

I. Zpráva o činnosti České tiskové kanceláře

Úvod

ČTK v roce 2006 naplno realizovala novou strategii svého rozvoje, která spočívá v soustředění veškeré kapacity agentury na hlavní předmět činnosti, tedy do oblasti služeb pro média. Jde o zásadní změnu oproti období, které můžeme ohraničit zhruba roky 1995 až 2005, kdy se agentura snažila rozšiřovat oblasti svého působení. Konkrétním vyjádřením starší strategie bylo postupné vytvoření Skupiny ČTK, která zahrnovala ČTK a její tzv. strategické dceřiné společnosti Neris, s.r.o., Českou kapitálovou společnost, a.s. a Newton Information Technology, s.r.o.

Důvodem změny strategie byly především změny na trzích a změny v oblasti technologií. Charakteristickým rysem posledních let je multimedializace informací. V oblasti působení informačních agentur vývoj směřoval ke specializaci a internacionalizaci. Agentury se vyprofilovaly buď jako dodavatelé obsahu (content providers) nebo distributoři. Sporadicky se zabývají oběma činnostmi. Zvláštním fenoménem je vývoj na internetu. K výrazným změnám dochází i u hlavních klientů tiskových agentur. To vše vyžaduje, aby agentury pružně přeskupovaly síly a přizpůsobovaly své strategie vývoji vnějšího prostředí.

Rozhodnutí ČTK soustředit se na hlavní předmět činnosti bylo motivováno nejen výše uvedenými důvody, které mají mezinárodní platnost, ale i konkrétní situací na trhu v České republice. V oblasti působení vydavatelů novin vzniklo několik velkých skupin, které dnes vedle velkých televizních a rozhlasových stanic představují nejvýznamnější klienty ČTK. Uspokojení potřeb těchto zákazníků se logicky stalo významným cílem činnosti ČTK.

Konkrétními kroky, jimiž byla realizována tato strategie, pak bylo postupné rozpuštění skupiny ČTK (společnost Čekia byla prodána již v roce 2005, spoluvlastnický podíl ve společnosti Newton Information Technology byl prodán v květnu 2006). Současně byly posíleny vlastní redakční aktivity - v roce 2006 byl zaveden nový multimediální redakční systém, což mělo zásadní dopady na styl a organizace redakční práce, agentura začala pracovat na nově koncipované databázi očekávaných událostí, byla posílena redakce na Slovensku a spuštěn agenturní servis ve slovenském jazyce, byla zřízena videoredakce a zahájeno videozpravodajství, byly zavedeny nové formy informační grafiky. ČTK rovněž zakoupila speciální software na zpracování sportovních dat. Všechny tyto kroky mají společné jmenovatele, kterými jsou již zmíněná multimedializace produkce a zkvalitnění a rozšíření nabídky produktů a služeb pro média. Důraz je kladen na uspokojení potřeb vydavatelů na internetu.

Agentura prošla v roce 2006 náročným obdobím. Její výkon to však neovlivnilo. Obsah servisu měl úroveň velmi dobrou, poskytované informace byly všestranné a objektivní. Spektrum agenturních služeb bylo významně rozšířeno. Dokončení vývoje a zavedení nového multimediálního redakčního systému posunulo agenturu do další vývojové fáze. ČTK dnes pracuje s vybavením, kterým se může pochlubit jen několik málo agentur v Evropě.

Úsek slovního zpravodajství

Úsek slovního zpravodajství (dále ÚSZ) sdružuje redakce domácí, zahraniční, ekonomickou, sportovní, exportní, dokumentační a nově slovenskou. Zahrnuje také meziredakční pracoviště: infografiku, audio a mix. V ÚSZ pracuje více než 220 reportérů a redaktorů.

1. Celkový počet zpráv se v posledních letech nezvyšuje. Agentura se soustřeďuje na kvalitu. Počty vydaných zpráv ilustruje následující tabulka.

Ve druhém řádku tabulky je uvedena priorita. Prioritu 5 mají deníky, plány, avíza a další organizační zprávy.

		2000			2005			2006	
	1-4	5	celkem	1-4	5	celkem	1-4	5	celkem
domácí	40 409	7 874	48 283	56 108	20 466	76 574	56 683	20 163	76 846
zahraniční	37 567	638	38 205	32 583	423	33 006	30 792	813	31 605
ekonomické	51 692	4 549	56 241	47 852	7 451	55 303	44 886	6 042	50 928
sportovní	27 121	686	27 807	38 975	1 733	40 708	41 159	2 021	43 180
export	28 661	4 514	33 175	25 634	4 691	30 325	23 607	4 005	27 612
slovenské	-	-	0	-	-	0	6 446	2 121	8 567
profily	1 317	-	1 317	2 796	-	2 796	3 174	350	3 174
grafy	2 611	-	2 611	3 903	-	3 903	3 709	-	3 709
audio	793	-	793	8 890	-	8 890	8 512	-	8 512
celkem	190 171	18 261	208 725	216 741	34 764	251 854	218 968	35 165	254 483

Pozn.: Metodika sledování počtu zpráv se oproti minulým rokům změnila, takže nekoresponduje s podobnými tabulkami v minulých letech.

2. Loňský rok byl ovlivněn zejména zpravodajstvím o volbách v České republice, ať již parlamentních (do sněmovny a třetiny Senátu), tak komunálních. Celkem ČTK o českých volbách vydala přes čtyři tisíce zpráv. Zpravodajsky velmi náročné bylo také krytí povolebního vyjednávání o vládě.

Zahraničnímu zpravodajství dominovala situace na Blízkém východě, zejména v Iráku, která vyvrcholila popravou Saddáma Husajna. Agenturu také značně zaměstnával jaderný program Severní Koreje a Íránu.

ČTK věnovala rovněž velkou pozornost problematice Evropské unie. Ve svém českém servisu vydala 5 902 zpráv na toto téma. Zhruba polovina z nich se týkala vztahů EU a České republiky. Nejvíce se psalo o našem pomalém čerpání financí z evropských fondů a o českém zemědělství v rámci EU. Agentura vydala o EU ještě 778 zpráv anglicky a 169 slovensky.

Ve sportovním zpravodajství byly hlavními událostmi zimní olympiáda a mistrovství světa v kopané.

3. Od března začala ČTK používat nový multimediální redakční systém. Smyslem multimedializace servisu je nejen posílat klientům různé typy zpravodajství v rozmanitých médiích, jako jsou text, foto, grafika, audio a video, ale hlavně poskytnout jim nástroje, aby jejich redakční systémy promptně poznaly, které zpravodajské materiály patří k sobě.

Spuštění nového redakčního systému vyvolalo potřebu změnit zavedený systém práce redakcí, což bylo extrémně náročné. Šlo o zásadní změnu technologie tvorby zpráv a plánování, řízení a koordinace zpravodajství. Pracovat s novým redakčním systémem se musel naučit každý redaktor a reportér i neredakční pracovníci ÚSZ. Celý rok se konala několikastupňová školení.

Dokladem toho, že multimedializace rychle postupuje, je i to, že pět z devíti zahraničních odboček ČTK bylo vybaveno videokamerami, takže zahraniční zpravodajové ke svým počítačům, fotoaparátům a digitálním diktafonům obdrželi další technické zařízení. Pro klienty ČTK ho plně využili mj. při zpravodajství ze soudního přelíčení s Viktorem Koženým na Bahamách.

4. Redakce také pokročily v budování nově koncipované databáze očekávaných událostí. Reportéři a redaktori ČTK vyhledávají informace o očekávaných událostech a ihned je ukládají s příslušnými metadaty. Vzniká tak unikátní rozsáhlá, průběžně aktualizovaná databáze událostí, v níž si klienti mohou sami kdykoli vytvářet pro ně relevantní přehledy aktualit. Selektce je možná podle servisu, témat, regionů, důležitosti, samozřejmě také podle času a médií, které k událostem agentura chystá. ČTK z databáze vytváří každý den šest různých deníků na 11 dnů dopředu. Denně tedy nabízí 66 hotových deníků očekávaných událostí. A další varianty deníků – například z různých regionů – si může zvolit klient z předpřipravené nabídky sám podle vlastních potřeb.

5. Česká tisková kancelář působí rovněž na slovenském informačním trhu. V roce 2006 měla na Slovensku na tři desítky klientů. Jsou mezi nimi všechny celostátní televize, rádia a deníky, ale i další média, velké firmy a orgány státní správy. Dosud jim ČTK poskytovala zpravodajství jen v češtině a v některých případech v angličtině.

V závěru prvního čtvrtletí roku 2006 začala agentura po delších přípravách vydávat servis, který doplňuje rozsáhlé zpravodajství v češtině o informace ze Slovenska ve slovenštině. ČTK mírně posílila svou slovenskou redakci. V Bratislavě zřídila po Praze druhé

vydávací centrum a založila nové regionální odbočky v Žilině a Banské Bystrici. Další krajskou odbočku má v Košicích. V roce 2006 zaměstnávala ČTK na Slovensku 15 redaktorů a fotoreportérů. Kladou si za cíl poskytovat kvalitní zpravodajství o nejdůležitějších politických, ekonomických a výjimečně i sportovních událostech na Slovensku. Zpravodajství ve slovenštině je doplňováno o zajímavé, komplexně zpracované tematické materiály. Redakce a servis jsou koncipovány tak, aby je v případě zájmu klientů bylo možné rozšiřovat. Slovenští klienti nový servis hodnotí jako velmi kvalitní. Pro české odběratele pražská centrála ČTK překládá nejdůležitější a nejzajímavější informace do češtiny a zařazuje je do příslušných servisů.

6. Infografika patří již od začátku devadesátých let minulého století mezi základní služby agentury. ČTK doposud nabízela klasické informační grafy ilustrující domácí a zahraniční události ve vektorovém formátu. Počty vytvořených grafů jsou pravidelně uváděny ve výročních právcích.

Grafické studio ÚSZ začalo vloni nově poskytovat zejména internetovým vydavatelům dvojrozměrnou (2D) a trojrozměrnou (3D) animovanou grafiku. Jde o interaktivní produkty, u nichž si čtenář sám určí, co a jak chce vidět.

Dvojrozměrná neboli flashová animace je pro uživatele atraktivnější než klasická, protože díky ní může procházet jednotlivými fázemi ilustrace. Flashová animace nabízí možnost vložit do grafiky mnohem více informací, než je tomu u běžných, tedy vektorových grafů. Čtenář může například „nadzvedávat“ podlaží budov a dívat se do jejich vnitřního uspořádání, procházet závodní trať a na dalších a dalších obrazovkách získávat o ilustrované události podrobnosti.

Také trojrozměrná animace je zcela novou multimediální službou ČTK, která od loňského června obohatila infografický servis agentury. S pomocí speciálně navrženého programu začali grafici ČTK vytvářet animace zobrazující jak reálné situace, tak virtuální scény.

Vlastní přehrávač 3D souborů pracuje v prostředí Macromedia Shockwave. Tato služba se proto uplatní zejména v prostředí webových stránek, kde může návštěvník s obrázky interaktivně pracovat, např. pohyb zastavit, zpomalit nebo dokonce zvolit přesný úhel pohledu. Po převedení do některého z vhodných formátů lze animace také přehrávat jako jakékoli jiné video.

Nejprve se mohli s 3D animací seznámit čtenáři sportovních serverů. 3D grafika byla poprvé použita pro zachycení klíčových situací zápasů fotbalového mistrovství světa, posléze následovaly zápasy české fotbalové Gambrinus ligy a v druhé polovině roku se nabídka rozrostla i o animace z jiného než sportovního prostředí.

Výhoda nové služby spočívá také v tom, že 3D animace umožní graficky znázornit rovněž ty situace, ke kterým neexistuje žádná videonahrávka, nebo u kterých by pořízení videozáznamu nebylo možné či by bylo příliš drahé nebo nebezpečné. 3 D animace umožňuje znázornit také virtuální scény, které lze jinak znázornit jen velmi obtížně, např. trojrozměrné simulace pro předpovědi počasí, povodně nebo simulace z prostředí mikrosvěta.

7. Redakce ČTK také vybavily 120 svých reportérů novými profesionálními digitálními diktafony, aby zásadním způsobem zvýšily kvalitu audiozpravodajství, které od ČTK odebírají na čtyři desítky českých a slovenských rozhlasových stanic.

Úsek obrazového zpravodajství (ÚOZ)

1) Obecná charakteristika situace

Rok 2006 byl přirozeným pokračováním předchozích let, které charakterizovalo úsilí fotoagentur o co nejvýhodnější místo na trhu fotografií. Došlo k proměnám zastupovaných agentur u našich nejvážnějších konkurentů a ke změnám ve způsobu prodeje fotografií.

Vývoj ukázal, že je třeba zvětšit důraz směrem k obchodním aktivitám. Proto ÚOZ začal vytvářet vlastní obchodní oddělení s dvěma specializacemi, jednak s orientací na domácí trh, jednak na trh zahraniční. Samostatnou agendou je trh slovenský, kde ÚOZ vytvořil vlastní síť fotoreportérů.

Dalším novým prvkem ztěžujícím podmínky na fotografickém trhu je dynamický rozvoj technologií. Ten umožňuje klientům ÚOZ poměrně snadné vytváření vlastních fotobank, což snižuje jejich doposud tradiční závislost na fotoagenturách.

2) Situace na trhu fotografií – zpravodajství a fotobanka

Snadná dostupnost zdrojů zpravodajství ze zahraničí (vedle námi zastupované AP působí na trhu přímo Reuter, EPA a AFP) vedla k důraznější orientaci na domácí zpravodajství, kde má ÚOZ největší předpoklady pro úspěšný rozvoj. V tomto ohledu jsme rozšířili počet zpravodajských míst v rámci ČR i Slovenska.

Významným momentem pro posílení původních domácích materiálů ve Fotobance ČTK bylo také zřízení skupiny editorů a skeneristů pro převod archivních fotografií na klasických fotografických materiálech do elektronické podoby. Tato činnost byla financována ze speciálně vzniklého fondu ČTK a podstatně zvýšila atraktivnost Fotobanky. Počet fotografií nabízených prostřednictvím Fotobanky ČTK tak dosáhl více než milionu kusů.

