

H1.cz je autorizovaným konzultantem služeb Google Analytics a Google AdWords pro Českou republiku

1. 7. 2009 – Silnou pozici na trhu poradenství pro internetové podnikání potvrdila v těchto dnech společnost H1.cz. Úspěšně prošla certifikací programu Google Analytics Authorized Consultant a stala se **první českou společností, která je autorizovaným konzultantem pro Google Analytics i Google AdWords**. Dvojí certifikace je důležitým milníkem ve zvyšování odbornosti jak pro měření návštěvnosti webů prostřednictvím Google Analytics, tak pro oblast PPC reklamy.

V průběhu udělování statutu autorizovaného poradce služby Google Analytics prokázali zástupci společnosti H1.cz nejen dlouhodobé zkušenosti s úspěšnou implementací a správou měřicího nástroje Google Analytics, ale také s interpretací získaných dat pro rozmanité webové projekty. Nutnou podmínkou udělení certifikátu firmě bylo prověření schopností jednotlivých konzultantů testem **Google Analytics Individual Qualification**. Společnost H1.cz má **10 držitelů tohoto certifikátu**.

„Získat status Google Analytics Authorized Consultant je opravdovou výzvou, stejně jako splnění všech podmínek programu certifikace AdWords Qualified Company. My máme jako první v republice obě. Potvrzuje se tak, že v H1.cz úzce spolupracují opravdoví odborníci, zabývající se měřením návštěvnosti i PPC reklamou. Tyto obory nelze oddělit, chceme-li zlepšovat účinnost webových projektů,“ říká David Špinar, ředitel společnosti H1.cz

Jan Tichý, který H1.cz při získávání certifikace zastupoval, dodává: *„Jako autorizovaní poradci Google Analytics se dostaneme k běžně nedostupným technologickým nástrojům a řešením. Získáme také intenzivnější kontakt s podporou Google Analytics a dalšími autorizovanými konzultanty z celého světa.“*

Kromě poskytování služeb a poradenství založených na nejnovějších poznatcích může společnost získaný odborný status využít i při své bohaté vzdělávací a publikační činnosti. Jak v pravidelně publikovaných odborných článcích, tak i na veřejných školeních Google Analytics vedených H1.cz účastníci vždy nejvíc oceňují právě zkušenosti získané v praxi, při správě klientských projektů.

„Fakt, že společnost H1.cz získala i certifikát pro Google Analytics, velmi vítáme, neboť je pro nás velice důležité, abychom v Čechách měli certifikované partnery, kteří dokážou svým klientům odborně poradit a najít to nejlepší řešení pro využití inzertních i analytických produktů Google,“ říká Filip Hráček, Account Strategist českého Googlu, který je zároveň držitelem certifikátu konzultanta pro Google Analytics.

O H1.cz

- **H1.cz** je **poradenská firma** poskytující analytické, poradenské, vzdělávací a kreativní služby pro podnikání na internetu. Firma je členem **Asociace pro elektronickou komunikaci a Sdružení pro internetovou reklamu**. V oblasti vyhodnocování provozu na webových stránkách klientům poskytuje **komplexní služby při implementaci nástroje Google Analytics**. Více informací na <http://www.h1.cz/nastaveni-google-analytics>
- Vede **odborná školení Google Analytics** pro začátečníky i pokročilé, kterých se zúčastnily se jich již desítky lidí. Více informací na <http://www.h1.cz/kurz-vyhodnocovani-navstevnosti>

O Google Analytics

Google Analytics je řešení webové analýzy pro podniky. Poskytuje **přehled o provozu na webových stránkách** a o efektivitě marketingu. Google Analytics uživatelům umožňuje lépe vytvářet i cílit reklamy, posilovat marketingové aktivity a vytvářet webové stránky s vyššími mírami konverze. Více informací na www.google.cz/analytics

Kontakt:

Michal Krutiš

krutis@h1.cz

Telefon: 272 763 111