počet zaměstnanců

V roce 2004 se evidenční stav zaměstnanců výrazněji neměnil, k 31.12. bylo v evidenčním stavu 381 zaměstnanců, stejně jako k 1. lednu. Průměrný evidenční počet zaměstnanců za celý rok poklesl o 3.

Tabulka 5 - Evidenční stavy zaměstnanců k prvnímu dni měsíce

	I.04	II.04	III.04	IV.04	V.04	VI.04	VII.04	VIII.04	IX.04	X.04	XI.04	XII.04
řízení a správa	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
provoz	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	21
obchodní	17	17	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
ÚSZ	221	224	223	223	226	223	222	223	223	224	223	223
ÚOZ	56	56	54	55	56	56	56	56	56	55	55	55
ÚIT	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
ostatní	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4
Celkem	381	384	380	380	384	382	381	382	381	382	381	381

Tabulka 6 - Průměrný počet zaměstnanců a osobní náklady

tis. Kč	průměrný počet			osobní náklady		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
zaměstnanci	385	385	382	199 994	205 804	210 374
z toho řídicí pracovníci	12	12	11	16 709	14 772	16 564

3.1.2 Struktura zaměstnanců

Průměrný věk zaměstnance ČTK k 31.12.2004 byl 40,79 let, tedy o 0,19 roku vyšší než v roce 2003. Jeho pravidelný růst od roku 1999 se v roce 2004 opět zpomalil.

Průměrná doba zaměstnání v ČTK se nezměnila; 31,5 % zaměstnanců zde pracuje méně než 5 let.

Ukazatel fluktuace se vrátil na úroveň 10 %.

Vývoj vzdělanostní struktury se nezměnil - mírně posiluje procento vysokoškoláků na úkor ostatních kategorií. Podíl zaměstnanců s vysokoškolským vzděláním dosáhl 53,5 %.

Středoškolské vzdělání s maturitou a vyšší má 91,2 % zaměstnanců.

Podíl redaktorů na celkovém stavu zaměstnanců se stále drží okolo hodnoty 65 %.

Tabulka 7 - Vývoj struktury zaměstnanců od r. 1999

rok	1999	2000	2001	2002	2003	2004
evidenční počet k 31.12.	371	380	384	386	383	380
ukazatel fluktuace v %	10,24	9,89	9,13	5,97	7,27	9,97
průměrný věk	38,46	39,03	39,48	40,26	40,60	40,79
průměrná doba zaměstnání	9,79	10,16	10,81	11,22	11,64	11,64
% bez maturity	9,47	10,81	10,97	10,82	9,40	8,75
% středoškoláků	43,18	42,43	39,43	38,40	37,86	37,75
% vysokoškoláků	47,35	46,76	49,61	50,77	52,74	53,50
% redaktorů	63,12	63,78	65,15	65,00	64,95	65,14

3.2 Mzdy

3.2.1 Produktivita práce a průměrný výdělek

Tempo růstu průměrného výdělku respektovalo cílové rozmezí 2-3 % a bylo zhruba na necelé polovině tempa, dosaženého v ČR. Téměř přesně tak kopírovalo inflaci. Vývoj průměrného výdělku tím reagoval na pokles produktivity práce, způsobený primárně poklesem tržeb. V roce 2005 předpokládáme tempo růstu průměrného výdělku opět v rozmezí dvou až tří procent.

Tabulka 8 - Produktivita práce a průměrný výdělek

Ukazatel		2002	2003	2004	% 04/03
Objem vyplacených mezd	tis. Kč	133 060	137 004	139 182	101,59%
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	jedn.	375	375	370	98,78%
Průměrný výdělek	Kč/měsíc	29 593	30 478	31 346	102,85%
Přidaná hodnota	tis.Kč	227 891	228 623	224 859	98,35%
Produktivita z přidané hodnoty	tis.Kč/rok	608,21	610,32	607,70	99,57%
Roční průměrný výdělek	tis.Kč/rok	355,12	365,74	376,15	102,85%

3.2.2 Nominální a reálná mzda

Průměrného výdělku v ČR dosáhlo 83,5 % zaměstnanců ČTK. Reálná mzda zvýšením o pět promile prakticky stagnovala.

Tabulka 9 - Porovnání vývoje nominální a reálné mzdy

	prům.mzda 2002	prům.mzda 2003	prům.mzda 2004	změna nom. mzdy	inflace	změna reál. mzdy
ČR	15 834	16 917	18 035	6,61%	2,80%	3,70%
ČTK	29 593	30 478	31 346	2,85%	2,80%	0,05%
poměr ČTK/ČR	1,87	1,80	1,74			

3.2.3 Diferenciace mezd

Ukazatele diferenciac se vyvíjely protisměrně. Decilový poměr se zvýšil na 2,64, ale kvartilový poměr meziročně poklesl na 1,52. Oba poměry zůstávají pod doporučenými hodnotami. Procento zaměstnanců, kteří dosáhli alespoň průměrného výdělku, se mírně zvýšilo na 36,6 %. Poměr průměru a mediánu se snížil z 1,14 na 1,12. Úroveň a vývoj ukazatelů diferenciac souvisí s nízkým tempem růstu průměrného výdělku a vzdělanostní strukturou.

Tabulka 10 - Ukazatele diference

Ukazatel	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Decilový poměr	2,49	2,72	2,63	2,60	2,57	2,64
Kvartilový poměr	1,57	1,61	1,56	1,61	1,56	1,52
Procento zaměstnanců, kteří dosáhli průměru	38,9	36,4	35,1	35,5	35,4	36,6

3.3 Sociální program

Na sociální program vynaložila ČTK v loňském roce 13,1 mil. Kč. Skládá se ze tří částí: Stravné - hrazené částečně z nákladů a částečně ze sociálního fondu - představovalo 44 % z prostředků sociálního programu. Čerpání spočívá v příspěvku na stravenky. Fond sociálního pojištění je objemem nejmenší (6 %). Výše jeho čerpání závisí zejména na dlouhodobé nemocnosti. Po výkyvu v roce 2003 se čerpání vrátilo na svoji standardní úroveň. Příspěvek na penzijní připojištění se stal se svými 51 % největší položkou sociálního programu. Využívá plně pětiprocentní hranici danou zákonem o daních z příjmů.

Tabulka 11 - Čerpání sociálního programu

tis. Kč	2001	2002	2003	2004
Stravné - náklady	3 015	3 318	3 352	3 342
Stravné - sociální fond	2 184	2 421	2 425	2 395
Fond soc. pojištění	840	760	1 579	755
Penzijní připojištění - náklady	3 393	3 752	4 188	3 978
Penzijní připojištění - fond			728	2 656
Celkem z nákladů	6 408	7 070	7 540	7 320
Celkem z fondů	3 024	3 181	4 732	5 806
Celkem	9 432	10 251	12 272	13 126

4. Hospodářské výsledky

4.1 Výkaz zisku a ztráty

Plné znění výkazu zisku a ztráty je uvedeno v rámci roční účetní závěrky v příloze. Následující tabulka popisuje vybrané položky výkazu za poslední tři roky a porovnání s rozpočtem:

Tabulka 12 - Vybrané položky výkazu zisku a ztráty ve srovnání s rozpočtem

tis. Kč	Skut. 2002	Skut. 2003	Skut. 2004	Rozp. 2004	rozdíl S-R	S-S
Tržby za prodej zboží	10 138	9 780	7 497	9 080	-1 583	-2 283
Náklady na prodej zboží	8 358	7 544	5 831	6 955	-1 125	-1 713
Obchodní marže	1 779	2 236	1 667	2 125	-458	-569
Výkony	335 896	328 193	327 467	321 659	5 808	-726
Tržby za prodej výr. a služeb	335 896	328 193	327 467	321 659	5 808	-726
změnu stavu zásob	0	0	0	0	0	0
Výkonová spotřeba	109 785	101 806	104 275	98 591	5 684	2 468
Spotřeba materiálu a energie	18 470	15 797	14 563	15 236	-672	-1 233
Služby	91 315	86 010	89 711	83 355	6 356	3 702
Přidaná hodnota	227 891	228 622	224 859	225 193	-334	-3 763
Osobní náklady	199 994	205 804	210 374	209 383	992	4 570
Odpisy	19 161	16 679	20 175	20 200	-24	3 496
Ostatní provozní výnosy	5 070	1 328	920	2 732	-1 812	-408
Ostatní provozní náklady	9 605	2 939	-640	3 245	-3 884	-3 578
Provozní HV	4 200	4 529	-4 131	-4 902	771	-8 660
Finanční výnosy	230 192	132 141	14 729	10 175	4 554	-117 412
Finanční náklady	182 414	121 847	3 309	4 506	-1 197	-118 538
Finanční HV	45 384	10 294	11 420	5 669	5 751	1 126
Mimořádné výnosy	0	2	2	0	2	0
Mimořádné náklady		0	-1 161	0	-1 161	-1 161
Mimořádný HV	0	2	1 163	0	1 163	1 161
HV po zdanění	49 584	14 824	8 452	766	7 686	-6 372
Daň z příjmů	2 397	-24	-1 161	0	-1 161	-1 138
HV před zdaněním	51 981	14 800	7 291	766	6 525	-7 509

Provozní hospodářský výsledek se propadl do ztráty a celkový zisk byl vytvořen zásluhou finančního hospodářského výsledku.