Pokud jde o aktuální zahraniční obrazové zpravodajství, uzavřel ÚOZ novou smlouvu s agenturou AP, která zajišťuje výhradní oprávnění v distribuci jeho servisu na území ČR.

Rok 2006 charakterizoval rovněž rozšiřující se nástup internetových klientů vyžadujících rychlejší a kontinuální dodávku fotografií fakticky bez uzávěrek, které praktikují tištěná média. Tomu se musel přizpůsobit provoz redakce i technické vybavení.

Na podzim 2006 byly zahájeny práce na vývoji nové podoby fotobanky, která by měla zvýšit uživatelský komfort, rozšířit účetní a platební možnosti, prohloubit její bezpečnost proti

neoprávněnému zneužívání a uspokojit nové nároky na grafickou atraktivnost. Vývoj fotobanky včetně uvedení do provozu by měl být završen v roce 2007.

Pokud jde o obsahovou stránku zpravodajských modulů, byl v roce 2006 nastoupen trend k rozšiřování tzv. společenského servisu a ilustračních fotografií. Cílovou klientskou skupinou těchto aktivit jsou především magazíny, reklamní agentury a nakladatelské domy.

3) Situace v komerční činnosti – fotolaboratoře a fotoprodejna

Nástup digitální fotografie a nových technologií, které nabízejí nové možnosti individuálního zpracování, přinášel v uplynulých letech postupně značný pokles poptávky po fotolaboratorních službách a pokles prodeje fotografických materiálů. V roce 2006 tento pokles dospěl do bodu, kdy tato činnost přestala produkovat zisk.

Také redakční část ÚOZ přestala potřebovat fotolaboratorní zázemí a zásoby fotografických materiálů.

Všechny tyto skutečnosti vedly k tomu, že tato komerční činnost byla po 16 letech existence k 31. prosinci 2006 v plném rozsahu ukončena.

Ke konci roku 2006 v Úseku obrazového zpravodajství pracovalo 51 zaměstnanců.

Videoredakce

Mezi nejnáročnější projekty realizované v roce 2006 bylo vybudování videoredakce a zahájení videozpravodajství.

Spuštění projektu předcházelo poměrně dlouhé období příprav. Pak byl na základě výběrového řízení přijat vedoucí projektu. Vlastní tým redakce - tedy kameramani, redaktori, střihači - byl sestaven téměř kompletně z nově přijatých zaměstnanců. Ke konci roku 2006 ve videoredakci pracovalo 10 lidí.

Vedoucí projektu byl přijat v dubnu, videoredakce zahájila ostrý provoz v létě 2006. Nastavené pracovní postupy se osvědčily a redakce v mimořádně krátké době byla schopna dodávat klientům videopříspěvky ve velmi dobré kvalitě, která je srovnatelná s úrovní profesionálního zpravodajství velkých televizí.

Videoservis ČTK obsahuje zpravodajství z domova, které zahrnuje hlavní aktuální události a materiály typu life-style, dále videopříspěvky o filmových novinkách a od ledna roku 2007 rovněž zpravodajství ze zahraničí, přebírané od americké agentury APTN.

Videozpravodajství bylo určeno nejdříve internetovým vydavatelům a televizním stanicím, později byla vytvořena také verze pro mobilní operátory. Denní nabídku videoklipů

klientům zprostředkuje Infobanka ČTK, přístupná přes klasický internetový browser. Zde mají zákazníci ČTK možnost si ještě před odebráním videonámětek z náhledu přehrát a v případě zájmu ho "stáhnout" na vlastní počítač. Internetoví klienti mají v rámci služeb ČTK také možnost automatizované dodávky videoprodukce přímo na vlastní server. Redakce v roce 2006 nabídla klientům téměř 600 videoreportáží.

První fáze realizace projektu byly nesporně velmi úspěšné. ČTK vedle textu, fotografií, infografiky a audia zahájila výrobu dalšího zpravodajského formátu a završila tak kompletní multimedializaci svého zpravodajského servisu.

Obchodní úsek

Aktivity obchodního úseku byly v minulém roce zaměřeny především na akvizici nových zákazníků, podporu prodeje a vlastní prodej nových agenturních produktů.

Jak zmíněno výše, ve Slovenské republice byl uveden na trh nový produkt, kterým je zpravodajství ČTK ve slovenském jazyce. Jako doplňkový servis by měl především uspokojit potřeby největších slovenských médií. Vhodně zvolená strategie produktu vedla k tomu, že koncem roku 2006 již tento servis využívaly téměř všechny hlavní slovenské televizní a rozhlasové stanice, deníky i vydavatelé na internetu. Díky novému servisu byla posílena pozice ČTK na slovenském mediálním trhu.

Dalším novým produktem, který byl v roce 2006 uveden na mediální trh v České i Slovenské republice, bylo videozpravodajství ČTK. Na konci roku 2006 využívalo servis osm klientů pravidelně a další nakupovali jednotlivé příspěvky dle potřeby.

Posledním novým agenturním produktem v loňském roce byla trojrozměrná animovaná grafika. Nabídka byla využita některými internetovými vydavateli v době konání mistrovství světa v kopané. Na rozšíření obsahu tohoto servisu a akvizici nových zákazníků agentura pracuje.

Z výše uvedeného vyplývá, že se ČTK ve svých produktových novinkách v posledním období zaměřila především na poskytování produktů pro nejrychleji rostoucí segment mediálního trhu, kterým jsou vydavatelé na internetu. Cílem agentury je maximálně využít konkurenčních výhod svých technologických schopností a redakčních dovedností při tvorbě různých multimedialních forem zpravodajství pro mediální klientelu.

Veškeré výše uvedené prodejní aktivity byly po celou dobu akvizice spojeny s podpůrnými činnostmi formou osobních individuálních prezentací nových servisů u každého z potenciálních klientů. Za tímto účelem byly organizovány semináře přímo v redakcích celoplošných médií v České a Slovenské republice, kterých se za agenturu účastnili zástupci obchodního úseku i redakcí ČTK. Díky tomu agentura získala zpětnou vazbu, která umožnila hodnotit nově nabízené produkty a získat náměty pro tvorbu produktů nových.

Další důležitou aktivitou bylo provedení analýzy prodejnosti jednotlivých tematických souborů agenturních zpráv. S ohledem na její výsledky byly některé tematické soubory z nabídky staženy a jiné zavedeny.

Důležitým úkolem byla rovněž příprava marketingových podkladů určených pro rozhodnutí managementu o dalším osudu produktu Prodata obsahujícího firemní informace.

Vzhledem k tomu, že klienti projevují zájem o individualizované služby, byly podporovány všechny formy osobního prodeje zaměřeného v první fázi na poznání způsobu práce uživatele s informacemi a až ve druhé fázi na přípravu individuální nabídky odpovídající zjištěným potřebám klientů.

Akvizice nových klientů z nemediální sféry byla zaměřena na subjekty, které jsou aktivní v rámci jejich vlastní firemní komunikace. Pro tyto účely si obchodní zástupci průběžně vytvářeli přehledy firem, své aktivity byl často zmiňovány v médiích. S ohledem na zaměření firemní komunikace těchto klientů byla pro ně vytvářena individuální nabídka agenturních produktů.

V rámci marketingových aktivit byl nadále podporován a využíván nový systém elektronických záznamů o komunikaci obchodních zástupců se stávajícími i potencionálními klienty, interně zpřístupněný oprávněným uživatelům v rámci elektronického obchodního systému.

Důležitou součástí marketingových činností v roce 2006 byla interní spolupráce na vytvoření systému provázání souboru klíčových slov na kategorie zpravodajství zajišťující automatické vytváření tematických souborů poskytovaných jako produkty všem klientům. Tento systém byl v minulém roce uveden do provozu současně s nasazením nového multimediálního redakčního systému a umožnil nám daleko flexibilněji upravovat nabídku tematických souborů agenturního zpravodajství.

Hlavní aktivitou v rámci reklamních činností zajišťujících podporu prodejních aktivit byla tvorba souboru nových tištěných propagačních materiálů. Byla rovněž vydána dvě čísla Newsletteru ČTK, který seznamuje klienty i další zájemce s novými službami i s životem agentury. Agentura byla mediálním partnerem výstavy "Zlaté časy médií" v pražském Národním muzeu. Poskytla řadu unikátních archivních snímků a připravila panel s prezentací ČTK.

V Obchodním úseku pracovalo ke konci roku 2006 celkem 17 zaměstnanců.

Ekonomický úsek

V ekonomickém úseku neproběhly v roce 2006 žádné dramatické změny.

Ekonomická část úseku (účtárny, mzdy, výpočetní technika)

se kromě svých standardních úkolů soustředila na tyto mimořádné akce:

1. přechod účetního softwaru na platformu Oracle, která posílila stabilitu systému;
2. vytvoření zárodků budoucího personálního portálu;
3. součinnost při přípravě nového systému vnitropodnikového rozúčtování;
4. sladění účetních postupů organizační složky na Slovensku s mateřskou organizací.

Provozní část (správa majetku, velín, ostraha)

se zabývala nad rámec svých obvyklých povinností těmito hlavními záležitostmi:

1. dokončením prodejů nemovitostí se vší příslušnou administrativou včetně úhrady daní – rekreačního střediska ČTK na Nové Živohošti, pozemků pod magistrálou „Jižní spojka“ a budovy v Kotorské ulici;
2. dokončením automatického systému měření a regulace týkajícího se řízení technologií a medií z jednoho centra a jeho uvedení do provozu;
3. realizací řady opatření pro zajištění kvalitního plného provozu v budovách při bourání vedlejšího objektu Opletalova č. 3, která odstranila výraznou prašnost, hlučnost, časová omezení výkonu práce agentury a časová omezení provozu Divadla Radka Brzobohatého i ostatních nájemců.

Během roku 2006 neproběhly žádné organizační změny.

Početní stav zaměstnanců se proti minulému roku zvýšil – zatímco v ekonomické části o jednoho poklesl, v provozní vzrostl o čtyři. Část tohoto zvýšení má dočasný charakter a souvisí s generační výměnou.

K 31. prosinci 2006 měla ekonomická část 18 a provozní část 25 zaměstnanců.

Úsek informačních technologií

1) Multimediální redakční systém

Zřejmě nejvýznamnější změnou, která proběhla v ČTK v roce 2006, bylo nasazení nově vyvinutého multimediálního redakčního systému. Výměna redakčního systému neznamena jen zásah do oblasti technického vybavení, ale je doprovázena i hlubokými změnami v práci jednotlivých redaktorů a v organizaci redakční práce a zároveň je nezbytným předpokladem pro zdokonalování současných a pro vývoj nových agenturních služeb a produktů.

Výchozí stav

Pojem „redakční systém“ ve smyslu, v jakém je používán v agenturní praxi, je definován jako interní systém, v jehož prostředí jsou vytvářeny a dále zpracovávány zpravodajské servisy. Tato definice i sama funkce systému se samozřejmě liší od významu, v jakém je tento termín používán u vydavatelů tisku, v elektronických médiích nebo na internetu.

Pro agenturu jde o klíčovou IT komponentu, která slouží pro příjem servisů partnerských agentur, zpracování vstupů od reportérů pracujících v terénu, interní tvorbu a zpracování zpráv a dokumentů a jejich směřování na distribuční subsystémy.

ČTK používala ve svých textových redakcích od roku 1992 systém, který byl původně vyvinut a dodán švýcarskou firmou All Media Typlan AG. Systém byl lokalizován a později také udržován a dále vyvíjen interními programátory ČTK, původně v prostředí VAX/VMS a PC DOS, později na serverech Digital Alpha s operačním systémem OpenVMS a na uživatelských stanicích s MS Windows. Pro práci s digitálními fotografiemi byl používán samostatný interně vyvinutý systém, později využívaný rovněž pro ukládání a distribuci infografiky. Audioservis byl připravován na lokálních stanicích a distribuován emailem.

Vedle náročnosti technické údržby a dalšího vývoje jednotlivých a z velké části odlišných systémů byla hlavní nevýhodou pro redakční práci jejich roztržitost. Jednotlivé mediální servisy fungovaly odděleně, produkce se stýkala až na výstupech, redaktori mohli sledovat produkci svých kolegů až po jejím uložení do databází nebo průběžně pouze za cenu práce ve více systémech najednou, často i na oddělených uživatelských počítačích. To je samozřejmě komplikované v situacích, kdy jeden redaktor pracuje s více médii, což je stále častější případ.

ČTK za této situace učinila na konci roku 2002 rozhodnutí o pořízení nového redakčního systému. Během následujícího zhruba půl roku byly připraveny jeho funkční specifikace.

Požadavky

Mezi klíčové požadavky na nový agenturní systém patřily tyto body:

- jednotný způsob práce se všemi druhy médií v jednotném prostředí
- možnost tvorby vzájemně provázaných servisů
- podpora řízení a integrace plánovacích nástrojů
- podpora standardizovaných formátů

- snadný přístup k dokumentům a jejich vyhledávání
- pružné směřování dokumentů na základě jejich obsahu a konfigurovatelných pravidel
- vysoká robustnost a spolehlivost.

Vývoj a technologie

Protože na trhu nebyl k dispozici žádný systém, který by požadavkům alespoň z větší části bez podstatných úprav vyhovoval, rozhodla se ČTK zúročit dlouholeté zkušenosti svých programátorů a vyvinout nový systém z převážně vlastními silami.

Programování nového systému začalo po výběru partnerské firmy a po zpracování analýzy ve druhé polovině roku 2003. Na tvorbě jádra systému spolupracovali zhruba rok tři programátoři ČTK, v pozdějších fázích vývoje bylo do projektu zapojeno až sedm interních IT specialistů.

Na základě požadavků a vzhledem ke stávajícímu technickému vybavení agentury byla pro řešení zvolena třívrstvá architektura a použity tyto technologie:

- Microsoft Net Framework pro realizaci klientské aplikace a aplikační vrstvy
- Cluster Oracle Database 10g Standard Edition pro databázovou vrstvu a pro spolehlivý záložní databázový server
- Servedy IBM s procesory Intel, pro aplikační vrstvu s OS Windows a pro subsystém vstupů a výstupů s OS FreeBSD, popř. Linux
- Servedy IBM s OS AIX pro databázovou vrstvu.

Vzhledem k vysokým nárokům na interaktivitu práce s klientskou aplikací byla nejprve připravena její plnohodnotná verze ve formě klasické aplikace Windows MDI. Aplikace dovoluje zobrazit neomezený počet průběžně aktualizovaných seznamů dokumentů a událostí, pracovat s více okny dokumentů, pracovat s integrovaným internetovým prohlížečem, využívat (ukotvená) dokovená okna pro náhledy a využívat mnohé další vlastnosti. Pro snadný a rychlý přístup k systému z prostředí mimo interní síť ČTK byl pak dalším kroku vyvinut klientský software ve formě webové aplikace. Webové řešení je také využito pro administrátorský modul, který zahrnuje nástroje potřebné pro přehlednou konfiguraci a správu systému a sledování jeho stavu.

Základem systému je databáze Oracle pracující s daty v jednotném formátu XML, navrženém na základě standardu NewsML s mnohými rozšířeními definovanými ČTK. To umožňuje pracovat se všemi typy médií v jednotném formátu s jednotnou a zároveň bohatou množinou metadat. Současně lze pro vyhledávání dokumentů, jejich zpracování, transformace a filtraci využívat další standardy z rodiny XML, například XSLT a XPath.

Pro komunikaci serverů v heterogenním prostředí je využit protokol SOAP.

Přínosy nového řešení

Výsledkem vývoje je systém, který splňuje uvedené klíčové požadavky.

Potřebné stability systému bylo dosaženo zejména vhodnou volbou technologií, zejména pak umístěním databázové vrstvy do clusteru a se zajištěním třetím, nezávislým serverem.

Použitý interní formát umožňuje shodným způsobem pracovat nejen se všemi jednotlivými typy mediální produkce, ale i se složenými dokumenty, které mohou obsahovat různé typy mediální produkce v jedné položce.

Metadata, tedy popisné informace o dokumentech, nabývají při jejich elektronickém zpracování a zveřejňování dokumentů stále větší důležitosti. Jako řešení rozporu mezi požadavky na co nejdetailnější sadu metadat pro každý dokument a náročností jejich tvorby zvolila ČTK poměrně unikátní přístup. Základem pro vyplňování metadat jsou pro redaktory klíčová slova, která z velké části vybírají z předdefinovaných seznamů. Na základě klíčových slov a podle kontextu pak systém automaticky generuje značnou část dalších informací, kterými jsou jednotlivé dokumenty opatřeny. Informace, které nelze vytvářet strojově, jsou z velké části vybírány z pevně daných slovníkových seznamů. Seznamy jsou společné pro všechny typy médií a tím je zajištěna jejich jednotná úroveň. To nejen omezuje prostor pro chyby, ale také dále ulehčuje zpracování multimediální agenturní produkce u jejich odběratelů. Samozřejmostí je provázanost slovníkových seznamů na veřejně přístupné seznamy pro odběratele servisů ve formátech podle standardu IPTC NewsML.

Jedním z nejdůležitějších konceptů nového redakčního systému je integrovaná databáze očekávaných událostí, která zásadním způsobem změnila proces plánování zpravodajských servisů včetně personálního pokrytí. Průběžně aktualizovaná databáze je základem tvorby zpravodajství k předem známým událostem. Na její aktualizaci se podílejí všichni redaktoři, kteří se systémem pracují. Od jednotlivých událostí v databázi jsou přímo odvozovány jednotlivé dokumenty, ať už se jedná o avíza, textové zprávy nebo jiné druhy multimediální produkce. Jednotný základ agenturní produkce je zajištěn, tím že základní množina metadat je přiřazována již k událostem a zachovávána v procesu jejich transformace do jednotlivých typů dokumentů.

Pro potřeby organizace redakční práce je na databázi událostí navázán další modul, který poskytuje řídicím redaktorům nástroje potřebné pro přidělování úkolů k jednotlivým událostem a sledování jejich plnění.

Databáze událostí je rovněž základem pro tvorbu specifických typů dokumentů, např. agenturních plánů a deníků. Od roku 2007 pak bude databáze také zpřístupněna v prostředí Infobanky ČTK jejím klientům, kteří tím dostanou zcela novou možnost vytvářet si kdykoli přehled o chystaných událostech formou přímého přístupu k databázi nebo ve formátu uživatelsky vytvářených zpravodajských deníků, tříděných a strukturovaných podle potřeb jednotlivých klientů.

Nový systém podporuje automatizovanou tvorbu dalších typů standardních dokumentů jako jsou souhrny, bulletinů atd. Všechny tyto funkce intenzivně využívají možnosti technologií spojených s formátem XML, což zároveň zajišťuje jejich jednotný formát a vzhled. Obdobně je možností XML a konkrétně výrazů XPath využito směřování dokumentů. Nový systém využívá osvědčeného konceptu front, přičemž zařazování do front může být řízeno hierarchicky uspořádanými směrovacími moduly s přiřazenými filtry, využívajícími vyhodnocování výrazů XPath pro jednotlivé dokumenty. Tak je řešena např. automatická detekce důležitých dokumentů různých typů na straně agenturních vstupů a generování pokynů pro

redaktory odpovědné za jejich zpracování. Subsystem směrování je samozřejmě dostupný v celém systému a dovoluje tak např. automaticky směrovat určité dokumenty ze vstupů systému přímo na jeho výstupy, a to včetně přesně nastavitelné filtrace. Tento koncept tak přispívá k maximálnímu zrychlení cesty informací od jejich pořízení či získání k jejich doručení klientům. Nově zavedený distribuční formát NewsML přináší svým odběratelům nejen možnost pracovat s mezinárodně standardizovanými kódy ze sady IPTC NewsCodes, ale zpřístupňuje jim také informace o provázanosti jednotlivých dokumentů prostřednictvím informací o vazbách k událostem zaneseným v databázi redakčního systému, a to včetně rozlišení síly těchto vazeb. Spolu s informacemi o návaznosti dokumentů (tedy zda se jedná o novou verzi, opravu apod.) a snadno dostupnými softwarovými nástroji pro zpracování formátu XML tak odběratel agenturního servisu získá silné nástroje pro jeho automatizované zpracování. To je pak zejména důležité pro přímé publikování v prostředí webu. Tam se uplatní také další prvky podporované novým systémem, jako jsou hyperlinkové odkazy přímo v textech zpráv nebo strojově zpracovatelné tabulky.

Budoucnost

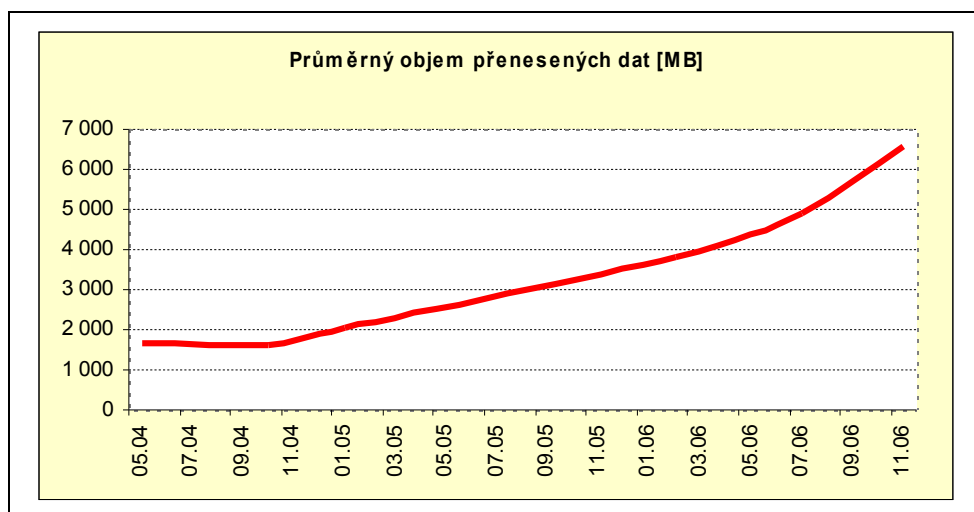
V dalším období ČTK plánuje další kroky k maximálnímu využití přínosů plynoucích ze zavedení jednotného prostředí pro tvorbu zpravodajství. Vedle již zmíněného přímého zpřístupnění databáze událostí to bude podpora pro distribuci všech typů zpravodajství ve formátu NewsML všemi distribučními cestami včetně satelitní sítě a později pak i využití nově dostupných metadat a informací aplikovaných přímo v prostředí nové verze satelitních přijímacích serverů IRIS.

Další výhody nového redakčního systému budou v budoucnosti také zprostředkovány uživatelům nové verze Infobanky ČTK, jejíž software umožní nejen fultextově vyhledávat dokumenty v jednotlivých servisech, ale zprostředkuje i možnosti jiného přístupu ke zpravodajství, např. zobrazení všech typů dokumentů libovolného typu, vytvořených agenturou k určité události.

2) Distribuční systémy ČTK

Provoz satelitního distribučního systému jsme v průběhu května převedli k novému poskytovateli, přičemž současně jsme trvale navýšili kapacitu kanálu na 256kb/s. Tuto kapacitu jsme dočasně využívali již v době zimních olympijských her a trvalé navýšení umožnilo plně pokrýt potřeby plně přesměrovat přenosu fotografií z fotbalového mistrovství světa. Zvýšená kapacita umožňuje rovněž podle potřeby v nočních hodinách produkci fotografií AP do naší distribuční sítě. Pro zvýšení spolehlivosti sítě a nezávislosti na případné změně parametrů jsme připravili upgrade satelitních přijímačů a také nových serverů.

Nárůst průměrného týdenního objemu dat přenesených satelitním systémem v období od května 2004 ilustruje graf:

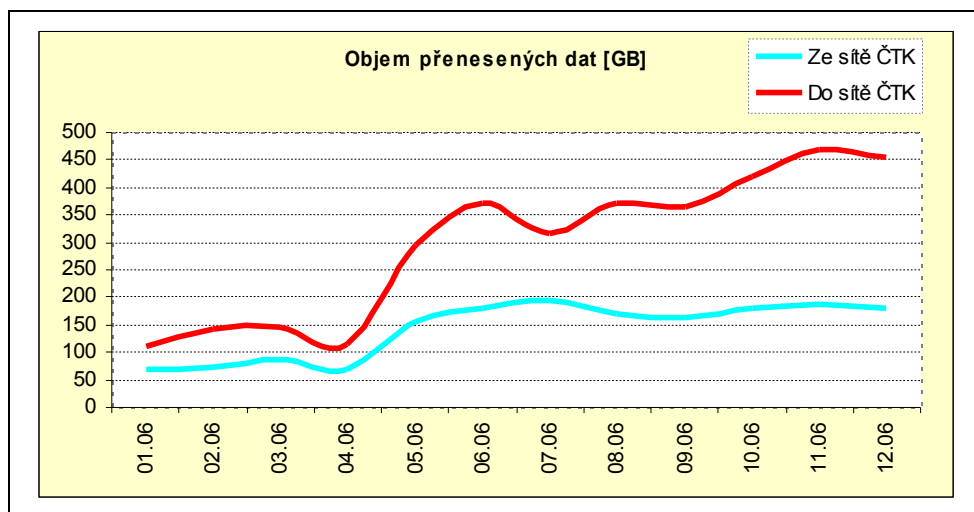


3) Infrastruktura ČTK

Kapacita internetového připojení sítě ČTK byla zvýšena na 10Mbit/s a zároveň byla navýšena i kapacita záložního připojení. V závěru roku pak byla interní síť doplněna o několik prvků, významně zvyšujících její bezpečnost. Na základě testů několika řešení byl zakoupen a nasazen systém pro filtraci nevyžádané elektronické pošty.

Změny ve struktuře zapojení lokální sítě a aktivních prvků v jejím centru vedly k posílení výkonu a zejména spolehlivosti sítě díky zvýšení redundance. V neposlední řadě patří mezi změny v infrastruktuře vybavení výpočetního sálu novou zdvojenou klimatizační jednotkou a upgrade telefonní ústředny v závěru roku.

Vývoj objemu přenesených dat zobrazuje graf.



Ke konci roku 2006 pracovalo v Úseku informačních technologií 37 zaměstnanců.

PROTEXT

Služba PROTEXT je určena pro distribuci tiskových sdělení v originálním znění odběratelům zpravodajství ČTK (médiá, ekonomická sféra, státní správa a široká veřejnost). Službu mohou využít firmy i jednotlivci.

V roce 2006 oddělení Protext navázalo spolupráci s dalšími novými klienty, kterým tento způsob zveřejňování zpráv zjednodušuje firemní komunikaci. Nejpočetnější skupinu zákazníků tvoří firmy z oblasti IT, výrazné zastoupení mají obory finance, obchod, telekomunikace, kultura a také oblast neziskové sféry. Zprávy jsou velmi často doplněny fotografiemi, logem či grafy, což výrazně podporuje návštěvnost webové stránky této služby (<http://www.protext.cz>).

Hlavní aktivity servisu Protext jsou směřovány k českým klientům, nezastupitelnou roli má spolupráce se zahraničními agenturami - Business Wire (USA), PR News Wire (Velká Británie), APA-ots (Rakousko) a TASR (Slovensko). Služba Protext pro ně zajišťuje vydání zpráv v České republice nebo naopak českým klientům umožní vydání zprávy v zahraničí.

K 31.prosinci 2006 pracovaly v PROTEXTu dvě zaměstnankyně.

Dceřiné společnosti

Neris, s.r.o. – agentura ČTK pro internet a nová média

V roce 2006 se projevila změna poměru ve výsledcích hospodaření jednotlivých částí Neris. Její podstatou je nárůst webové reklamy (dále vydavatelská činnost) a zachování úrovně prodeje zpravodajství (dále nevydavatelská činnost). Díky tomu byla Neris druhý rok v řadě zisková a zaznamenala nejúspěšnější hospodářský výsledek ve své historii.

Do roku 2004 byla těžištěm výnosů Neris nevydavatelská činnost. V roce 2005 se křivky výnosu protnulý a v roce 2006 byla vydavatelská činnost už víc než dvojnásobně výnosnější ve srovnání s činností nevydavatelskou.