Proti rozpočtu se provozní hospodářský výsledek zlepšil o 0,7 mil. Kč a celkový o 7,7 mil. Kč. Zasloužil se o to lepší vývoj výnosů, než se očekával; výnosy překročily rozpočet o 2 %. Náklady překročily rozpočet o jedno promile. Největší úspora se projevuje v ostatních provozních nákladech, které ovlivnilo zúčtování rezervy na opravy, vytvořené na rekonstrukce, uskutečněné v roce 2003 ve výši 4,5 mil. Kč. O stejnou částku se zvýšilo čerpání služeb. Stejně jako v roce 2003 ovlivnilo hospodaření zaúčtování záporné odložené daně, tentokrát ve výši 1,161 mil. Kč.

4.2 Výnosy a náklady podle druhů

4.2.1 Výnosy

4.2.1.1 Tržby

Celkové tržby za výrobky, služby a zboží dosáhly hodnoty 335 mil. Kč; tj. o 0,9 % méně než v roce 2003 a o 1,3 % více, než udával rozpočet. V absolutním vyjádření je to pokles o 3 mil. a překročení rozpočtu o 4,2 mil. Kč.

Největším druhem jsou tradičně tržby za zpravodajský servis, zajišťované obchodním úsekem. Proti minulému roku stagnovaly (resp. poklesly o 0,4 promile, tj. 100 tis. Kč) Rozpočet počítal s mnohem větším poklesem. Byl překročen o 4 mil. Kč; resp. 1,7 %. Druhým největším druhem jsou tržby za "ostatní služby", reprezentované hlavně činností úseku obrazového zpravodajství mimo rámec tzv. velkých smluv, a dále činností střediska Protex. Ty změnil trend a rostly o 1,9 % (0,7 mil. Kč). Proti rozpočtu měly předstih 3,7 % (1,3 mil. Kč). Tržby za nájemné nebytových prostor spolu se spojenými službami se nezměnily, meziroční nárůst o 70 tis. Kč představuje 0,2 %. Rozpočet nájemy překročily o 1,25

mil. Kč = 3,7 %.

Další, objemem menší druhy tržeb klesaly: tržby za zboží o 23 %, tržby za pronájmy techniky o 7,3 % a tržby za výrobky o 18,2 %. Součet těchto tří kategorií poklesl o 14,3 %, v absolutním vyjádření o 3,6 mil. Kč. I když rozpočet s určitým poklesem počítal, chybělo na něj 9,6 %; resp. 2,3 mil. Kč.

4.2.1.2 Ostatní druhy výnosů

Dominantním druhem ostatních výnosů jsou výnosy z finančních investic v úhrnné výši 12,6 mil. Kč. Převládající podíl mají, stejně jako v minulém roce, dividendy od společnosti Economia, a.s. (11,05 mil. Kč).

Přijaté úroky poklesly meziročně o 42,5% a dosáhly hodnoty 1,5 mil. Kč. Pokles byl způsoben kombinací vývoje úrokových sazeb a snížení volných finančních prostředků.

4.2.2 Náklady

4.2.2.1 Osobní náklady

Osobní náklady jsou nejvýznamnějším druhem nákladů s podílem 61 % na celkových nákladech.

Meziročně se zvýšily o 2,2 %, tj. o 4,6 mil. Kč. Rozpočet překročily o 0,5 %; tj. o 1 mil. Kč. Růst průměrného výdělku o 2,85 % byl korigován poklesem počtu zaměstnanců o 1,2 %. Podrobnější komentář ke mzdové politice je uveden v části 3.2 Mzdy.

4.2.2.2 Služby

Nakupované služby jsou druhou největší skupinou nákladů. Proti minulému roku vzrostly o 3,7 mil. Kč. Tento nárůst má ovšem na svědomí posunutá zúčtování oprav souvisejících s rekonstrukcí, které bylo kompenzováno rozpuštěním vytvořené rezervy na opravy (5 mil. Kč). Opravy a udržování po odečtu výše zmíněné rezervy stagnovaly a dosáhly úrovně 7,2 mil. Kč. Rozpočet počítal s částkou 7,6 mil. Kč.

Cestovné, jehož vývoj je závislý na frekvenci politických a sportovních událostí, meziročně vzrostlo o 11 %, tj. o 1,2 mil. Kč. O 12,9 %, tedy 1,4 mil. Kč, překonalo i rozpočet. Výrazné úspory dosáhly náklady na telefony, které meziročně poklesly o 15,6 %, a proti rozpočtu ušetřily dokonce 18,3 %. Další významné úspory byly v datových službách a v inzerci. Zvýšily se naopak náklady na nákup agentur - proti minulému roku o 0,6 mil. Kč a proti rozpočtu o 1,6 mil. Kč.

Skupina "dosud neuvedené ostatní služby" meziročně vzrostla o 11,4 % a vrátila se tak na úroveň roku 2002. Rozpočet ovšem překročila o 27 %. Největší roli v ní hrály náklady na úklid (2,7 mil. Kč) a ostrahu (2,7 mil. Kč), dále fotoslužby (2,4 mil. Kč) a polygrafické výkony (1 mil. Kč).

Tabulka 13 - Vybrané druhy služeb

Druh	Skut. 2004	Skut. 2003	Index	Rozp.2004	Index
opravy a udržování	12 257	7 114	1,7229	7 650	1,6023
cestovné	12 067	10 874	1,1098	10 689	1,1290
telefony	11 782	13 968	0,8435	14 417	0,8172
datové služby	5 162	6 819	0,7569	7 111	0,7258
nákup agentur	13 506	12 930	1,0446	11 939	1,1312
inzerce, reklama	7 926	10 123	0,7830	9 346	0,8481
software	2 522	2 239	1,1264	2 460	1,0252
nájemné	5 555	5 027	1,1050	5 576	0,9962
náklady na reprezentaci	881	709	1,2422		
dosud neuvedené ost.slůžby	18 054	16 207	1,1139	14 167	1,2744
Celkem služby	89 712	86 009	1,0431	83 355	1,0763

4.2.2.3 Odpisy

Odpisy podle předpokladů obrátily směr a zvýšily se o 21 %, tj. o 3,5 mil. Kč. Zvýšení souvisí s provedenými modernizacemi. Vyvíjely se v souladu s rozpočtem.

4.2.2.4 Ostatní náklady

Z ostatních druhů nákladů se znovu vyvíjela příznivě spotřeba materiálu a energií, která proti rozpočtu uspořila 0,67 mil. Kč při meziročním poklesu o 1,23 mil. Kč. Další druhy nákladů nehrály významnou roli. Objemem největší z nich byly náklady na prodané zboží, které se vztahují k tržbám za zboží a které paralelně s nimi poklesly o 23 % na úroveň 5,8 mil. Kč.

4.2.3 Závěrkové operace

Operace, které byly provedeny v rámci účetní závěrky, v tomto roce nijak významně hospodaření neovlivnily. Jednalo se pouze o tvorbu a zúčtování opravných položek k pohledávkám a odpisy pohledávek. Vzhledem k tomu, že vyhláškou 500/2002 Sb. byly změněny postupy účtování, neobjevuje se již zúčtování opravných položek ve výnosech, ale snižuje náklady.

Tabulka 14 - Tvorba a zúčtování opravných položek k pohledávkám

	Text	úcty	2002	2003	2004
V.	Zúčtování opravných položek do provozních výnosů	658,659	2 786	0	0
VI.	Výnosy z odepsaných pohledávek	646	84	67	19
H.	Zúčtování opravných položek do provozních nákladů	558,559	-1 882	1 643	152
I.	Odpis pohledávek	546	-1 965	-1 606	-588
	Saldo celkem		-976	104	-417

4.3 Výnosy a náklady podle středisek a činností

Podíl jednotlivých činností na nákladech a výnosech ukazuje následující tabulka:

Tabulka 15 - Podíl jednotlivých činností na nákladech a výnosech

	náklady	podíl	výnosy	podíl	hosp.výsl.
Agentura celkem	279 354	81,37%	298 198	85,05%	18 844
z toho ÚSZ	183 185	53,36%	220 063	62,76%	36 878
z toho ÚOZ	50 558	14,73%	57 717	16,46%	7 159
z toho ÚIT	26 882	7,83%	12 529	3,57%	-14 353
z toho OÚ	18 729	5,46%	7 889	2,25%	-10 840
ze zpravodajství - zahr. odbočky	20 844	6,07%			
- oblastní odbočky	32 651	9,51%			
- odbočka v SR	8 444	2,46%			
Protexť	996	0,29%	2 358	0,67%	1 362
Řízení a správa	17 587	5,12%	353	0,10%	-17 234
Provoz	32 497	9,47%	33 959	9,69%	1 462
Společné náklady a výnosy	12 891	3,75%	15 748	4,49%	2 857
celkem	343 325	100,00%	350 616	100,00%	7 291

Agenturní činnosti (tvořené úseky slovního a obrazového zpravodajství, úsekem IT a obchodním úsekem) vytvořily přímý zisk ve výši 18 844 tis. Kč. Na nákladech celé ČTK se podílely z 81,4 % a na výnosech z 85,1 %.

Náklady na oblastní redakce dosáhly ve slovním zpravodajství 26 905 tis. Kč a v obrazovém 5 746 tis. Kč, celkem tedy 32 651 tis. Kč. Pořadí podle jejich výše: Brno (4,0 mil. Kč), Ostrava (3,5 mil. Kč) a Olomouc (2,9 mil. Kč).

Odděleně jsou evidovány- s ohledem na možnost dlouhodobého srovnávání - náklady na slovenskou odbočku. V roce 2004 na ni bylo vynaloženo 7 451 tis. Kč ve slovním a 993 tis. Kč v obrazovém zpravodajství, celkem tedy 8 444 tis. Kč.

Celkové náklady na zahraniční síť dosáhly v roce 2004 částky 20 844 tis. Kč a vrátily se na úroveň roku 2002. Největšími položkami jsou Londýn (3,4 mil. Kč), Brusel (3,0 mil. Kč) a New York (2,9 mil. Kč).

Podíl nákladů na řízení a správu v roce 2004 poklesl o 0,3 bodu na 5,12 %, podíl nákladů na provoz budov se v souvislosti s rekonstrukcemi zvýšil na 9,47 %.

Středisko PROTEXT dokázalo současně razantně snížit objem nákladů a zvýšit výnosy.

Výsledkem je téměř trojnásobné zlepšení hospodářského výsledku na 1 362 tis. Kč.

Společné náklady a výnosy obsahují ty náklady a výnosy, které buď nelze, nebo by nebylo účelné přiřazovat hospodářským střediskům, ať již výnosovým, nebo režijním. Na nákladové straně zahrnují hlavně sociální program, finanční náklady, náklady na Radu ČTK a odpisy pohledávek. Na druhé straně jsou to převážně výnosy z finančních investic a úroky. Objem těchto nákladů se meziročně výrazně nezměnil, náklady se zvýšily o 11 % a výnosy o 3 % poklesly.

5. Finanční analýza

Kromě běžného hospodaření ovlivnila ukazatele finanční analýzy i nedokončená operace vypořádání zahraničních spoluvlastníků v ČTK Repro. Zvýšila bilanci na obou stranách (v budovách a v závazcích) a tím ovlivnila všechny ukazatele likvidity, dobu splatnosti závazků a dobu obratu kapitálu. Po dokončení operace se sníží finanční prostředky a závazky. Doba splatnosti závazků a doba obratu kapitálu by se měly vrátit na předchozí úroveň.

Ukazatele likvidity jsou přes snížení na velmi dobré úrovni. Za bezpečnou hranici okamžité likvidity se považuje hodnota 0,5. Relativně malý rozdíl mezi jednotlivými ukazateli likvidity je způsoben tím, že podíl pohledávek a zejména zásob na oběžných aktivech je malý.

Doba obratu pohledávek se zvýšila o 1,5 dne a překročila hranici 40 dní. I když je to doba na

poměry v ČR krátká, žádoucí rozsah tohoto ukazatele je mezi 30 a 40 dny. Všechny ukazatele rentability poklesly v souvislosti s poklesem hospodářského výsledku.

Tabulka 16 - Ukazatele finanční analýzy

			2002	2003	2004
Ukazatele likvidity		jednotka			
B301	Běžná likvidita	podíl	7,5085	5,5316	1,5207
B302	Rychlá likvidita	podíl	7,3242	5,4032	1,4864
B303	Okamžitá likvidita	podíl	5,9971	4,2239	1,1406
Ukazatele aktivity					
B313	Doba inkasa pohledávek	dny	37,6472	39,4933	40,9389
B314	Doba splatnosti krátkodobých závazků	dny	22,5582	29,2045	114,0644
B315	Doba obratu kapitálu	dny	702,2564	712,2982	827,2802
Ukazatele rentability					
B316	Rentabilita tržeb	procento	14,33%	4,39%	2,52%
B318	Rentabilita celkového kapitálu	procento	7,45%	2,25%	1,11%
B320	Rentabilita vlastního kapitálu	procento	8,15%	2,43%	1,33%

6. Budoucí vývoj

6.1 Skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni

V mezidobí mezi rozvahovým dnem (31.12.) a dnem zpracování výroční zprávy nenastaly žádné skutečnosti, které by jakýmkoliv způsobem ovlivnily pohled na hospodaření roku 2004. Podle předpokladů pokračovala operace vypořádání se zahraničními spoluvlastníky ČTK Repro. Dne 26. 5. 2005 bylo zapsáno snížení základního kapitálu.

V prvních měsících roku 2005 byla zahájena jednání o prodeji celého podílu v a.s. Čekia. Dne 10. 6. 2005 byla podepsána smlouva o prodeji 100 % akcií za výslednou cenu 9 725 tis. Kč s tím, že bude ještě vyplacena dividenda za rok 2004 ve výši 1 milion Kč.

Tento prodej zlepšil hospodaření v ČTK v roce 2005 o cca 5,5 mil. Kč.

6.2 Odhadovaný vývoj v roce 2005

V roce 2005 očekáváme mírné oživení výnosů za zpravodajství. Hospodaření rovněž zlepšil inkaso nájemného za nemovitosti, nakoupené v rámci vypořádání se zahraničními spoluvlastníky ČTK Repro. Po letech poklesu nákladů očekáváme vzestup i v této oblasti. Rozpočet byl sestaven s mírným ziskem (167 tis. Kč) a vývoj začátku roku naznačuje, že bude nepochybně překročen.

Zpráva o hospodaření konsolidačního celku

1. Části konsolidačního celku

Do konsolidačního celku byly zařazeny tyto společnosti:

název společnosti	IČ	druh závislosti	adresa	podíl ČTK
ČTK	47115068	mateřská společnost	Praha 1, Opletalova 5	
Neris, s.r.o.	25754670	dceřiná společnost	Praha 1, Opletalova 5	100%
Čekia, a.s.	63078201	dceřiná společnost	Praha 1, Opletalova 5	100%
ČTK Repro, a.s.	41194381	dceřiná společnost	Praha 10, Žirovnická 3124	100%
Newton IT, s.r.o.	64580971	přidružená společnost	Praha 1, Politických vězňů 10	50%

Dceřiné společnosti byly konsolidovány plnou metodou, přidružená společnost ekvivalencí. Pro potřeby konsolidace byla účast v ČTK Repro od konání valné hromady 3. 11. 2004 uvažována jako stoprocentní s ohledem na skutečnost, že ČTK již fakticky vykonávala práva

stoprocentního vlastníka.

Do konsolidačního celku nebyla zahrnuta účast v *Economia, a.s.* z toho důvodu, že v ní ČTK drží pouze minoritní podíl ve výši 11 %.

2. Výsledky konsolidačního celku

Skupina ČTK hospodařila v roce 2004 s celkovým ziskem 6 068 tis. Kč. Jednotlivé společnosti se na něm podílely následujícím způsobem:

<i>název společnosti</i>	<i>HV</i>	<i>%</i>	<i>podíl</i>
ČTK	8 452	100	8 452
Neris, s.r.o.	-85	100	-85
Čekia, a.s.	1 047	100	1 047
ČTK Repro, a.s.	12 665	100	12 665
Newton IT, s.r.o.	4 326	50	2 163
mezisoučet	26 405		24 242
vyločení vzáj.vztahů	-14 172	100	-14 172
vyločení menš.podílů	-4 002	100	-4 002
Celkem			6 068

Výsledky ČTK Repro jsou zkreslené prodejem nemovitostí mateřské ČTK v rámci operace vypořádání se zahraničními spoluvlastníky. Bez tohoto vlivu (který byl z konsolidačního hospodářského výsledku vyloučen v řádku "vyločení vzájemných vztahů") by její hospodaření bylo ztrátové.

Řádek "vyločení menšinových podílů" zohledňuje skutečnost, že do konání valné hromady držela ČTK v ČTK Repro pouze 62 %.

Následující ukazatele vycházejí z konsolidovaného výkazu zisku a ztráty, který v jednotlivých položkách zahrnuje pouze společnosti, konsolidované metodou plné konsolidace. Společnost, která byla konsolidovaná metodou ekvivalence (Newton), se do něj promítá pouze hospodářským výsledkem. Všechny údaje jsou v netto hodnotách.

Obrat konsolidačního celku byl 646 698 tis. Kč a meziročně se zvýšil o 70 mil. Kč. Největší podíl na něm měly ČTK a ČTK Repro, největší meziroční nárůst zaznamenalo ČTK Repro. Přidaná hodnota dosáhla úrovně 300 541 tis. Kč. ČTK se na ní podílela ze 75 %.

Zejména zásluhou společnosti ČTK Repro, která má jako jediná z konsolidačního celku vzhledem ke svému předmětu činnosti vysokou spotřebu materiálu, dosáhla výrobní spotřeba (tedy materiál, energie a služby) hodnoty 340 323 tis. Kč. ČTK Repro se na ní podílela z necelých dvou třetin (64 %).