Podíl vlastní a agenturní akvizice ve vývoji z let 2004-2006 vypadá v procentech takto:

	2004	2005	2006
agentury	92,2%	91,6%	84,6%
vlastní	7,8%	8,4%	15,4%

Po odečtení provizí se poměr ještě zvýší ve prospěch vlastní akvizice, neboť provize agentur dnes přesahuje 50%, zatímco provize prodejce je desetiprocentní.

Další změnou, kterou přinesl rok 2006, je ukončení spolupráce s Českou televizí při tvorbě crossmediálních projektů. Jejich úspěch byl založen na synergii televizní a webové reklamy a byl pro Neris vítaným způsobem, jak částečně odčerpat výnos z lukrativního televizního trhu. V roce 2006 se uskutečnily poslední dva takové projekty (ZOH a MS v hokeji). Světový fotbalový šampionát už veřejnoprávní televize zpracovávala ve své webové redakci sama.

Hlavní příčinou ukončení spolupráce je ze strany Neris neuspokojivý vývoj návštěvnosti a reklamního výkonu Sportovních novin. Součástí třístranných crossmediálních smluv (Arbo-ČT-Neris) byl závazek Neris, že žádná z akcí zahrnutých do společné nabídky nebude nijak informačně prezentována na Sportovních novinách a Neris zároveň nevstoupí do společného webového projektu s žádnou jinou společností než s ČT. Vzhledem k tomu zaznamenaly Sportovní noviny silný pokles návštěvnosti a staly se pouhou „kulisou“ crossmediálních projektů.

Fotbalové MS se tak stalo prvním velkým projektem, který Neris zajišťovala na svém webu a s vlastním sponzoringem. Změna přinesla výrazný vzestup návštěvnosti, čistý propad crossmediálních reklamních výnosů dosáhl částky 0,3 mil. Kč. Je naděje, že celková tendence zvyšování návštěvnosti novin Neris a zlepšování jejich reklamního výkonu potvrdí, že rozhodnutí jít dál vlastní cestou bylo dlouhodobě správné.

Léta 2005 a 2006 potvrdila tendenci částečného odklonu koncového uživatele od „tvrdého“ politického zpravodajství. Podíl agenturních zpráv se v přepočtu na sledovanost mírně snižuje: i když agenturní zprávy stále tvoří a budou i nadále tvořit rozhodující procenta informačního obsahu novin Neris, část jejich návštěvníků sleduje i obsah externě nakoupený nebo v Neris či pro Neris vytvořený. Nejúspěšnější sekci Českých novin je lifestylový Magazín s menšinou agenturních zpráv, ve Finančních novinách generují podstatnou část návštěvnosti data a informace společnosti Čekia.

Je na místě upozornit, že nákup externího obsahu neznamená útok do bulváru. Jedním z předpokladů růstu reklamních výnosů je naopak zachování kvality cílové skupiny, nikoli její rozpuštění na úroveň portálu.

Dělicí čára zájmu čtenářů internetových novin vede spíš mezi informací se zásahem veřejným a osobním, než mezi bulvárem a seriózním zpravodajstvím. S obecným poklesem zájmu o věci veřejné (tvrdá politika typu parlament, vláda, zahraničí) se zvyšuje zájem o takové typy informací, které bezprostředně ovlivňují život jednotlivce, dílčí skupiny či regionu, nikoli celé společnosti. Návštěvnost novin Neris s jejich vzdělanou (66% SŠ nebo VŠ), movitou (20% v nejvyšší socioekonomické skupině) a věkově starší (84% nad 20 let) cílovou skupinou to potvrzuje – jde o informace ze zdravotnictví, bydlení, o osobní finance, auta.

Návštěvnost Českých novin se v důsledku organizačních a obsahových změn provedených v letech 2005 a 2006 vyvíjela příznivě, zvýšila se cca o 60% a vysoce překročila obecný růst internetu.

Nárůst návštěvnosti a zejména její špičky např. v období konání velkých sportovních akcí se projevuje také na zatížení serverů Neris. Z tohoto důvodu jsme zvýšili počet serverů s připojením na páteřní síť a všechny servery byly přemístěny do společného pronajatého prostoru. Zároveň se silně zvyšuje objem datového provozu, který je určován nejen nárůstem návštěvnosti, ale nejvýrazněji skutečností, že Neris pro ČTK vyvinula a hostuje systém pro nabídku a distribuci videa (Videobanku).

Neris také testuje nové formáty zpravodajské infografiky. Pro fotbalové MS to byla dvourozměrná animovaná aplikace ve formátu Macromedia Flash a třírozměrná animovaná grafika. Pro novou sezónu fotbalové ligy a hokejové ligy je k dispozici i nová vlastní Flash aplikace.

Nevydavatelská činnost (internetové moduly, služby SMS, MMS a WAP pro mobilní operátory) zaznamenává od roku 2004 stagnaci či mírný pokles. Celková roční ztráta z těchto činností se pohybuje ve výši 0,3 miliónu Kč.

Pokles výnosů obecně souvisí s přechodem na obchodní model podílu z výnosů místo dosavadních paušálních plateb, částečně ČTK ztrácí i slabším brandem ve srovnání s mediální konkurencí. Pokusy uplatnit v mobilních službách nové zpravodajské formáty (video) se dosud obchodně ve větší míře neprojevily.

Situace v dodávce internetových modulů se oproti roku 2005 mírně zlepšuje. Neris získala nové významné klienty, u stávajících rozšířila služby. V období leden – srpen 2006 bylo dosaženo výnosů stejných jako za celý rok 2005. V budoucnosti by měl být silněji zastoupen prodej sportovních dat (výsledků, tabulek) ukládaných ve vlastních aplikacích nebo sdílených s ČTK.

I v roce 2007 půjde Neris cestou podpory rozvoje reklamních aktivit. Toho lze dosáhnout dalším posunem obsahu a webových služeb ke koncovému uživateli, multimedializací a širším marketingem. Vzhledem k příznivému poměru výnos-provize bude zřejmě vhodné zaměstnat dalšího prodejce reklamy.

V nevydavatelské činnosti zvažuje vedení Neris možnost zaměstnat obchodního manažera se specializací na nevydavatelské činnosti (moduly pro internetové vydavatele a mobilní služby).

K 31. prosinci 2006 pracovalo v Nerisu 21 zaměstnanců.

Další informace o dceřiných společnostech ČTK jsou obsaženy ve Zprávě o hospodaření České tiskové kanceláře.

VÝROČNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ČTK ZA ROK 2006

Výroční zpráva o hospodaření za rok 2006 má stejně jako v minulém roce dvě části: v první části je uvedena zpráva o hospodaření mateřské ČTK ve struktuře, která kopíruje zprávy z minulých let. Ve druhé části je zpráva o výsledcích konsolidačního celku. Postup a metody konsolidace jsou uvedeny v příloze konsolidované účetní závěrky.

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ČTK

1. Shrnutí

Rok 2006 byl ve všech oblastech ekonomiky naprosto výjimečný. Byl charakterizován velkým objemem příznivých jednorázových vlivů a z toho vyplývajícím velkým zvýšením výnosů i nákladů ve srovnání s rozpočtem i minulým rokem

Z hlediska zisku byl rok 2006 rekordní. Zisk po zdanění, tedy hospodářský výsledek za účetní období, dosáhl výše **52 992 tis. Kč**.

Tržby zvýraznily minulý trend a rostly o 5,8 %. To bylo doprovázeno odpovídajícím zvýšením nákladů. Zisk byl, stejně jako v minulých letech, dosažen zásluhou finančního hospodářského výsledku.

Tabulka 1- Klíčové ukazatele hospodaření

	2006	2005	Rozpočet	Rozdíl S-S	Rozdíl S-R
Provozní HV	800	-1 634	23 426	2 434	-22 626
HV za účetní období	52 992	25 313	33 757	27 679	19 235

Provozní hospodaření měřené provozním hospodářským výsledkem skončilo **ziskem 800 tis. Kč**. Meziročně se zlepšilo o 2,4 mil. Kč, na rozpočet mu ovšem chybělo 22,6 mil. Kč.

V meziročním srovnání jej ovlivnily následující faktory:

pokles obchodní marže o 0,9 mil. Kč
růst výkonů o 20,2 mil. Kč
růst výkonové spotřeby o 32,5 mil. Kč
růst osobních nákladů o 19,6 mil. Kč
růst odpisů o 5,4 mil. Kč
zlepšení salda ostatních provozních nákladů a výnosů o 47,4 mil. Kč.

Do provozního hospodaření se promítla opatření, přijatá v souvislosti s celkovým příznivým vývojem hospodaření; tj. urychlení oprav a rozvojových programů ve výši 25 mil. Kč.

Osobní náklady meziročně rostly o 19,6 mil. Kč; tj. o 9,1 a o tutéž sumu překročily také rozpočet. Průměrný výdělek se nominálně zvýšil o 6,2 %, jeho reálný růst dosáhl 3,8 %. Produktivita práce o 7,9 % poklesla a za průměrným výdělkem tak zaostala.

Příznivě hospodaření v roce 2006 ovlivnily prodej budovy v Kotorské ulici, prodej podílu ve společnosti Newton IT, dividendy a.s. Economia a prodej pozemku pod Jižní spojkou v Praze 10. Závěrkové operace neměly vliv téměř žádný.

Do roku 2007 vstoupila ČTK s vyrovnaným rozpočtem a vývoj v první části roku naznačuje, že bude dodržen.

2. Majetek

2.1 Rozvaha

Bilanční suma se meziročně zvýšila o 57 mil. Kč. Největší zásluhu na tom měly mimořádné operace, které se promítly do zisku.

2.1.1 Aktiva

Dlouhodobý majetek (bývalá stálá aktiva) se snížil o 12 mil. Kč. Největší pohyby vykázala položka dlouhodobý finanční majetek, která se snížila o 11,2 mil. Kč. Vlivem odpisů se nehmotný majetek snížil o 2,3 mil. Kč. Hmotný majetek se v důsledku zařazení nového redakčního systému (v položce samostatné movité věci) a odpisů zvýšil o 1,5 mil. Kč.

Dlouhodobý finanční majetek se snížil o 11,2 mil. Kč kombinací prodeje podílu ve společnosti Newton IT, s.r.o. a přecenění jednotlivých položek majetku v rámci ročních závěrek.

V rámci dlouhodobého hmotného majetku se nejvíce zvýšila hodnota samostatných movitých věcí (11,7 mil. Kč). Všechny ostatní prvky tohoto majetku se snížily.

Oběžná aktiva se zvýšila o 67,8 mil. Kč. Z toho jde 66,6 mil. Kč na vrub zvýšení finančního majetku. Krátkodobé pohledávky vzrostly o 3,7 mil. Kč a naopak zásoby klesly téměř na nulu v souvislosti s ukončením činnosti fotoprodejn.

Ostatní aktiva se proti minulému roku zvýšila o 1 mil. Kč a dosáhla hodnoty 5,5 mil. Kč.

2.1.2 Pasiva

V pasivech se zvýšení bilanční sumy projevilo nárůstem vlastního kapitálu o 36,1 mil. Kč a cizích zdrojů o 21,3 mil. Kč. Změny vlastního kapitálu jsou komentovány v příloze k účetní závěrce.

Na straně cizích zdrojů se zvýšení koncentruje do krátkodobých závazků, kde hraje rozhodující roli daň z příjmů právnických osob. Ostatní pasiva se významně nezměnila.

Tabulka 2 - Hlavní položky rozvahy

k 31.12.:	2004	2005	Podíl	2006	Podíl	Rozdíl 06-05
Aktiva celkem	759 203	690 175	100,00%	747 019	100,00%	56 844
Dlouhodobý majetek	591 902	582 096	84,34%	570 111	76,32%	-11 985
z toho dlouhodobý nehm. majetek	5 786	9 918	1,44%	7 577	1,01%	-2 341
dlouhodobý hmotný majetek	301 920	308 071	44,64%	309 658	41,45%	1 587
z toho pozemky	19 406	23 023	3,34%	21 338	2,86%	-1 685
budovy, stavby	248 931	247 385	35,84%	241 716	32,36%	-5 669
sam. mov.věci	32 747	30 121	4,36%	41 848	5,60%	11 727
jiný dlouh.majetek	20	20	0,00%	20	0,00%	0
nedok. dlouh.maj.	816	7 522	1,09%	4 736	0,63%	-2 786
dlouhodobý finanční majetek	284 196	264 107	38,27%	252 876	33,85%	-11 231
Oběžná aktiva	165 229	103 673	15,02%	171 449	22,95%	67 776
z toho zásoby	3 725	2 709	0,39%	168	0,02%	-2 541
krátkodobé pohledávky	37 570	41 938	6,08%	45 632	6,11%	3 694
finanční majetek	123 934	59 026	8,55%	125 649	16,82%	66 623
Ostatní aktiva	2 072	4 406	0,64%	5 459	0,73%	1 053
Pasiva celkem	759 203	690 175	100,00%	747 019	100,00%	56 844
Vlastní kapitál	636 801	643 542	93,24%	679 717	90,99%	36 175
Cizí zdroje	118 424	43 035	6,24%	64 348	8,61%	21 313
z toho rezervy	200	200	0,03%	200	0,03%	0
dlouhodobé závazky	13 546	13 672	1,98%	13 243	1,77%	-429
krátkodobé závazky	104 678	29 163	4,23%	50 905	6,81%	21 742
bankovní úvěry	0		0,00%		0,00%	0
Ostatní pasiva	3 978	3 598	0,52%	2 954	0,40%	-644

2.2 Věcné členění

Z věcného hlediska lze majetek ČTK rozdělit do sedmi větších skupin, z nichž první tři patří do tzv. stálých aktiv, druhé tři do tzv. oběžných aktiv a sedmá do aktiv ostatních.