Konsolidační celek bez ekvivalence zaměstnával stejně jako v předchozím roce 552 zaměstnanců a na jejich osobní náklady vynaložil 274 949 tis. Kč. Na jednoho zaměstnance tak bylo vynaloženo včetně pojištění a dalších osobních nákladů 498,10 tis. Kč za rok. Jeden zaměstnanec vytvořil za stejné období přidanou hodnotu ve výši 544,46 tis. Kč.

Odpisy představovaly relativně malou část nákladů (37 339 tis. Kč) a podělily se o ně především ČTK a ČTK Repro.

3. Rozvaha konsolidačního celku

Bilanční suma konsolidačního celku (opět bez ekvivalence) představuje částku 785 087 tis. Kč. Téměř dvě třetiny z této sumy (64 % - 505 316 tis. Kč) představují stálá aktiva, z nich 400 735 tis. Kč, tedy 79 %, dlouhodobý hmotný majetek. Další největší položkou majetku jsou akcie a.s. *Economia* v reálném ocenění ve výši 86 919 tis. Kč. Bilanční suma se meziročně se snížila o 4 645 tis. Kč, tj. o 0,6 %. Největší snížení zaznamenal dlouhodobý hmotný majetek a

finanční majetek, nejvíce vzrostly pohledávky.

Největší podíl na oběžných aktivech mají finanční prostředky (150 890 tis. Kč), největší objem byl na účtech ČTK (123 934 tis. Kč). Meziroční snížení představovalo 9,5 mil. Kč. Pohledávky dosáhly 93 202 tis. Kč a meziročně vzrostly o 10,6 mil. Kč. Nejvíce jich eviduje ČTK Repro, která má také nejdelší dobu splatnosti. V ostatních společnostech je úroveň pohledávek přiměřená.

Zásoby tvoří pouze 3,6 % bilanční sumy a koncentrují se do ČTK Repro (a tvoří je hlavně papír).

Vlastní kapitál konsolidačního celku dosáhl hodnoty 620 584 tis. Kč a představuje 79 % bilanční sumy. Na cizí zdroje a ostatní pasiva tak zbývá 21 %. Hlavní část z toho tvoří krátkodobé a dlouhodobé závazky, kde největší podíl mají ČTK a ČTK Repro. Největší rozdíl proti minulému roku ve vlastním kapitálu tvoří hospodářský výsledek minulých let, který se zvýšil o 6 mil. Kč kombinací zaúčtování hospodářského výsledku roku 2003 a změny podílu v ČTK Repro.

4. Vývoj v jednotlivých společnostech

4.1 Neris, s.r.o.

NERIS, spol. s r.o. dosáhla v roce 2004 ztráty 84,4 tis. Kč. Po výkyvu v roce 2003 se tak znovu dostala na dosah vyrovnaného hospodaření.

Meziroční náklady vzrostly o 29%, tj. o 6,1 mil. Kč. Tento nárůst jde ovšem výhradně na vrub crossmediálních projektů, tedy projektů, které znamenají řádové zvýšení nákladů i výnosů.

Bez jejich vlivu náklady poklesly o 4,5 %. Největší pokles zaznamenaly náklady na licence zpráv ČTK v souvislosti se snížením objemu modulů pro internetové vydavatele (37%).

Dalším významnějším poklesem je pokles osobních nákladů o 4,2 %.

Výnosy meziročně vzrostly o 49 % (tj. 8,8 mil. Kč). Bez započtení již zmíněného vlivu crossmediálních projektů by jejich růst činil cca 1,8 mil. Kč, tj. 11 %. Výnosy se tradičně skládají ze tří větších oblastí: reklamy (včetně tvorby webů), modulů pro internetové vydavatele a modulů pro nová média - SMS a WAP služby pro mobilní operátory. Zatímco reklama (i bez vlivu crossmediálních projektů) a moduly pro nová média rostly (o 1,6; resp. o 1,2 mil. Kč) moduly pro internetové vydavatele zaznamenaly meziroční pokles o 1,3 mil. Kč. Z dalších výnosů vzrostly tržby za zakázky pro ČTK o 562 tis. Kč.

Společnost má základní kapitál 14 mil. Kč. Vlastní kapitál k 31. 12. 2004 činí 7 528 tis. Kč. Finanční situace je stabilní, k 31. 12. 2004 měla společnost k dispozici 7,1 mil. Kč. Z toho vyplývá velmi solidní likvidita. K financování není třeba využívat úvěry a finanční výpomoci. V roce 2005 ovlivní hospodaření Neris menší nabídka crossmediálních projektů, ohrožením může být ukončení dlouholetých obchodních vztahů při poskytování komunikační podpory seriálu závodů F1 v důsledku zániku tabákové reklamy. V mobilní komunikaci bude pravděpodobně pokračovat přesun těžiště výnosů ze služby SMS na MMS. V oblasti vydavatelství bude rok 2005 spojen s očekáváním růstu reklamních výnosů, s další optimalizací mzdových nákladů a získáním nových zakázek redakčně-dodavatelského charakteru. K 31. 12. 2004 měla společnost 21 zaměstnanců.

4.2 Čekia, a.s.

ČEKIA dosáhla v roce 2004 velmi dobrého výsledku hospodaření a splnila cíle stanovené finančním plánem. Její hospodářský výsledek činil 1 047 tis. Kč.

Tržby z vlastních výrobků a služeb se zvýšily o 10 % a překročily hranici 20 mil. Kč.

Uspokojivě se vyvíjela i okamžitá likvidita společnosti, která se zvýšila na 2,83.

Dobré výsledky byly způsobeny především úspěšným prodejem klíčového informačního produktu MAGNUS, který díky své komplexnosti a flexibilitě získával stále více uživatelů.

Kromě standardních komerčních produktů poskytovala agentura služby i v oblasti zakázkových datových výstupů a datových toků, provozovala internetový server I-POINT a pořádala odborné vzdělávací akce pro investorskou veřejnost v rámci cyklu FIT PRO INVESTICE.

Rok 2004 byl rokem upevnování tržních pozic a zkvalitňování obsahu databáze. Investiční činnost byla proto orientována do dalšího zkvalitnění technologického zázemí a vývoje nových funkcí do klientských modulů. Celkové investiční výdaje byly cca 800 tis. Kč. Čekia měla v roce 2004 průměrně 21 zaměstnanců. S tímto počtem dosáhla produktivity práce měřené přidanou hodnotou ve výši 1,31 Kč na korunu osobních nákladů.

4.3 ČTK Repro, a.s.

Celkově hospodařila společnost ČTK Repro, a.s. v roce 2004 se ziskem ve výši 12,7 mil Kč. Výsledek hospodaření byl ovšem ovlivněn prodejem nemovitostí mateřské společnosti v rámci restrukturalizace akcionářských struktur. Bez tohoto vlivu by hospodaření skončilo ve ztrátě, i když výrazně nižší než v minulém roce. Nejvíce ji ovlivnila havárie na stroji Harris v únoru 2004. Výkony pokračovaly v razantním růstu, tentokrát o 28 %.

Na hlavním tiskovém stroji Heidelberg Harris M 600 byl od 1. 1. 2004 zaveden nepřetržitý provoz, který umožnil získat další zákazníky. Nákupem a instalací knihařské linky V1 se zvýšila kapacita knihárny.

Společnost zaměstnávala v roce 2004 v průměru 125 pracovníků (přepočtený stav) oproti 122 v roce 2003. V meziročním srovnání vzrostly osobní náklady v průměru o 8 %. V roce 2005 lze očekávat nárůst počtu zaměstnanců v dělnických profesích.

V obchodní oblasti si společnost v průběhu roku 2004 svoji pozici upevnila. Zaměření na odvětví trhu se nezměnilo, stěžejními skupinami jsou periodické tituly a vysokonákladové tiskoviny.

4.4 Newton IT, s.r.o.

Celkové výsledky hospodaření společnosti NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s.r.o. v roce 2004 byly opět příznivé. Tržby za prodej služeb stouply meziročně o 17 % a dosáhly 104 822 tis.Kč. Provozní výsledek hospodaření dosáhl 7 008 tis.Kč, provozní rentabilita činila 6,7 % z výkonů. Čistý zisk po zdanění meziročně vzrostl z 4 114 tis.Kč v roce 2003 na 4 326 tis.Kč v roce 2004.

Finanční situace společnosti je velmi dobrá, společnost nemá problémy s likviditou a dlouhodobě pracuje bez úvěrů a finančních výpomocí. Lze očekávat, že tomu tak bude i v roce 2005.

Společnost zaměstnávala v roce 2004 v průměru 142 pracovníků (přepočtený stav). Vytváří a spravuje elektronický archiv zpráv z domácích i zahraničních tištěných médií, plných prepisů zpravodajských, publicistických aj., diskusních pořadů z televize a rozhlasu, agenturního zpravodajství ČTK a zpravodajských internetových serverů. Provádí mediální analýzy podle individuálních požadavků klientů.

Společnost má tři hlavní pobočky - v Praze, Opavě a Jindřichově Hradci. V roce 2001 založila organizační složku ve Slovenské republice pod názvem NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s.r.o., pobočka Bratislava, organizační složka. V roce 2003 nabyla 100% podíl na dceřině společnosti v Polsku, která funguje pod názvem NEWTON PL Sp. z o.o.

III. Stanovisko Rady ČTK ke zprávě o činnosti a hospodaření České tiskové kanceláře

Rada ČTK v souladu s písmenem j) článku III. svého Jednacího řádu projednala na svých zasedáních dne 23. června a 28. července 2005 Výroční zprávu o činnosti a hospodaření ČTK a po vyslechnutí doplňujících informací od vedení agentury ji schválila.

Schválení zprávy rovněž umožnilo přijmout usnesení, jímž Rada ČTK schvaluje závěrečný účet za rok 2004 a návrh na rozdělení zisku za rok 2004.

Po dohodě se Stálou komisí pro sdělovací prostředky PSP ČR je zpráva za rok 2004 po zpracování účetní závěrky a auditorské zprávy předkládána jako jeden celek.

IV. Zpráva o činnosti Rady České tiskové kanceláře

Řádná zasedání Rady a další aktivity

Rada ČTK má být sedmičlenná, jelikož však od znovuzvolení části členů Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky 28. května 2003 nebyl zvolen poslední člen, pracovala rada v šestičlenném obsazení. Jako sedmý pak byl 6. dubna 2004 zvolen Ing. Pavel Horák. Předsedou Rady byl do voleb dne 12. února 2004 RNDr. Pavel Augusta, od toho dne po zbytek roku PhDr. Tomáš Vrba, s nímž byli jako místopředsedové zvoleni PhDr. Václav Vrabc a Mgr. Zdeněk Zajíček.

Rada ČTK v průběhu roku 2004 pokračovala ve svém třetím volebním období, jemuž odpovídají pořadová čísla jejích zasedání. K pravidelným zasedáním se scházela většinou dvakrát do měsíce, předseda a místopředsedové podle potřeby i v mezidobí, aby připravili program řádných zasedání, kterých bylo v roce 2003 dvacet jedna (13.-33.). Na většinu z nich byl k podání zprávy o chodu agentury a k vysvětlení některých projednávaných problémů přizván generální ředitel JUDr. Milan Stibral, několikrát do roka také jeho ekonomický ředitel Ing. Radim Novák či některý z šéfredaktorů. Jedno zasedání bylo výjezdní, konalo se v sídle dceřiné společnosti ČTK Repro a. s., která se tou dobou připravovala ke změně skladby akcionářů. Kromě běžných zasedání se členové rady scházeli i v rámci volného cyklu interních seminářů.

Z informací, které vedení ČTK Radě průběžně předkládalo, bylo patrné, že i v roce 2004 agentura vyvinula maximální snahu o udržení dobrého postavení na trhu informací ve světě i v naší republice i o ekonomickou stabilitu podniku v době, která je i v mezinárodním pohledu pro média složitá. Rada ocenila průběh i výsledky rozsáhlých rekonstrukčních prací v budově v Opletalově ulici a v lednu si prohlédla nově instalované technické zázemí agentury v podzemních prostorech.

Rada ČTK se stejně jako v předcházejícím roce průběžně věnovala obecnější problematice médií v dnešním světě i v České republice, a to i z teoretické stránky; sleduje práci ostatních sdělovacích prostředků a světové trendy ve zpravodajství. Dlouhodobě sleduje i diskuse o roli a postavení médií veřejné služby v zahraničí i u nás a zabývá se v této souvislosti i postavením ČTK mezi ostatními médii. Rada v roce 2004 ve spolupráci s vedením agentury pokračovala v sérii seminářů na téma Agenturní zpravodajství v 21. století, kterou zahájila v roce 2003. Někteří členové rady se pravidelně zúčastňovali odborných konferencí a veřejných debat pořádaných na mediální témata, občas byli zváni k přednáškovým vystoupením.

Rada byla i v uplynulém období zastoupena na akcích pořádaných Parlamentem České republiky, její členové docházeli na zasedání Stálé komise pro sdělovací prostředky a Výboru pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu.

Připomínky a stížnosti

Významnou součástí činnosti Rady ČTK, jíž je uplatněno právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře, je podle § 8 zákona o ČTK projednávání a vyřizování připomínek, podnětů a stížností, které přicházejí od občanů, případně od klientů ČTK. V nich se nejkonkrétněji odrážejí kritické názory čtenářů, posluchačů, diváků a jiných (byť nepřímých) uživatelů služeb agentury. Proto je korespondence adresovaná Radě důležitým bodem programu jednání každého zasedání Rady ČTK.

Také v roce 2004 bylo Radě doručeno několik kritických ohlasů a upozornění na jednotlivé zprávy, které vzbudily nelibost či nespokojenost uživatelů služeb ČTK. Rada se jimi důkladně a odpovědně zabývala, zhodnotila míru jejich oprávněnosti a v součinnosti s generálním ředitelem, případně s dalšími vedoucími pracovníky agentury rozhodla o jejich vyřízení, zejména však, pokud šlo o prokazatelné, byť dílčí prohřešky (zejména v oblasti agenturní žurnalistiky) o nápravě, kterou ve většině případů bylo upřesnění zveřejněných informací. Těch zaznamenaných případů přitom nebylo více než devět. Ve stručnosti šlo o následující stížnosti a upozornění (uvedeny jsou v chronologickém řazení).

Pan Tomáš Pfeffer upozornil na zprávu ČTK, v níž bylo uvedeno jeho jméno v souvislosti s případem firmy, která již není v jeho vlastnictví. Okamžitě to bylo tlumočeno příslušnému spolupracovníkovi agentury a zajištěno, aby se omyl neopakoval. Podobně byla zjednána náprava v informaci servisu ČTK o soudním sporu Arcibiskupství olomouckého s vinařskou firmou Arcibiskupské vinné sklepy Kroměříž. Vzájemným vysvětlením a osobním jednáním mezi stěžovatelem a redakcí ČTK byla vyřízena stížnost pana Petra Moučky z firmy Petrof.

Pan Jan Prokeš, který v roce 2004 kandidoval do Rady České televize, si Radě ČTK v únoru postěžoval, že v jeho životopisné charakteristice uvedla ČTK nepřesně jeho pozici poradce na Ministerstvu dopravy a spojů. Rada usoudila, že výtka je neoprávněná. V březnu Rada projednala stížnost novináře Petra Uhla na některé formulace zpráv ČTK o jednání vlády ČR o situaci Romů na Slovensku. Rada prostudovala kritizované zprávy a zjistila, že jejich případná neúplnost či nepřesnost vyplynula z vyjádření ministra vnitra, které samo bylo poněkud matoucí, a že tedy nešla na vrub agentury.

Pan Jiří Koubík upozornil na nepřesný termín „ultralehké“ letadlo ve zprávě o zřícení vrtulníku Robinson. Závažnější byla Radou několikrát projednávaná stížnost šéfredaktora Literárních novin Jakuba Patočky na údajně neobjektivní informace redaktorky Soni Remešové o činnosti Strany zelených a o jejím sjezdu. Členové Rady důkladně prostudovali dokumenty této strany i vše, co o ní jmenovaná redaktorka psala, konzultovali problematiku se znalci poměrů ve vedení této strany a stížnost pana Patočky, který ji rovněž publikoval v 39. čísle Literárních novin, odmítla jako neoprávněnou.

Obdobně důkladně se Rada zabývala v listopadu stížností pana Milana Juříka o výrazu „kraválisté“ v informacích o aktivitách neonacistů. Konstatovala, že sama kritizovaná zpráva byla korektní, ale

upozornění pana Juříka považuje za projev autenetickeho občanského zájmu o kvalitu informací šířených agenturou ČTK, a tudíž za velmi podnětné.

Neméně důkladně a velmi podrobně se Rada v prosinci opakovaně zabývala stížností pana Josefa Rába, který jménem oddělení informací ÚV KSČM vytknul ČTK zkreslené informování o projevu PhDr. Miroslava Grebeníčka na zasedání ÚV KSČM v Nymburce. Rada spolu s vedením ČTK uznala oprávněnost kritiky (zejména nevhodně zvolený titulek zprávy), omluvila se stěžovateli a nabídla předsedovi strany obsáhlý agenturní rozhovor. Rada konstatuje, že v případech, kdy podle jejího názoru byly kritické připomínky oprávněné, vedení agentury zaujalo konstruktivní postoj a ta bez průtahů zjednala nápravu.

Hospodaření ČTK v roce 2003

Závěrečný účet ČTK za rok 2003

Rada se v průběhu roku 2004 na svých zasedáních zabývala také hospodařením agentury.

Management ČTK předkládal Radě čtvrtletně zprávy o hospodaření a pravidelně Radu informoval o faktorech ovlivňujících ekonomické ukazatele agentury.

V roce 2004 byla agentura po ekonomické stránce stabilní. Přestože meziročně výnosy stagnovaly, byl rok 2004 ekonomicky úspěšný, a to díky výnosům z finančních investic. V roce 2004 dosáhla agentura zisku ve výši 8.452 tis. Kč.