Tabulka 3 – Aktiva ve věcném členění

vmil. Kč		2004	2005	2006	pozn.
Budovy a pozemky		269,1	270,4	263,1	
	Opletalova	115,6	114,4	112,6	hlavní budova - zvýšeno o rekonstrukci
	Žirovnická	123,6	123,8	125,4	2 administr. budovy
	Kotorská	5,3	5,1	0,0	prodáno
	Štěrboholy	3,5	3,4	3,3	bývalý komplex autodílen
	pozemky	19,4	23,0	21,3	prodej pozemku Žirovnická
	nedokončené a ost.	1,7	0,7	0,5	
Movitý majetek		38,7	47,7	54,2	PC, servery, záloh. zař., satelity, TZB, inventář; SW
Dlouhodobý finanční majetek*		284,2	264,1	252,9	majetkové podíly, cenné papíry
	ČTK Repro a.s.	174,1	158,9	151,3	přeceněno
	Neris, s.r.o.	7,6	9,3	12,0	přeceněno
	Čekia, a.s.	6,6	0,0	0,0	prodáno
	Newton IT, s.r.o.	9,0	9,0	0,0	prodáno
	Economia, a.s.	86,9	86,9	89,6	přeceněno
	jednotlivé akcie	0,0	0,0	0,0	držené pro potřeby zpravodajství, přeceněno na 0
Zásoby		3,7	2,7	0,2	
	materiál	2,2	1,6	0,2	foto, LTO, náhradní díly
	hotové výrobky	0,0	0,0	0,0	
	zboží	1,5	1,1	0,0	fotoprodejna
Pohledávky		37,6	41,9	45,6	netto pohledávky vč. pohl. za státem
Finanční majetek		123,9	59,0	125,6	
	z toho peníze	123,9	59,0	125,6	
Ostatní		2,1	4,4	5,5	časové rozlišení - hlavně náklady příštích období
Celkem aktiva netto		759,2	690,2	747,0	

Pozn. * v části dlouhodobý finanční majetek se projevují změny reálných hodnot, vzniklé přeceněním v rámci roční závěrky.

2.3 Dlouhodobý finanční majetek

Tabulka 4 - Přehled dlouhodobého finančního majetku

účast	sídlo	účetní hodnota podílu 2004 (tis. Kč)	účetní hodnota podílu 2005 (tis. Kč)	účetní hodnota podílu 2006 (tis. Kč)	rozdíl	podíl v %	přínos za rok (tis. Kč)
Economia a.s.	Praha 7, Dobrovského 25, 170 55	86 919	86 919	89 627	2 708	11%	11 050
ČTK Repro, a.s.	Praha 10, Žirovnická 3124, 106 00	174 122	158 852	151 250	-7 602	100%	0
Newton I.T. s.r.o.	Praha 1, Politických vězňů 10, 110 00	9 000	9 000	0	-9 000	0%	0
ČEKIA, a.s.	Praha 1, Opletalova 5, 111 44	6 611	0	0	0	0%	0
NERIS, s.r.o.	Praha 1, Opletalova 5, 111 44	7 544	9 336	11 999	2 663	100%	0
UTAX - sdružení	Praha 4, Michelská 12a, 145 00				0	45%	174
jednotlivé podniky		0	0	0	0		9
Celkem		284 196	264 107	252 876	-11 231		11 233

Celkový přínos finančních investic vyjádřený dividendami, úroky či podíly na zisku byl v roce 2006 11,2 mil. Kč a dosáhl tak 4,4 % jejich reálného ocenění. Tradičně na něm mají rozhodující podíl dividendy vyplacené a.s. Economia. Ze sdružení s firmou UTAX jsme inkasovali podíl na zisku ve výši 174 tis. Kč. V průběhu roku byl prodán padesátiprocentní podíl ve společnosti Newton IT, s.r.o. Ostatní rozdíly vznikly přeceněním v rámci účetní závěrky.

2.3.1 Economia, a.s.

Výsledky a.s. Economia jsou stále příznivé. Na základě výsledků v roce 2005 inkasovala ČTK v loňském roce 11,05 mil. Kč dividend.

2.3.2 UTAX - sdružení

Sdružení s firmou UTAX, zřízené za účelem spolupráce při tisku bulletinů, vykazuje postupně se snižující výnos. V roce 2006 to bylo 174 tis. Kč (proti 407 tis. Kč v roce předchozím). Snížení odpovídá poklesu tištěných bulletinů.

2.3.3 Akcie jednotlivých podniků

Akcie jednotlivých podniků vlastní ČTK pro potřeby zpravodajství. Nedrží je tedy s cílem prodat a těžit z rozdílu nákupní a prodejní ceny. Z toho důvodu byly v souladu s ustanovením § 27 odst. 1 a 2 zákona o účetnictví a s použitím zásady opatrnosti přeceněny na nulu. Přínos za rok 2006 byl 9 tis. Kč.

Vývoj v jednotlivých společnostech, zahrnutých do konsolidačního celku, je komentován ve druhé části zprávy.

3. Personalistika a mzdy

3.1 Zaměstnanost

3.1.1 Počet zaměstnanců

V roce 2006 evidenční stav zaměstnanců postupně rostl, vrcholu dosáhl k 1.9. se stavem 393 zaměstnanců. Nárůst se nejvíce projevil v kategorii „ostatní“, kam bylo zařazena videoredakce, která začala fungovat k 1. dubnu. Za celý rok tak počet zaměstnanců stoupl o 11.

Tabulka 5 - Evidenční stavy zaměstnanců k prvnímu dni měsíce

	I.06	II.06	III.06	IV.06	V.06	VI.06	VII.06	VIII.06	IX.06	X.06	XI.06	XII.06
řízení a správa	24	23	23	23	24	25	24	22	23	23	23	23
provoz	21	21	21	21	21	21	21	21	20	20	21	25
obchodní	16	16	16	16	16	16	16	16	15	17	17	17
ÚSZ	228	229	226	231	229	229	229	228	234	229	224	225
ÚOZ	53	53	53	53	54	54	54	53	53	52	51	51
ÚIT	35	35	35	35	35	35	35	36	36	37	37	37
ostatní	4	4	4	5	5	11	12	12	12	12	13	14
Celkem	381	381	378	384	384	391	391	388	393	390	386	392

Tabulka 6- Průměrný počet zaměstnanců a osobní náklady

tis. Kč	průměrný počet			osobní náklady		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
zaměstnanci	382	379	386	210 374	215 820	235 411
z toho řídící pracovníci	11	11	12	16 564	17 934	19 002

3.1.2 Struktura zaměstnanců

Průměrný věk zaměstnance ČTK k 31.12.2006 dosáhl hodnoty 41,04 a meziročně po několika letech růstu poklesl o 0,58 roku.

Průměrná doba zaměstnání v ČTK se zvýšila z 12,15 na 12,52; počet zaměstnanců s dobou kratší než 5 let klesl o jeden bod na 28,5 %. Ukazatel fluktuace prudce vzrostl na 15,54 %, což bylo primárně způsobeno ukončením činnosti fotoprodeje a laboratoří.

Vzdělanostní struktura se neměnila – rozdíly jsou v řádech desetin procent. Podíl zaměstnanců s vysokoškolským vzděláním dosáhl 52,4 %. Středoškolské vzdělání s maturitou a vyšší má 91,9 % zaměstnanců. Podíl redaktorů na celkovém stavu zaměstnanců se stále drží okolo hodnoty 65 %.

Tabulka 7 – Vývoj struktury zaměstnanců od r. 2003

rok	2004	2005	2006
evidenční počet k 31.12.	380	377	393
ukazatel fluktuace v%	9,97	6,33	15,54
průměrný věk	40,79	41,62	41,04
průměrná doba zaměstnání	11,64	12,15	12,52
% bez maturity	8,75	8,55	8,54
% středoškoláků	37,75	38,34	39,02
% vysokoškoláků	53,50	53,11	52,44
% redaktorů	65,14	65,80	65,90

3.2 Mzdy

3.2.1 Produktivita práce a průměrný výdělek

Průměrný výdělek rostl o 6,22 % a jeho tempo tak bylo téměř stejné jako v celé ČR. Větší část růstu byla výsledkem mimořádné odměny za hospodářské výsledky, vyplacené v říjnu 2006. Bez ní by tempo růstu bylo na úrovni inflace. Produktivita práce poklesla, protože zvýšení počtu zaměstnanců nebylo doprovázeno růstem přidané hodnoty, která se vrátila na úroveň roku 2004.

V roce 2007 předpokládáme tempo růstu průměrného výdělku na úrovni pěti procent.

Tabulka 8 - Produktivita práce a průměrný výdělek

<i>Ukazatel</i>		<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>% 06/05</i>
Objem vyplacených mezd	tis. Kč	144 721	149 289	162 991	109,18%
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	jedn.	379	376	386	102,78%
Průměrný výdělek	Kč/měsíc	31 859	33 126	35 188	106,22%
Přidaná hodnota	tis. Kč	224 859	237 790	224 617	94,46%
Produktivita z přidané hodnoty	tis. Kč/rok	594,02	633,16	581,91	91,91%
Roční průměrný výdělek	tis. Kč/rok	382,31	397,51	422,26	106,23%

3.2.2 Nominální a reálná mzda

Průměrného výdělku v ČR dosáhlo 82 % zaměstnanců ČTK. Reálná mzda se zvýšila o tři procenta.

Tabulka 9 - Porovnání vývoje nominální a reálné mzdy

	<i>prům.mzda 2004</i>	<i>prům.mzda 2005</i>	<i>prům.mzda 2006</i>	<i>změna nom. mzdy</i>	<i>inflace</i>	<i>změna reál. mzdy</i>
ČR	18 589	19 584	20 844	6,43%	2,50%	3,84%
ČTK	31 859	33 126	35 188	6,22%	2,50%	3,63%
poměr ČTK/ČR	1,71	1,69	1,69			

3.2.3 Diferenciace mezd

Oba poměrové ukazatele v roce 2006 klesaly. Decilový¹ poměr se snížil na 2,35 a kvartilový poměr na 1,52. Oba poměry zůstávají pod doporučenými hodnotami. Procento zaměstnanců, kteří dosáhli alespoň průměrného výdělku, klesalo také – na 35 %. Poměr průměru a mediánu se zvýšil o další setinu z 1,13 na 1,14. Soubor ukazatelů diferenciace naznačuje, že průměrný výdělek se zvyšoval proporcionálně.

Tabulka 10 - Ukazatele diferenciace

Ukazatel	2004	2005	2006
decilový poměr	2,64	2,48	2,35
kvartilový poměr	1,52	1,54	1,52
proc. zaměstnanců, kteří dosáhli průměru	36,6	36,2	35,0

3.3 Sociální program

Sociální program se v roce 2006 významně nezměnil ani co do výše, ani co do struktury čerpání. V roce 2006 jsme na něj vynaložili 14,6 mil. Kč. Skládá se ze tří částí:

Stravné – hrazené částečně z nákladů a částečně ze sociálního fondu – představovalo 40 % z prostředků sociálního programu. Čerpání spočívá v příspěvku na stravenky.

Fond sociálního pojištění je objemem nejmenší (10 %). Výše jeho čerpání závisí zejména na dlouhodobé nemocnosti. Čerpání bylo téměř stejné jako v roce 2005.

Příspěvek na penzijní připojištění zůstal se svými 50 % největší položkou sociálního programu. Využívá plně pětiprocentní hranici danou zákonem o daních z příjmů.

Tabulka 11 - Čerpání sociálního programu

tis. Kč	2004	2005	2006
stravné - náklady	3 342	3 276	3 437
stravné - soc. fond	2 395	2 405	2 407
stravné celkem	5 737	5 681	5 844
fond soc. pojištění	755	1 416	1 390
penz. připojištění - náklady	3 978	4 152	4 396
penz. připojištění - fond	2 656	2 771	2 935
penz. připojištění celkem	6 634	6 923	7 331
celkem z nákladů	7 320	7 428	7 833
celkem z fondů	5 806	6 592	6 732
celkem	13 126	14 020	14 565

¹ Decily, kvartily a medián jsou statistické veličiny, které dělí vybraný soubor na 10, 4 a 2 stejné díly. Medián (prostřední hodnota souboru) tedy dělí soubor na dvě stejné poloviny - přesně polovina zaměstnanců má výdělek vyšší než medián a naopak. Decilový a kvartilový poměr udávají poměr devátého a prvního decilu, resp. třetího a prvního kvartilu. Používají se pro měření úrovně diferenciace mezd.

4. Hospodářské výsledky

4.1 Výkaz zisku a ztráty

Plné znění výkazu zisku a ztráty je uvedeno v rámci roční účetní závěrky v příloze. Následující tabulka popisuje vybrané položky výkazu za poslední tři roky a porovnání s rozpočtem:

Tabulka 12 – Vybrané položky výkazu zisku a ztráty ve srovnání s rozpočtem

tis. Kč	Skut. 2004	Skut. 2005	Skut. 2006	Rozp. 2006	rozdl S-R	S-S
Tržby za prodej zboží	7 497	5 960	5 291	4 229	1 062	-669
Náklady na prodej zboží	5 831	4 863	5 060	3 257	1 803	197
Obchodní marže	1 667	1 097	231	972	-741	-866
Výkony	327 467	332 516	352 709	323 379	29 330	20 193
Tržby za prodej výr. a služeb	327 467	332 516	352 709	323 379	29 330	20 193
změnu stavu zásob	0	0	0	0	0	0
Výkonová spotřeba	104 275	95 823	128 323	96 463	31 860	32 500
Spotřeba materiálu a energie	14 563	14 874	23 154	15 099	8 055	8 280
Služby	89 711	80 949	105 169	81 364	23 805	24 220
Přidaná hodnota	224 859	237 790	224 617	227 888	-3 271	-13 173
Osobní náklady	210 374	215 820	235 411	215 798	19 613	19 591
Odpisy	20 175	19 904	25 274	20 981	4 293	5 370
Ostatní provozní výnosy	920	1 577	51 265	42 488	8 777	49 688
Ostatní provozní náklady	-640	5 278	3 014	10 171	-7 157	-2 264
Provozní HV	-4 131	-1 634	800	23 426	-22 626	2 434
Finanční výnosy	14 729	35 822	71 979	13 326	58 653	36 157
Finanční náklady	3 309	7 213	3 812	2 995	817	-3 401
Finanční HV	11 420	28 609	68 167	10 331	57 836	39 558
Mimořádné výnosy+daň z příjmů	2	0	0	0	0	0
Mimořádné náklady + daň z příjmů	-1 161	1 662	15 975	0	15 975	14 313
Mimořádný HV vč. daně z příjmů	1 163	-1 662	-15 975	0	-15 975	-14 313
HV po zdanění	8 452	25 313	52 992	33 757	19 235	27 679
Daň z příjmů	-1 161	1 662	15 975	0	15 975	14 313
HV před zdaněním	7 291	26 975	68 967	33 757	35 210	41 992

Celkový hospodářský výsledek byl 53 mil. Kč a byl vytvořen hlavně zásluhou finančního hospodářského výsledku.

Provozní hospodářský výsledek se meziročně zlepšil o 2,4 mil. Kč, proti rozpočtu ztrácí 22,6 mil. Kč. Ve srovnání s minulým rokem se o to zasloužil hlavně nárůst výkonů o 20,1 mil. Kč a nárůst ostatních provozních výnosů o 49,7 mil. Kč. Zlepšení výnosů stačilo eliminovat rostoucí náklady (materiál a energie 8,2 mil. Kč; služby 24,2 mil. Kč, osobní náklady 19,6 mil. Kč a odpisy 5,4 mil. Kč). Přidaná hodnota se ovšem zhoršila o 13,1 mil. Kč, protože na rozdíl od provozního hospodářského výsledku do ní nevstupují provozní výnosy.

Ve srovnání s rozpočtem je patrné významné překročení výnosů i nákladů. Výkony rozpočet překonaly o 29,3 mil. Kč, výkonová spotřeba o 31,9 mil. Kč, osobní náklady o 19,6 mil. Kč, odpisy o 4,3 mil. Kč. V obou srovnáních je patrné snížení obchodní marže jako výsledek sníženého objemu prodaného zboží.

Finanční hospodářský výsledek se zlepšil meziročně o 40 mil. Kč a proti rozpočtu o 57,8 mil. Kč. Rozhodujícím způsobem se na tom podílel prodej podílu ve společnosti Newton IT, který se projevil v překročení finančních výnosů o 58,6 mil. Kč.

Daň z příjmů (běžná + odložená) činí 15 975 tis. Kč. Proti roku 2005 se zvýšila o 14,3 mil. Kč.

4.2 Výnosy a náklady podle druhů

4.2.1 Výnosy

4.2.1.1 Tržby

Celkové tržby za výrobky, služby a zboží dosáhly hodnoty 358 mil. Kč a druhý rok po sobě tudíž rostly, tentokrát o 5,8 %, v absolutním vyjádření o 19,5 mil. Kč. Rozpočet počítal s celkovou sumou 328 mil. Kč a byl tak překročen o 30 mil. Kč.

Největším druhem jsou tradičně tržby za zpravodajský servis, zajišťované obchodním úsekem. Ty vyrostly o 10,6 %; tj. 26 mil. Kč na 272 mil. Kč. Rozpočet předpokládal objem 244 mil. Kč a byl tak překročen o 28 mil. Kč.

Tržby za nájemné nebytových prostor meziročně ztratily 6,5 mil. Kč (16 %) a vrátily se tak na úroveň roku 2004. Proti rozpočtu jim zůstalo manko 1,1 mil. Kč.

Tržby za „ostatní služby“ reprezentují hlavně činnosti úseku obrazového zpravodajství mimo rámec tzv. velkých smluv, a činnosti střediska Protext. V roce 2006 se jejich objem téměř nezměnil a dosáhl 32,7 mil. Kč. Rozpočet tyto služby překročily o 2,1 mil. Kč.

Další, objemem menší druhy tržeb spíše klesaly: tržby za zboží o 11 % a tržby za výrobky o 10 %. Přidaly naopak tržby za pronájmy techniky (7,3 %). Součet těchto tří kategorií tak dosáhl téměř stejného objemu jako v minulém roce (18,8 mil. Kč.). Proti rozpočtu měly náskok 1,2 mil. Kč.

4.2.1.2 Ostatní druhy výnosů

Dominantním druhem ostatních výnosů byly v roce 2006 tržby z prodeje cenných papírů a vkladů, které činily 59 mil. Kč, a tržby z prodeje budov a pozemků (48 mil. Kč). Dalším významnějším druhem výnosů byly dividendy (11 mil. Kč).

Přijaté úroky se meziročně zdvojnásobily a dosáhly hodnoty 1,4 mil. Kč. Nárůst byl způsoben především větším objemem volných finančních prostředků.

4.2.2 Náklady

4.2.2.1 Osobní náklady

Osobní náklady jsou nejvýznamnějším druhem nákladů s podílem 57 % na celkových nákladech. Meziročně se zvýšily o 9,1 %, tj. o 19,6 mil. Kč. A protože rozpočet počítal se stejným objemem osobních nákladů jako v roce 2005, byl překročen o stejnou částku. Podrobnější komentář ke mzdové politice je uveden v části 3.2 Mzdy.

4.2.2.2 Služby

Nakupované služby jsou druhou největší skupinou nákladů. Proti minulému roku se zvýšily o 24,2 mil. Kč, tj. o 30 %, a rozpočet překročily o 23,8 mil. Kč.

Největší meziroční zvýšení ve skupině služeb zaznamenaly opravy a udržování, které přidaly 11,4 mil. Kč. Projevil se tak záměr využít příznivé ekonomické situace a urychlit některé opravy, původně plánované na další období.

Cestovné stagnovalo (+0,3 % proti minulému roku a +2,8 % proti rozpočtu). Největší nárůsty zaznamenaly nákup software (5,8 mil. Kč - opět v souvislosti s předsunutím plánovaných výdajů), nákup agentur, kde se projevily zvýšené nároky zahraničních partnerů a položka inzerce-reklama. Úspor dosáhly opět náklady na telefony, které meziročně poklesly o 7 %, datové služby s poklesem 16 % a nájemné s poklesem 11,3 %.

Skupina „dosud neuvedené ostatní služby“ meziročně vzrostla o 25 % (4,4 mil. Kč) a rozpočet překročila o 28,2 % (4,8 mil. Kč). Největší roli v ní hrály náklady na úklid (2,9 mil. Kč), ostrahu (2,4 mil. Kč) a fotoslužby (1,8 mil. Kč).

Tabulka 13 – Vybrané druhy služeb

Druh	Skut. 2006	Skut. 2005	Index	Rozp.2006	Index
opravy a udržování	18 965	7 583	2,5010	7 130	2,6598
cestovné	11 511	11 474	1,0032	11 202	1,0276
náklady na reprezentaci	1 226	1 166	1,0517	884	1,3861
telefony	9 522	10 222	0,9315	10 604	0,8979
datové služby	6 499	7 688	0,8453	6 442	1,0089
nákup agentur	13 986	12 473	1,1213	12 567	1,1129
inzerce, reklama	8 342	4 846	1,7213	7 684	1,0856
software	8 419	2 649	3,1778	2 543	3,3113
nájemné	4 823	5 436	0,8872	5 244	0,9198
dosud neuvedené ost.slouby	21 876	17 410	1,2565	17 065	1,2820
Celkem služby	105 169	80 949	1,2992	81 364	1,2926

4.2.2.3 Odpisy

Zařazení nového redakčního systému a modernizace zařízení v roce 2006 nastartovaly růst odpisů, který by měl trvat asi tři roky. V roce 2006 vyrostly o 5,4 mil. Kč; tj. o 27 %. Rozpočet počítal s objemem 21 mil. Kč a byl překročen o 20,5 %.

4.2.2.4 Ostatní náklady

Největší skupinou ostatních nákladů byly náklady na materiál, které meziročně vzrostly o 7,7 mil. Kč. Větší část růstu souvisí s opatřeními přijatými v návaznosti na příznivý vývoj v roce 2006. Energie přidaly 0,5 mil. Kč. V nákladech na prodané zboží se projevilo ukončení činnosti fotoprodeje, takže meziročně přidaly 200 tis. Kč a proti rozpočtu dokonce 1,8 mil. Kč.

Další druhy nákladů jsou objemem menší. Většinou souvisejí s mimořádnými vlivy (prodej budovy a podílu v Newton IT). Patří sem daně a poplatky, které se zvýšily o 1,2 mil. Kč (daň z převodu nemovitostí), finanční náklady, které se naopak o 3,4 mil. Kč snížily, a zůstatková cena majetku, která se zvýšila o 8,2 mil. Kč.

4.3 Mimořádné a jednorázové vlivy

V roce 2006 hospodaření ČTK ovlivnily tyto mimořádné skutečnosti:

- prodej podílu ve společnosti Newton IT, s.r.o.
V květnu byl prodán padesátiprocentní podíl ve společnosti Newton IT jednomu ze spoluvlastníků – Newton Holding - za cenu 59 mil. Kč. K tomuto kroku se ČTK rozhodla v souvislosti se svým dlouhodobým strategickým záměrem soustředit se v budoucnu na svůj hlavní předmět činnosti, jímž je především tvorba kvalitního zpravodajství ze všech oblastí života. V souvislosti s pořizovací cenou 1,5 mil. Kč zlepšila tato transakce hospodaření ČTK v roce 2006 o 57,5 mil. Kč
- prodej budovy v Kotorské ulici v Praze 4
V březnu byla podle předpokladů prodána budova v Kotorské ulici stávajícímu nájemci. Prodejní cena včetně vybavení byla 40,48 mil. Kč; zůstatková cena 7,13 mil. Kč. Přínos do hospodaření je tedy 33,35 mil. Kč.
- prodej pozemku pod Jižní spojkou v Praze 10
v srpnu jsme prodali Magistrátu hl. m. Prahy pozemek pod Jižní spojkou. Tím byl vyřešen dlouhodobý problém jeho vlastnictví. Do výnosů se operace promítla částkou 7 820 tis. Kč. Zůstatková cena byla 48 tis. Kč.

- d) opatření uskutečněná v souvislosti s příznivou ekonomickou situací
S ohledem na příznivý vývoj v roce 2006 bylo rozhodnuto o urychlení některých záměrů v oblasti vybavení výpočetní technikou, softwarem, oprav a dalšího vybavení. Celkově bylo na tento účel vynaloženo 25 mil. Kč. Hlavní položky představovaly:

materiál	4,8 mil. Kč
opravy a udržování	7,8 mil. Kč
software	3,8 mil. Kč
mimořádný odpis a zůstatková cena	1,7 mil. Kč

4.4 Závěrkové operace

Operace, které byly provedeny v rámci účetní závěrky, v tomto roce hospodaření nijak významně neovlivnily. Jednalo se pouze o tvorbu a zúčtování opravných položek k pohledávkám a odpisy pohledávek.

Tabulka 14 - Tvorba a zúčtování opravných položek k pohledávkám

	Text	účty	2004	2005	2006
VI.	Výnosy z odepsaných pohledávek	646	19	43	94
H.	Zúčtování opravných položek do provozních nákladů	558,559	152	366	1 137
I.	Odpis pohledávek	546	-588	-771	-1 187
	Saldo celkem		-417	-362	44

4.5 Výnosy a náklady podle středisek a činností

Podíl jednotlivých činností na nákladech a výnosech ukazuje následující tabulka:

Tabulka 15 - Podíl jednotlivých činností na nákladech a výnosech

	<i>náklady</i>	<i>podíl</i>	<i>výnosy</i>	<i>podíl</i>	<i>hosp.výsl.</i>
Agentura celkem	297 051	69,36%	320 059	66,51%	23 008
<i>z toho ÚSZ</i>	<i>197 418</i>	<i>46,10%</i>	<i>243 882</i>	<i>50,68%</i>	<i>46 464</i>
<i>z toho ÚOZ</i>	<i>51 710</i>	<i>12,07%</i>	<i>55 476</i>	<i>11,53%</i>	<i>3 766</i>
<i>z toho ÚIT</i>	<i>28 496</i>	<i>6,65%</i>	<i>12 798</i>	<i>2,66%</i>	<i>-15 699</i>
<i>z toho OÚ</i>	<i>19 427</i>	<i>4,54%</i>	<i>7 904</i>	<i>1,64%</i>	<i>-11 524</i>
<i>ze zpravodajství - zahr. odbočky</i>	<i>21 655</i>	<i>5,06%</i>			
<i>- oblastní odbočky</i>	<i>36 182</i>	<i>8,45%</i>			
<i>- odbočka v SR</i>	<i>11 828</i>	<i>2,76%</i>			
Protext	1 955	0,46%	3 518	0,73%	1 564
řízení a správa	18 614	4,35%	351	0,07%	-18 263
Provoz	37 224	8,69%	35 414	7,36%	-1 809
Společné náklady a výnosy	73 409	17,14%	121 903	25,33%	48 494
celkem	428 252	100,00%	481 245	100,00%	52 992

Agenturní činnosti (tvořené úseky slovního a obrazového zpravodajství, úsekem IT a obchodním úsekem) vytvořily přímý zisk ve výši **23 mil. Kč**. Na nákladech celé ČTK se podílely z 69,4 % a na výnosech z 66,5 %. Podíl na celkových nákladech a výnosech klesl o zhruba 10 procentních bodů v souvislosti s mimořádnými položkami, které zvýšily celkový objem.

Náklady na oblastní redakce dosáhly ve slovním zpravodajství 30 479 tis. Kč a v obrazovém 5 703 tis. Kč, celkem tedy **36 182 tis. Kč**. Pořadí podle jejich výše: Brno (4,0 mil. Kč), Ostrava (3,4 mil. Kč) a Olomouc (3,2 mil. Kč).

Na slovenskou odbočku bylo v roce 2006 vynaloženo 10 118 tis. Kč ve slovním a 1 710 tis. Kč v obrazovém zpravodajství, celkem tedy **11 828 tis. Kč**.

Celkové náklady na zahraniční síť dosáhly v roce 2006 částky **21 655 tis. Kč** a proti minulému roku se zvýšily o 658 tis. Kč. Největšími položkami jsou Brusel (5,3 mil. Kč), Londýn (3,5 mil. Kč) a New York (3,1 mil. Kč).

Podíl nákladů na řízení a správu v roce 2006 poklesl na 4,35 %, podíl nákladů na provoz budov činil 8,69 %.

Středisko PROTEXT dosáhlo v roce 2006 standardního zisku ve výši **1 564 tis. Kč**.

Společné náklady a výnosy obsahují ty náklady a výnosy, které buď nelze, nebo by nebylo účelné přiřazovat hospodářským střediskům, ať již výnosovým, nebo režijním. Na nákladové straně zahrnují hlavně sociální program, finanční náklady, náklady na Radu ČTK a odpisy pohledávek. Na druhé straně jsou to tržby z prodeje majetku, výnosy z finančních investic a úroky.