Od roku 2003 ČTK zpracovává konsolidovanou účetní závěrku. Do konsolidačního celku jsou zařazeny ČTK, její dceřiné společnosti Neris, Čekia a ČTK Repro a přidružená společnost Newton IT.

Konsolidační celek ČTK dosáhl celkového zisku 24.242 tis. Kč.

Rada na svém 45. zasedání dne 28. července 2005 schválila usnesením č. 4/05 závěrečný účet agentury a rozdělení zisku za rok 2004.

Rozpočet ČTK na rok 2005

Při sestavování rozpočtu na rok 2005 management ČTK počítá se stagnací tržeb a mírným nárůstem nákladů.

Navržený rozpočet je vyrovnaný a má následující strukturu:

Náklady 343.108,2 tis. Kč

Výnosy 343.275,1 tis. Kč

V roce 2005 předpokládá management ČTK zisk ve výši 166,9 tis. Kč.

Součástí celkového rozpočtu je samozřejmě rozpočet Rady, který je plánován ve výši 2.066,9 tis. Kč.

Rada svým usnesením č. 5/04 ze dne 16. prosince 2004 rozpočet ČTK na rok 2005 schválila.

V. Přílohy

- Zákon 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři
- Statut České tiskové kanceláře
- Jednací řád Rady České tiskové kanceláře
- Usnesení Rady ČTK k návrhu rozpočtu Rady ČTK
- Usnesení Rady ČTK k návrhu rozpočtu ČTK
- Usnesení Rady ČTK k závěrečnému účtu za rok 2004

Zákon 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři

517/1992 Sb.

ZÁKON

České národní rady

ze dne 21. října 1992

o České tiskové kanceláři

Česká národní rada se usnesla na tomto zákoně:

§ 1

(1) Zřizuje se Česká tisková kancelář (dále jen "tisková kancelář") se sídlem v Praze. Tisková kancelář

(2) Tisková kancelář je právnickou osobou, která nakládá s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé tiskové kanceláře,¹⁾ a to do doby převodu všech majetkových a jiných práv tiskové kanceláře na jiný právní subjekt zvláštním zákonem nebo postupem podle zvláštního zákona. Tisková kancelář vlastními úkony nabývá práv a zavazuje se. Tisková kancelář se zapisuje do obchodního rejstříku. Tisková kancelář používá zkratku ČTK.

(3) Stát neodpovídá za závazky tiskové kanceláře a tisková kancelář neodpovídá za závazky státu.

1) § 4 zákona č. 136/1991 Sb., o rozdělení působnosti mezi Českou a Slovenskou Federativní Republikou a Českou republikou a Slovenskou republikou ve věcech tisku a jiných informačních prostředků.

§ 2

(1) Posláním tiskové kanceláře je poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů.

(2) Tisková kancelář poskytuje službu veřejnosti šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.

(3) Stejnou službu poskytuje tisková kancelář i do zahraničí.

§ 3

(1) Tisková kancelář poskytuje za úplaty slovní a obrazové zpravodajství ostatním hromadným sdělovacím prostředkům i jiným právnickým a fyzickým osobám.

(2) Tisková kancelář zřizuje síť odboček, zpravodajů a spolupracovníků v České republice a v zahraničí.

(3) Tisková kancelář je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která nesmí ohrozit její poslání.

(4) Tisková kancelář nesmí provozovat rozhlasové a televizní vysílání ani nesmí mít majetkovou účast²⁾ na obchodním jmění fyzické nebo právnické osoby, která je provozuje.

2) § 6 a 61 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

§ 4

(1) Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře je Rada tiskové kanceláře (dále jen "Rada"). Rada má sedm členů. Členy Rady volí a odvolává Česká národní rada.

(2) Členové rady jsou voleni na funkční období pěti let, a to i opětovně. V takovém případě však ne na více než na dvě po sobě jdoucí funkční období.

(3) Rada je ze své činnosti odpovědná České národní radě.

(4) Členství v Radě je veřejnou funkcí.³⁾ V souvislosti s jejím výkonem přísluší členům Rady odměna, jejíž výši určí svým usnesením Česká národní rada.

(5) Rada volí ze svého středu předsedu a odvolává ho.

3) § 124 odst. 1 zákona č. 65/1965 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (úplné znění č. 451/1992 Sb.).

§ 5

(1) Členství v Radě je neslučitelné s funkcí poslance, předsedy nebo místopředsedy vlády, ministra, vedoucího jiného ústředního orgánu státní správy nebo jejich náměstků.

(2) Člen Rady nesmí mít funkce v politických stranách nebo v politických hnutích ani nesmí působit v jejich prospěch při výkonu své funkce v Radě; dále nesmí být členem orgánů společnosti, které provozují hromadné sdělovací prostředky, ani zastupovat obchodní zájmy, které by mohly být v rozporu s výkonem jeho funkce nebo by mohly nepříznivě ovlivňovat jeho nestrannost a objektivitu rozhodování. Člen Rady nebo osoby jemu blízké⁴⁾ nesmějí mít žádný finanční zájem na provozování hromadných sdělovacích prostředků daný vlastnictvím či pracovněprávním vztahem.

4) § 116 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (úplné znění č. 47/1992 Sb.).

§ 6

(1) Členství v Radě zaniká:

- a) uplynutím funkčního období,
- b) odstoupením z funkce,
- c) odvoláním z funkce,
- d) zbavením nebo omezením způsobilosti k právním úkonům,
- e) úmrtím.

(2) Česká národní rada člena Rady z funkce odvolá:

- a) zaniknou-li předpoklady pro výkon funkce uvedené v § 5 tohoto zákona,
- b) byl-li pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin,
- c) nevykonává-li řádně po dobu více než šesti měsíců svou funkci.

(3) Česká národní rada může odvolat Radu, neplní-li Rada opakovaně své působnosti podle § 8 odst. 1 písm. a), b) a c), § 8 odst. 2 tohoto zákona, a nebo konstatuje-li Česká národní rada v průběhu šesti měsíců svými usneseními opakovaně, že tisková kancelář neplní své poslání podle § 2 tohoto zákona.

§ 7

(1) Činnost Rady se řídí jednacím řádem, který Rada přijme do 30 dnů od začátku funkčního období.

(2) Rada přijímá rozhodnutí nadpoloviční většinou hlasů všech svých členů.

§ 8

(1) Do působnosti Rady náleží:

- a) dbát na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře,
- b) jmenovat a odvolávat generálního ředitele (dále jen "ředitel"),
- c) schvalovat rozpočet a závěrečný účet tiskové kanceláře,
- d) schvalovat na návrh ředitele Statut tiskové kanceláře, který zejména upraví organizační členění,

- e) rozhodovat o stížnostech týkajících se ředitele,
- f) rozhodovat o stížnostech týkajících se činnosti tiskové kanceláře,
- g) dohlížet na využití účelových dotací dle § 10 odst. 2 tohoto zákona.

(2) Rada předkládá České národní radě výroční zprávu o činnosti a hospodaření tiskové kanceláře. Rada hospodaří podle vlastního rozpočtu.

(3) Náklady na činnost Rady a odměny jejích členů se hradí z prostředků tiskové kanceláře.

§ 9

(1) Statutárním orgánem tiskové kanceláře je ředitel. Jeho funkce je neslučitelná s funkcemi uvedenými v § 5 tohoto zákona. Ředitel nemůže být členem Rady. Ze své činnosti je odpovědný Radě a má právo se zúčastňovat jejího zasedání.

(2) Ředitel je jmenován Radou na funkční období šesti let.

(3) Ředitel může být Radou odvolán tajným hlasováním před uplynutím funkčního období, vysloví-li se pro jeho odvolání alespoň pět členů Rady. Odvolání vstoupí v platnost jmenováním nového ředitele.

§ 10

(1) Finančními zdroji tiskové kanceláře jsou příjmy z úplatného poskytování svých služeb, vyplývajících z hlavního předmětu činnosti, a dále příjmy z další podnikatelské činnosti.

(2) Tisková kancelář může dostat účelovou dotaci ze státního rozpočtu České republiky, která však nemůže být poskytnuta na krytí ztráty z hospodaření.

§ 11

Pro účely tohoto zákona se rozumí Československou tiskovou kanceláří České republiky dle zákona č. 123/1965 Sb., o Československé tiskové kanceláři, ve znění pozdějších předpisů, tisková kancelář dle tohoto zákona.

§ 12

(1) Ode dne účinnosti tohoto zákona do zvolení prozatímního ředitele je statutárním orgánem tiskové kanceláře ministr kultury České republiky.

(2) Do doby jmenování ředitele je statutárním orgánem tiskové kanceláře prozatímní ředitel, kterého zvolí Česká národní rada nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti tohoto zákona.

(3) Členy Rady zvolí Česká národní rada nejpozději do 90 dnů od nabytí účinnosti tohoto zákona.

§ 13

(1) Tento zákon nabývá účinnosti dnem 15. listopadu 1992.

(2) Ustanovení § 3 odst. 4 nabývá účinnosti dnem 1. ledna 1993.