Objem těchto položek byl na obou stranách rekordní – náklady 73,4 mil. Kč; výnosy 121,9 mil. Kč. Hospodářský výsledek této skupiny tak dosáhl 48,4 mil. Kč. Nejvíce se na něm podílely jednorázové položky – prodej budovy v Koterské ulici a prodej podílu ve společnosti Newton IT, s.r.o.

5. Finanční analýza

Ukazatele likvidity se dramaticky neměnily, všechny druhy likvidity jsou vysoko nad doporučenými hodnotami. Minimální rozdíl mezi ukazateli běžné a rychlé likvidity je způsoben tím, že podíl zásob na oběžných aktivech je minimální.

Doba inkasa pohledávek se zvýšila o 1,3 dne a zůstala tak nad žádoucí hodnotou 40 dní. Doba splatnosti závazků se prodloužila zásluhou daňového závazku vůči státu. Doba obratu kapitálu se změnila minimálně.

Ukazatele rentability těžily z mimořádných výnosů a dostaly se na rekordní úroveň.

Tabulka 16 – Ukazatele finanční analýzy

			2004	2005	2006
Ukazatele likvidity		jednotka			
B301	Běžná likvidita	podíl	1,5207	3,1645	3,1833
B302	Rychlá likvidita	podíl	1,4864	3,0818	3,1802
B303	Okamžitá likvidita	podíl	1,1406	1,8017	2,3329
Ukazatele aktivity					
B313	Doba inkasa pohledávek	dny	40,9389	45,2244	46,5242
B314	Doba splatnosti krátkodobých závazků	dny	114,0644	31,4483	51,9003
B315	Doba obratu kapitálu	dny	827,2802	744,2592	761,6255
Ukazatele rentability					
B316	Rentabilita tržeb	procento	2,52%	7,48%	14,80%
B318	Rentabilita celkového kapitálu	procento	1,11%	3,67%	7,09%
B320	Rentabilita vlastního kapitálu	procento	1,33%	3,93%	7,80%

6. Budoucí vývoj

6.1 Skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni

V mezidobí mezi rozvahovým dnem (31.12.) a dnem zpracování výroční zprávy nenastaly žádné skutečnosti, které by jakýmkoliv způsobem ovlivnily pohled na hospodaření roku 2006, ani takové, které by ovlivnily výhled hospodaření v roce 2007.

6.2 Odhadovaný vývoj v roce 2007

V roce 2007 očekáváme udržení dosažených tržeb za zpravodajství, stagnaci inkasa nájemného a pokles ostatních druhů tržeb. V souhrnu by měly tržby mírně klesat. Očekáváme i růst nákladů, který bude tvořen růstem osobních nákladů, energií a služeb. Odpisy by měly zůstat na současné zvýšené úrovni. Rozpočet na rok 2007 byl sestaven jako vyrovnaný a podle dosavadního vývoje by měl být dodržen.

ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ KONSOLIDAČNÍHO CELKU

1. Části konsolidačního celku

Do konsolidačního celku byly zařazeny tyto společnosti:

<i>název společnosti</i>	<i>IČ</i>	<i>druh závislosti</i>	<i>adresa</i>	<i>podíl ČTK</i>
ČTK	47115068	mateřská společnost	Praha 1, Opletalova 5	
Neris, s.r.o.	25754670	dceřiná společnost	Praha 1, Opletalova 5	100%
ČTK Repro, a.s.	41194381	dceřiná společnost	Praha 10, Žirovnická 3124	100%

Dceřiné společnosti byly konsolidovány plnou metodou, do konsolidačního celku nebyla zahrnuta účast v Economia, a.s., z toho důvodu, že v ní ČTK drží pouze minoritní podíl ve výši 11 %.

2. Výsledky konsolidačního celku

Skupina ČTK hospodařila v roce 2006 s **celkovým ziskem 52 470 tis. Kč**. Jednotlivé společnosti se na něm podílely následujícím způsobem:

<i>název společnosti</i>	<i>HV</i>	<i>%</i>	<i>podíl</i>
ČTK	52 992	100	52 992
Neris, s.r.o.	2 662	100	2 662
ČTK Repro, a.s.	-6 854	100	-6 854
mezisoučet	48 800		48 800
			0
zaúčtování pasivního kons. rozdílu	3 670	100	3 670
Celkem			52 470

Řádek „zaúčtování pasivního konsolidačního rozdílu“ obsahuje vypořádání konsolidačního rozdílu, který vznikl v souvislosti se změnou výše podílu v ČTK Repro.

Obrat konsolidačního celku dosáhl hodnoty **654 385 tis. Kč** a meziročně se zvýšil (ve srovnání s novou strukturou skupiny) o 29,3 mil. Kč.

Přidaná hodnota poklesla na **281 633 tis. Kč** zásluhou růstu výrobní spotřeby. Nejvíce přidané hodnoty vytvořila mateřská společnost (80 %).

Výrobní spotřeba (tedy materiál, energie a služby) je doménou ČTK Repro, která má jako jediná z konsolidačního celku vzhledem ke svému předmětu činnosti vysokou spotřebu materiálu. Meziročně se zvýšila o 43,7 mil. Kč a dosáhla hodnoty **367 692 tis. Kč**. ČTK Repro se na ní podílela ze 62 %.

Provozní hospodářský výsledek se meziročně zlepšil o 2,8 mil. Kč na **312 tis. Kč**. Na celkovém výsledku se tak rozhodujícím způsobem podílel konsolidovaný HV z finančních operací.

Konsolidační celek zaměstnával **530** zaměstnanců a na osobní náklady vynaložil **291 942 tis. Kč**. Na jednoho zaměstnance tak bylo vynaloženo včetně pojištění a dalších osobních nákladů **550,83 tis. Kč** za rok. Jeden zaměstnanec vytvořil za stejné období přidanou hodnotu ve výši **531,38 tis. Kč**.

Odpisy meziročně přidaly **1,1 mil. Kč** a představovaly relativně malou část nákladů (**32 562 tis. Kč**). Podělily se o ně především ČTK a ČTK Repro.

3. Rozvaha konsolidačního celku

Bilanční suma konsolidačního celku představuje částku **813 570 tis. Kč** a meziročně se zvýšila o 108,5 mil. Kč.. Největší objem (65 % = 528 907 tis. Kč) představuje dlouhodobý majetek, jehož největší položkou je dlouhodobý hmotný majetek (439 mil. Kč). Další největší položkou dlouhodobého majetku jsou akcie a.s. Economia v reálném ocenění ve výši 89 626 tis. Kč

Největší podíl na oběžných aktivech mají peníze (147,5 mil. Kč). Jejich největší objem (125,6 mil. Kč) je na účtech mateřské ČTK. Objem pohledávek se zvýšil o 15 mil. Kč na 109,4 mil. Kč. Nejvíce (60,4 mil. Kč) jich eviduje ČTK Repro.

Zásoby tvoří pouze 2,5 % bilanční sumy a tvoří je zásoby papíru a dalšího materiálu v ČTK Repro.

Vlastní kapitál konsolidačního celku dosáhl hodnoty **657 628 tis. Kč**, což je o 41,6 mil. Kč více než v minulém roce. Podíl vlastního kapitálu však poklesl ze **87 %** na **81 %** bilanční sumy. Změny ve vlastním kapitálu se skládají z hospodářského výsledku běžného období (+ 28 mil. Kč) a fondů ze zisku (+13 mil. Kč).

Cizí zdroje rostly o 71 mil. Kč a představují 19 % bilanční sumy. Podělily se o to převážně krátkodobé závazky (+ 35 mil. Kč) a bankovní úvěry (+ 37 mil. Kč). Bankovní úvěr byl použit v ČTK Repro na nákup nového rotačního stroje.

4. Vývoj v jednotlivých společnostech

4.1 Neris, s.r.o.

NERIS, spol. s r.o. – agentura ČTK pro Internet a nová média - dosáhla v roce 2006 největšího zisku ve své historii. Zisk činí 2 662 tis. Kč a byl dosažen zásluhou zvýšení výnosů.

Náklady meziročně rostly o 12,6 %, tj. o 3,2 mil. Kč. Největší podíl na růstu (cca 60 %) měly platby za zpravodajství. Z dalších nákladových druhů nejvíce rostly osobní náklady (11,7 %), ostatní služby a náklady na internetové připojení.

Výnosy meziročně vzrostly o 14,8 % (tj. 4,1 mil. Kč). Téměř celý nárůst je tažen reklamou, která se meziročně zvýšila o 24 % (3,9 mil. Kč). Ostatní druhy výnosů se vyvíjely protisměrně: nárůst tržeb za moduly se vykompenzoval snížením tržeb za zakázky ČTK a za moduly pro nová média. Tržby za tvorbu webu (Reemstma) nebyly v důsledku ukončení tabákové reklamy v seriálu F1 žádné.

Společnost má základní kapitál 14 mil. Kč. Vlastní kapitál k 31. 12. 2006 činí 11 998 tis. Kč.

Finanční situace je stabilní, k 31. 12. 2006 měla společnost k dispozici 10,1 mil. Kč. Z toho vyplývá velmi solidní likvidita. K financování není třeba využívat úvěry a finanční výpomoci.

4.2ČTK Repro, a.s.

Společnost ČTK Repro, a.s., hospodařila v roce 2006 se ztrátou ve výši 6,9 mil. Kč. Proti minulému roku to sice znamenalo zlepšení o 2,9 mil. Kč, ale dosažený výsledek nesplnil očekávání.

Výkony se zvýšily o 1,6 % (tj. o 4,5 mil. Kč) a to na vyrovnané hospodaření nestačilo. Toto zvýšení totiž doprovázelo i zvýšení výrobní spotřeby (o 7,2 mil. Kč). Zlepšení provozního hospodaření tak bylo výsledkem snížení odpisů (o 4 mil. Kč) v souvislosti s doodepsáním tiskového stroje Rapida.

Hlavní událostí roku 2006 byl nákup rotačního stroje Kompakta C214. Rozsáhlá investiční akce probíhala v několika fázích počínaje stavebními úpravami, montáží až po uvedení tiskového stroje do zkušebního provozu. V průběhu roku muselo dojít ke změně harmonogramu vlivem posunu termínu předání stroje prodávajícím. Tato změna měla za následek uvedení stroje do zkušebního provozu až v říjnu roku 2006.

Celkové náklady, související s nákupem stroje, dosáhly 43 mil. Kč, z toho 36,8 mil. Kč je pokryto úvěrem od ČSOB. Zbývající část hradila společnost ze svých zdrojů.

Posun v uvedení stroje do provozu byl jednou z hlavních příčin neuspokojivého výsledku hospodaření roku 2006. Nepodařilo se totiž zachytit silné předvánoční období, v němž pracoval nový stroj ve zkušebním provozu na úrovni jedné třetiny plánované kapacity.

Další příčinou byl souběžně pokračující pokles dosahovaných ziskových marží, které meziročně poklesly o 10 procentních bodů v souvislosti s pokračujícím převísem nabídky nad poptávkou.

Kombinace výše uvedených dvou příčin se projevuje i v roce 2007. Pozdní náběh stroje neumožnil nasmlouvání dostatečného objemu dlouhodobých zakázek a v jednorázových zakázkách ziskové marže dále klesají. Hospodaření v začátku roku 2007 je tak opět ztrátové. Od května 2007 dokončila společnost splácení leasingu na rotační stroj Harris, pořízený v roce 2002 ve výši 1,5 mil. Kč měsíčně. Tato skutečnost by měla hospodaření postupně zlepšovat.

Společnost v roce 2006 zaměstnávala v průměru 125 pracovníků (přepočtený stav) oproti 128 v roce 2005. V meziročním srovnání vzrostly osobní náklady v průměru o 0,8% (o 400 tis. Kč). V roce 2007 očekáváme další snížení počtu zaměstnanců.

PŘÍLOHY:

Dokumenty

výrok auditora k účetní závěrce ČTK

výrok auditora ke konsolidované účetní závěrce

roční závěrka ČTK (rozvaha, výkaz zisku a ztráty, příloha účetní závěrky)

konsolidovaná účetní závěrka (rozvaha, výkaz zisku a ztráty, příloha)

konsolidovaná rozvaha a výkaz zisku a ztráty po jednotlivých společnostech

Grafy

struktura aktiv

vývoj oběžných aktiv

vývoj hospodářského výsledku před zdaněním v porovnání s rozpočtem

průměrný výdělek podle vzdělání a věku

Praha, 13. června 2007



Praha, spol. s r. o.

auditorské, daňové a poradenské služby
člen Pannell Kerr Forster International



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

ke zveřejnění

Česká tisková kancelář

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku **České tiskové kanceláře**, se sídlem Opletalova 5, Praha 1, PSČ 110 00, IČ: 47 11 50 68, tj. rozvahu k 31. 12. 2006, výkaz zisku a ztráty za období od 1. 1. 2006 do 31. 12. 2006 a přílohu této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod. Údaje o společnosti jsou uvedeny v bodě II. přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku.

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá statutární orgán **České tiskové kanceláře**. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Odpovědnost auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlíídně k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoliv vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru, účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace **České tiskové kanceláře** k 31. 12. 2006 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za rok 2006 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze, dne 14. června 2007




Ing. Hana Filipcová
auditor – osvědčení KAČR č. 0649


HZ Praha, spol. s r. o.
člen Pannell Kerr Forster INTERNATIONAL
auditor – osvědčení KAČR č. 31
Kodaňská 1441/46
100 10 Praha 10



Praha, spol. s r. o.

auditorské, daňové a poradenské služby
člen Pannell Kerr Forster International



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

ke zveřejnění
Česká tisková kancelář

Ověřili jsme přiloženou konsolidovanou účetní závěrku konsolidační skupiny v čele s mateřskou společností **Česká tisková kancelář**, se sídlem Opletalova 5, Praha 1, PSČ 11000, IČ: 47 11 50 68, tj. rozvahu k 31. 12. 2006, výkaz zisku a ztráty za období od 1.1.2006 do 31. 12. 2006 a přílohu této konsolidované účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod. Údaje o společnosti jsou uvedeny v bodě II. přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za konsolidovanou účetní závěrku.