(3) Tento zákon pozbývá účinnosti dnem zániku tiskové kanceláře podle § 1 odst. 1 tohoto zákona.

Statut České tiskové kanceláře

Tento statut se vydává na základě zákona České národní rady č. 517/1992 Sb. o České tiskové kanceláři.

Základní ustanovení

Článek 1

Název, sídlo

Česká tisková kancelář, povolená zkratka ČTK.

Cizojazyčné názvy

- anglicky: Czech News Agency
- německy: Tschechische Presseagentur
- francouzsky: Agence de Presse Tcheque

Česká tisková kancelář sídlí v hlavním městě ČR v Praze.

Článek 2

Emblém

Česká tisková kancelář používá emblém - symbol zeměkoule, ve které je nápis ČTK. Tato značka je chráněna zapsanou ochrannou známkou v Úřad průmyslového vlastnictví v Praze.

Článek 3

Postavení

- 1) Česká tisková kancelář byla zřízena ke dni 15. listopadu 1992 zákonem ČNR č. 517/1992 Sb.
- 2) ČTK je právnickou osobou zapsanou do obchodního rejstříku, která nabývá práv a zavazuje se vlastními úkony.
- 3) Stát neodpovídá za závazky ČTK a ČTK neodpovídá za závazky státu.

Článek 4

Majetek

Česká tisková kancelář hospodaří a nakládá s vlastním majetkem, který nabyla:

- a) na základě delimitačního protokolu ze dne 20. listopadu 1992 převodem majetku z Československé tiskové kanceláře,
- b) vlastní činností,
- c) z jiných zdrojů.

Článek 5

Poslání České tiskové kanceláře

- 1) Posláním ČTK je poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů.
- 2) Tuto službu veřejnosti v ČR i v zahraničí poskytuje ČTK šířením slovního obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.
- 3) ČTK zřizuje ke splnění svého poslání síť odboček, zpravodajů a spolupracovníků v České republice a v zahraničí a vytváří archívní fondy.
- 4) Slovní a obrazové zpravodajství ostatním hromadným sdělovacím prostředkům a jiným právnickým a fyzickým osobám poskytuje ČTK za úplatu.
- 5) Za podmínek stanovených právními předpisy je ČTK oprávněna vykonávat vedle svého hlavního poslání podnikatelskou činnost.

Článek 6

Nezávislost zpravodajství ČTK

- 1) Zpravodajství České tiskové kanceláře nesmí působit ve prospěch žádné politické, náboženské, hospodářské nebo jiné zájmové skupiny ani proti nim.
- 2) Základními požadavky, které musí zpravodajství splňovat, jsou nestrannost a přesnost.
- 3) Česká tisková kancelář je při tvorbě a distribuci svého zpravodajství svobodná a nezávislá. Do obsahu zpravodajství mohou jiné subjekty zasahovat jen na základě zákona a v jeho mezích.

Článek 7

Právo veřejnosti na kontrolu

- 1) Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře, je Rada tiskové

kanceláře (dále jen "Rada").

2) Poslání a postavení Rady určuje zákon ČNR č. 517/1992 Sb. o České tiskové kanceláři.

Článek 8

Zásady organizace

1) Statutárním orgánem ČTK je generální ředitel, který je ze své činnosti odpovědný Radě. Je jmenován Radou na funkční období šesti let. Generální ředitel se zapisuje do obchodního rejstříku.

2) Generální ředitel určí pro případ své nepřítomnosti svého zástupce z vedoucích pracovníků, kteří mu jsou přímo podřízeni. Zároveň stanoví rozsah jeho pravomocí. Zástupce se zapisuje do obchodního rejstříku.

3) Základ organizační struktury tvoří tyto útvary:

- a/ Úsek slovního zpravodajství
- b/ Úsek obrazového zpravodajství
- c/ Ekonomický úsek
- d/ Obchodní úsek
- e/ Telekomunikační úsek
- f/ ostatní útvary přímo podřízené generálnímu řediteli.

4) Stálým poradním orgánem generálního ředitele je grémium. Jeho členy jmenuje a odvolává generální ředitel.

5) Podrobnou organizační strukturu a rozsah oprávnění vedoucích pracovníků činit jménem ČTK právní úkony stanoví organizační řád ČTK.

Článek 9

Postavení zaměstnanců ČTK

1) Zaměstnanci ČTK naplňují poslání České tiskové kanceláře. Je nepřijatelné, aby se případná příslušnost zaměstnanců k politickým nebo jiným skupinám, jejich názorová orientace nebo přesvědčení projevovaly jakýmkoli způsobem v jejich pracovní činnosti nebo ve výsledcích jejich práce.

2) Generální ředitel a vedoucí pracovníci ČTK v přímé řídicí působnosti generálního ředitele

po dobu výkonu funkce nesmějí zastávat funkce v politických stranách politických hnutích a nesmějí se podílet na podnikání takových společností, jejichž předmět činnosti se kryje s předmětem činnosti ČTK, nebo které působí v těch oblastech, kde by mohlo dojít ke střetu zájmů. Nesmí být členy orgánů těchto společností. Organizační řád ČTK může tato omezení rozšířit i na další zaměstnance.

Článek 10

Hospodaření ČTK

- 1) Česká tisková kancelář hospodaří s vlastním majetkem podle vnitřně stanovených pravidel při respektování zásad hospodárnosti a účelnosti vynakládaných finančních prostředků.
- 2) Česká tisková kancelář může svůj majetek využívat k podnikatelské činnosti nebo se svými vklady podílet na podnikání jiných osob za podmínek stanovených právními předpisy.
- 3) Česká tisková kancelář sestavuje vlastní plány a rozpočty. Výnosy z vlastní podnikatelské činnosti používá v rámci předmětu činnosti zapsaného v obchodním rejstříku.
- 4) Rozpočet a závěrečný účet předkládá Česká tisková kancelář ke schválení Radě.

Článek 11

Závěrečná ustanovení

- 1) Tento statut stejně jako jeho změny podléhají schválení Radou České tiskové kanceláře.
- 2) Statut nabývá účinnosti dnem schválení Radou.

V Praze dne 27. ledna 1994

JUDr. Milan S t i b r a l, v.r.
generální ředitel ČTK

JUDr. Zdena Hůlová, v.r.
předsedkyně Rady ČTK

Jednací řád Rady České tiskové kanceláře

Preambule

Rada České tiskové kanceláře /dále jen "Rada"/ je ze zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře. Dbá na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře, které spočívá v poskytování objektivních a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.

Podle § 7 zákona ČNR č. 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři, Rada přijala tento

J E D N A C Í Ř Á D

HLAVA PRVNÍ

Článek I

Základní ustanovení

/1/ Jednací řád (dále jen "řád") je základním dokumentem, kterým se řídí činnost Rady a kterým se stanoví zejména pravidla pro jednání, rozhodování a volby v Radě.

/2/ Nastanou-li okolnosti, které nejsou předvídaný tímto řádem, rozhodne Rada o způsobu a postupu svého jednání. Při takovém rozhodování Rada použije přiměřeně ustanovení tohoto řádu.

Článek II

Sídlo

Sídlem Rady je Praha.

Článek III

Působnost Rady

Do působnosti Rady náleží:

- a) dbát na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře (dále jen "ČTK"),
- b) jmenovat a odvolávat generálního ředitele,
- c) schvalovat rozpočet a závěrečný účet ČTK,

- d) schvalovat na návrh ředitele Statut ČTK, který zejména upraví organizační členění,
- e) rozhodovat o stížnostech týkajících se ředitele,
- f) rozhodovat o stížnostech týkajících se činnosti ČTK,
- g) dohlížet na využití účelových dotací
- h) volit a odvolávat předsedu a místopředsedy Rady
- i) schvalovat svůj vlastní rozpočet, který je součástí rozpočtu ČTK
- j) projednávat výroční zprávu o činnosti a hospodaření ČTK a se svým stanoviskem a vlastní zprávou o činnosti Rady ji předkládat Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR

Článek IV

Členství v Radě

/1/ Členství v Radě vzniká zvolením Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky (dále jen "PSP ČR"). Funkční období člena Rady je pět let.

/2/ Členství v Radě je veřejnou funkcí. Členové Rady jsou povinni zachovávat mlčenlivost o průběhu jednání Rady, jakož i o skutečnostech, o kterých se dozvěděli v souvislosti s plněním funkce a které požívají ochrany podle právních předpisů. Při styku s veřejností jsou vázáni usneseními Rady.

/3/ Členům Rady přísluší za jejich činnost odměna.

/4/ Členství v Radě zaniká:

- a) uplynutím funkčního období
- b) odstoupením z funkce
- c) odvoláním z funkce PSP ČR
- d) zbavením nebo omezením způsobilosti k právním úkonům
- e) úmrtím.

Článek V

Poskytování informací

/1/ Rada poskytuje veřejnosti informace o svém poslání a své činnosti prostřednictvím samostatné WWW. stránky, která je součástí WWW. stránek ČTK.

/2/ Rada zveřejňuje pravidelně po svém zasedání zápis obsahující usnesení, která byla přijata.

HLAVA DRUHÁ

Článek VI

Orgány Rady

Orgány Rady jsou předseda a dva místopředsedové Rady. Pro řešení dílčích odborných problémů může Rada vytvářet stálé nebo příležitostné komise.

Článek VII

Předseda a místopředsedové Rady

/1/ Předseda

- a) zastupuje Radu navenek a obrací se jejím jménem na generálního ředitele ČTK
- b) svolává a řídí zasedání Rady
- c) řídí činnost Rady a pověřuje její členy konkrétními úkoly
- d) řídí sekretariát Rady
- e) je tiskovým mluvčím Rady, členové Rady mohou vyjadřovat pouze svá osobní stanoviska

/2/ Nemůže-li předseda Rady z jakéhokoliv důvodu plnit své úkoly, zastupuje ho v plném rozsahu ve funkci jeden z místopředsedů Rady, kterého určí předseda.

/3/ Na základě rozhodnutí Rady může dojít k rozdělení činnosti mezi předsedu a místopředsedy a ti jsou pak odpovědní Radě za plnění jednotlivých činností v rozsahu jejich zmocnění.

/4/ Předseda a místopředsedové se scházejí podle potřeby v době mezi zasedáními Rady na pracovním jednání. Předmětem jednání je zejména příprava zasedání Rady.

Článek VIII

Volba orgánů Rady

/1/ Předseda a místopředsedové Rady jsou voleni za přítomnosti všech jmenovaných členů Rady, a to tajným hlasováním.

/2/ Navržení kandidáti musí se svou kandidaturou projevit souhlas.

/3/ Hlasování se účastní i navržení kandidáti.

/4/ Ke zvolení je třeba nadpoloviční většiny hlasů všech jmenovaných členů Rady, nejméně však čtyř.

/5/ Volen je nejprve předseda Rady. Při jeho volbě řídí zasedání nejstarší z těch členů Rady, kteří nejsou na tuto funkci kandidování. Po svém zvolení se předseda ujímá funkce a dále řídí zasedání Rady.

/6/ Předseda a místopředsedové Rady jsou voleni na funkční období jednoho roku, a to i opětovně. V průběhu funkčního období mohou být odvoláni, a to i jednotlivě, vysloví-li se pro odvolání nadpoloviční většina všech členů Rady. Své funkce se mohou rovněž vzdát písemným prohlášením doručeným do sídla Rady.

Článek IX

Sekretariát Rady

- /1/ K zajištění svého chodu a činnosti Rada zřizuje sekretariát.
- /2/ Za činnost sekretariátu odpovídá vedoucí sekretariátu, přijímaný na základě rozhodnutí Rady, který je odpovědný ze své činnosti Radě a řízen předsedou nebo místopředsedy Rady.
- /3/ Vedoucí sekretariátu organizačně zabezpečuje zasedání Rady, obstarává a zpracovává na základě pokynu předsedy nebo místopředsedy podklady pro zasedání Rady a odpovídá za vedení administrativy Rady. Podrobný obsah a rozsah činnosti sekretáře stanoví popis práce, který je přílohou jeho pracovní smlouvy.
- /4/ S vedoucím sekretariátu a popřípadě i s dalšími zaměstnanci sekretariátu uzavírá pracovní smlouvu ředitel ČTK na základě návrhu Rady. Součástí návrhu jsou i platové podmínky.
- /5/ Činnost sekretariátu je hrazena v rámci rozpočtu Rady z prostředků ČTK.

HLAVA TŘETÍ

Článek X

Zasedání Rady

- /1/ Rada zasedá podle potřeby, nejméně však jednou za měsíc.
- /2/ Místem zasedání Rady je Praha. Rada se může podle své potřeby dohodnout na jiném místě zasedání.
- /3/ Předseda je povinen svolat mimořádné zasedání, požádají-li o to nejméně tři členové Rady.
- /4/ Zasedání jsou neveřejná, pokud Rada nerozhodne jinak.
- /5/ Generální ředitel ČTK /dále jen "ředitel ČTK"/ má právo zúčastňovat se zasedání Rady. Ředitel ČTK není oprávněn hlasovat.

Článek XI

Průběh zasedání

- /1/ Průběh zasedání řídí zpravidla předseda nebo jeden z místopředsedů podle programu schváleného Radou.
- /2/ Rada je usnášeníschopná za přítomnosti nadpoloviční většiny svých členů. To neplatí pro volbu orgánů Rady /čl. VIII / a pro jmenování a odvolávání ředitele ČTK /čl. XIII/.
- /3/ Rada přijímá rozhodnutí formou usnesení nadpoloviční většinou hlasů všech členů. To neplatí pro odvolávání ředitele ČTK.
- /4/ Nemůže-li se člen Rady z vážných důvodů osobně zúčastnit hlasování v Radě, může tak učinit písemně, faxem nebo telefonickým sdělením sekretariátu Rady /dále jen "náhradní hlasování"/. Vůle projevená prostřednictvím náhradního hlasování musí být k doručení na zasedání Rady, na němž se o věci rozhoduje. Při jmenování a odvolávání předsedy a místopředsedů Rady a ředitele ČTK je náhradní hlasování vyloučeno.
- /5/ O průběhu zasedání Rady se pořizuje zápis, který obsahuje přehled přijatých usnesení

Rady. Zápis vyhotovuje sekretář. Zápis ověřuje svým podpisem předsedající a jeden z členů Rady, přítomných na zasedání. Kopii obdrží všichni členové Rady před zahájením následujícího zasedání Rady. Originál zápisu včetně prezenční listiny se uloží v sekretariátu Rady.

Článek XII

Výroční zasedání Rady

Výroční zasedání se koná jedenkrát do roka zpravidla v měsíci dubnu. Úkolem výročního zasedání je zpravidla

- a) zhodnocení činnosti orgánů Rady a Rady jako celku za uplynulé období, na základě kterého Rada schvaluje zprávu o činnosti Rady,
- b) volba orgánů Rady na příští funkční období,
- c) projednání výroční zprávy o činnosti a hospodaření ČTK.

HLAVA ČTVRTÁ

Článek XIII

Volba a odvolání ředitele ČTK

/1/ Při výběru ředitele ČTK postupuje Rada následujícím způsobem:

- a) ředitel je jmenován na základě výběrového řízení, nerozhodne-li Rada jinak.
 - b) pro výběrové řízení, které má pro Radu informativní a doporučující charakter, stanoví Rada podmínky, s jejichž obsahem seznámí přiměřeným způsobem veřejnost
 - c) podmínkou účasti ve výběrovém řízení je vždy zásadně předložení životopisu a profesní praxe, předložení výpisu z rejstříku trestů a lustračního osvědčení a předložení koncepce činnosti ČTK pro následující období.
 - d) součástí oznámení o vyhlášení výběrového řízení je datum uzávěrky přihlášek k výběrovému řízení. O zařazení přihlášky do výběrového rozhoduje datum podání přihlášky v sídle Rady nebo prostřednictvím pošty. Na přihlášky, které Rada obdrží po stanoveném datu, nebude brán zřetel a hledí se na takovou přihlášku jako by nebyla podána.
- /2/ Ředitel je jmenován na základě výsledků tajného hlasování, vysloví-li se pro jeho jmenování alespoň nadpoloviční většina všech členů Rady. Podrobnější způsob volby bude stanoven ve volebním řádu, který přijme Rada před zahájením jednání o volbě ředitele ČTK.
- /3/ Dnem jmenování ředitele je odvolán prozatímní ředitel ČTK.
- /4/ Ředitel může být Radou odvolán tajným hlasováním před uplynutím funkčního období, vysloví-li se pro jeho odvolání alespoň pět členů Rady. Odvolání vstoupí v platnost jmenováním nového ředitele.

HLAVA PÁTÁ

Článek XIV

Účinnost

/1/ Tento řád nabývá účinnosti dnem 1.března 2003.

/2/ Tímto řádem se ruší platnost dosavadního jednacího řádu ze dne 1. listopadu 1999 ve znění pozdějších změn a doplňků.

RNDr. Pavel Augusta, v. r.
předseda Rady ČTK

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 4/2004

z 31. zasedání, konaného dne 18. 11. 2004

Rada ČTK po projednání na svém 31. zasedání schválila rozpočet Rady ČTK na rok 2005.
Hlasování: jednomyslně

PhDr. Tomáš Vrba
předseda Rady ČTK

V Praze, dne 18. 11. 2004

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 5/2004

z 33. zasedání konaného dne 16. 12. 2004

Rada České tiskové kanceláře

schvaluje návrh rozpočtu ČTK na rok 2005,

tak jak jí byl předložen.

Hlasování: 6 : 0 : 0

PhDr. Tomáš Vrba
předseda Rady ČTK

V Praze dne 16. 12. 2004

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 4/05

ze 45. zasedání konaného dne 28.7. 2005

Rada České tiskové kanceláře na svém 45. zasedání schválila závěrečný účet za rok 2004 a schválila návrh rozdělení zisku za rok 2004.

PhDr. Tomáš Vrba
předseda Rady ČTK

V Praze dne 28. 7. 2005