Za sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá statutární orgán **České tiskové kanceláře**. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Odpovědnost auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že konsolidovanou účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlédne k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení konsolidované účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoliv vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru, konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace konsolidované skupiny v čele s mateřskou společností **Česká tisková kancelář** k 31. 12. 2006 a nákladů, výnosů a výsledku hospodaření za rok 2006 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze, dne 14. června 2007




Ing. Hana Filipcová
auditor – osvědčení KAČR č. 0649


HZ Praha, spol. s r. o.
člen Pannell Kerr Forster INTERNATIONAL
auditor – osvědčení KAČR č. 31
Kodaňská 1441/46
100 10 Praha 10

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

ROZVAHA

ke dni31.12.2006.....

jednotky: 1000 Kč

Rok	Mesíc	IC
2006	1 2 4	7 1 1 5 0 6 8

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Ces.tisková kancelár

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Opletalova 5/7

Praha 1

111 44

Oznac. a	AKTIVA b	číslo rádku	Bežné účetní období			Minulé období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM	001	940 627	- 193 608	747 019	690 175
A. 1.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
A. 2.		002a				
B.	Dlouhodobý majetek	003	759 859	- 189 748	570 111	582 096
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	20 482	-12 905	7 577	9 918
B. I. 1.	Zrizovací výdaje	005				
B. I. 2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
B. I. 3.	Software	007	20 482	-12 905	7 577	280
B. I. 4.	Ocenitelná práva	008				
B. I. 5.	Goodwill (+/-)	009				
B. I. 6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010				
B. I. 7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011	0	0	0	9 638
B. I. 8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B. I. 9.		012a				
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	013	486 501	- 176 843	309 658	308 071
B. II. 1.	Pozemky	014	21 338	0	21 338	23 023
B. II. 2.	Stavby	015	301 787	-60 071	241 716	247 385
B. II. 3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	158 620	- 116 772	41 848	30 121
B. II. 4.	Pestířelské celky trvalých porostů	017				
B. II. 5.	Základní stádo a tažná zvířata	018				
B. II. 6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	20	0	20	20
B. II. 7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	4 559	0	4 559	7 506
B. II. 8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021	177	0	177	16
B. II. 9.	Ocenovací rozdíl k nabytému majetku (+/-)	022				
B. II. 10.		022a				
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	023	252 876	-0	252 876	264 107
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	163 249	0	163 249	168 188
B. III. 2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	0	0	0	9 000
B. III. 3.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026	89 627	0	89 627	86 919
B. III. 4.	Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv	027				
B. III. 5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
B. III. 6.	Porizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
B. III. 7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				
B. III. 8.		030a				



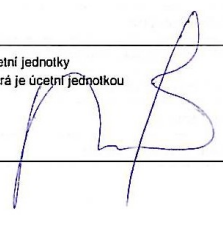
Oznac. a	AKTIVA b	číslo řádku	Bežné účetní období			Minulé období Netto
			Brutto	Korekce	Netto	
C.	Obežná aktiva	031	175 309	-3 860	171 449	103 673
C. I.	Zásoby	032	168	-0	168	2 709
C. I. 1.	Materiál	033	93	0	93	1 613
C. I. 2.	Nedokončená výroba a polotovary	034				
C. I. 3.	Výrobky	035				
C. I. 4.	Zvraty	036				
C. I. 5.	Zboží	037	0	0	0	1 096
C. I. 6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	038	75	0	75	0
C. I. 7.		038a				
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	039				
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
C. II. 2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	041				
C. II. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	042				
C. II. 4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
C. II. 5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044				
C. II. 6.	Dohadné účty aktivní	045				
C. II. 7.	Jiné pohledávky	046				
C. II. 8.	Odložená danová pohledávka	047				
C. II. 9.		047a				
C. III.	Krátkodobé pohledávky	048	49 492	-3 860	45 632	41 938
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	43 935	-3 860	40 075	34 369
C. III. 2.	Pohledávky - ovládací a řídicí osoba	050	2 216	0	2 216	3 858
C. III. 3.	Pohledávky - podstatný vliv	051	822	0	822	802
C. III. 4.	Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
C. III. 5.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
C. III. 6.	Stát - danové pohledávky	054	2	0	2	9
C. III. 7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	1 400	0	1 400	1 191
C. III. 8.	Dohadné účty aktivní	056	622	0	622	1 042
C. III. 9.	Jiné pohledávky	057	495	0	495	667
C. III. 10.		057a				
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	058	125 649	-0	125 649	59 026
C. IV. 1.	Peníze	059	375	0	375	273
C. IV. 2.	Účty v bankách	060	125 274	0	125 274	58 753
C. IV. 3.	Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
C. IV. 4.	Porizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
C. IV. 5.		062a				
D. I.	Časové rozlišení	063	5 459	-0	5 459	4 406
D. I. 1.	Náklady příštích období	064	5 428	0	5 428	4 396
D. I. 2.	Komplexní náklady příštích období	065				
D. I. 3.	Příjmy příštích období	066	31	0	31	10
D. I. 4.		066a				



Oznac. a	PASIVA b	číslo rádku	Bežné účetní období 5	Minulé období 6
	PASIVA CELKEM	067	747 019	690 175
A.	Vlastní kapitál	068	679 717	643 542
A. I.	Základní kapitál	069	465 402	465 402
A. I. 1.	Základní kapitál	070	465 402	465 402
A. I. 2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
A. I. 3.	Změny základního kapitálu (+/-)	072		
A. I. 4.		072a		
A. II.	Kapitálové fondy	073	64 611	74 312
A. II. 1.	Emisní ažio	074		
A. II. 2.	Ostatní kapitálové fondy	075	19 955	19 955
A. II. 3.	Ocenovací rozdíly z precenění majetku a závazku (+/-)	076	44 656	54 357
A. II. 4.	Ocenovací rozdíly z precenění při premenách (+/-)	077		
A. II. 5.		077a		
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	078	42 946	30 063
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	079		
A. III. 2.	Statutární a ostatní fondy	080	42 946	30 063
A. III. 3.		080a		
A. IV.	Výsledek hospodření minulých let	081	53 766	48 452
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	53 766	48 452
A. IV. 2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	083		
A. IV. 3.		083a		
A. V. 1.	Výsledek hospodření běžného účetního období (+/-)	084	52 992	25 313
A. V. 2.		084a		
B.	Cizí zdroje	085	64 348	43 035
B. I.	Rezervy	086	200	200
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	087		
B. I. 2.	Rezerva na důchody a podobné závazky	088		
B. I. 3.	Rezerva na dan z příjmu	089		
B. I. 4.	Ostatní rezervy	090	200	200
B. I. 5.		090a		
B. II.	Dlouhodobé závazky	091	13 243	13 672
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	092		
B. II. 2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	093		
B. II. 3.	Závazky - podstatný vliv	094	-30	0
B. II. 4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095		
B. II. 5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	096	670	947
B. II. 6.	Vydané dluhopisy	097		
B. II. 7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	098		
B. II. 8.	Dohadné účty pasivní	099		
B. II. 9.	Jiné závazky	100		
B. II. 10.	Odložený danový závazek	101	12 603	12 725
B. II. 11.		101a		



Oznac. a	PASIVA b	číslo řádku	Bežné účetní období 5	Minulé období 6
B. III.	Krátkodobé závazky	102	50 905	29 163
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	103	12 918	5 809
B. III. 2.	Závazky - ovládací a řídicí osoba	104	951	427
B. III. 3.	Závazky - podstatný vliv	105	0	917
B. III. 4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106		
B. III. 5.	Závazky k zaměstnancům	107	10 666	9 129
B. III. 6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	6 190	5 554
B. III. 7.	Stát - danové závazky a dotace	109	19 079	6 612
B. III. 8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	58	68
B. III. 9.	Vydané dluhopisy	111		
B. III. 10.	Dohadné účty pasivní	112	1 043	647
B. III. 11.	Jiné závazky	113		
B. III. 12.		113a		
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	114		
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	115		
B. IV. 2.	Krátkodobé bankovní úvěry	116		
B. IV. 3.	Krátkodobé finanční výpomoci	117		
B. IV. 4.		117a		
C. I.	Časové rozlišení	118	2 954	3 598
C. I. 1.	Výdaje příštích období	119	468	630
C. I. 2.	Výnosy příštích období	120	2 486	2 968
C. I. 3.		120a		

Sestaveno dne: 2 4 . 0 5 . 2 0 0 7		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou Ing. Novák Radim	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:	
	slovní a obrazové zpravodajství		
	pronájem nebytových prostor		

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v druhovém členění

ke dni 31. 12. 2008

jednotky: 1000 Kč

Rok	Měsíc	IC
2006	1 2	4 7 1 5 0 6 8

Obchodní firma nebo jiný název účetní jednotky

Ces.tisková kancelář

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání (liší se od bydliště)

Opletalova 5/7

Praha 1

111 44

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	část roční	Skutečnost v běžném účetním období	
			středověm	mínulém
a	b		1	2
I.	Tržby za prodej zboží	01	5 291	5 960
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	5 060	4 863
+	Obchodní marže	03	231	1 097
II.	Výkony	04	352 709	332 516
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	352 709	332 516
II. 2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		
II. 3.	Aktivace	07		
II. 4.		07a		
B.	Výkonová spotřeba	08	128 323	95 823
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	23 154	14 874
B. 2.	Služby	10	105 169	80 949
B. 3.		10a		
+	Přidaná hodnota	11	224 617	237 790
C.	Osobní náklady součet	12	235 411	215 820
C. 1.	Mzdové náklady	13	168 689	154 368
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	1 361	1 176
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	57 530	52 717
C. 4.	Sociální náklady	16	7 831	7 559
C. 5.		16a		
D.	Daně a poplatky	17	2 177	1 004
II.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	25 274	19 904
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	19	49 439	638
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	49 439	638
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	21		
III. 3.		21a		
F.	Zůstatková cena prod. dlouhodobého majetku a materiálu	22	8 754	585
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	8 754	585
F. 2.	Prodávý materiál	24		
F. 2.		24a		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních zákazů příštích období	25	-1 137	- 366
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	1 826	939
H.	Ostatní provozní náklady	27	4 603	4 054
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodářství	30	800	-1 634

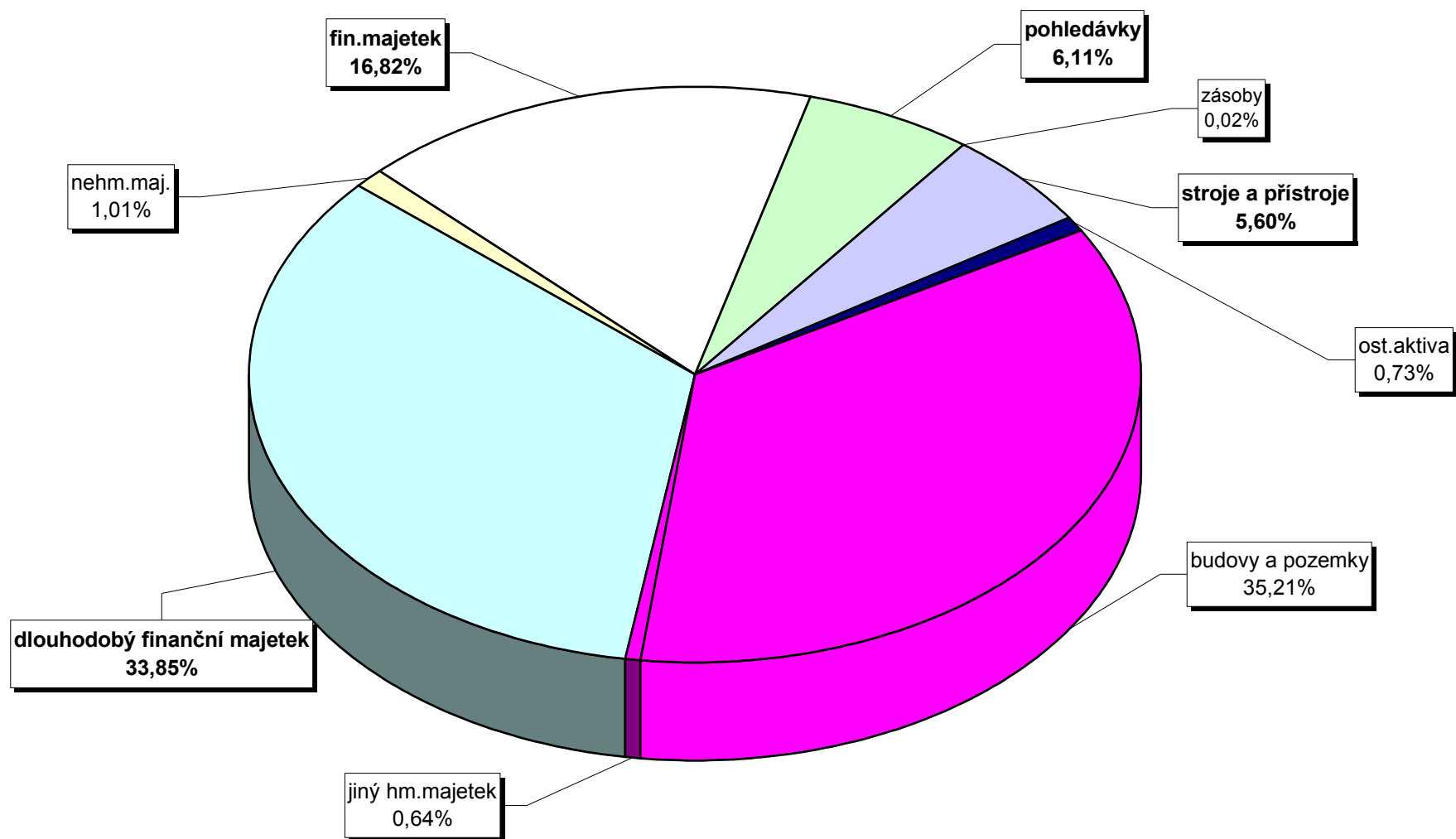


Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	číslo řádku	Skutecnost v běžném účetním období	
			sledovaném	minulém
a	b		1	2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	59 098	9 843
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	1 533	5 036
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	33	11 234	24 821
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	850
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	11 234	23 971
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VII. 4.		36a		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
IX.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z procezení cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z procezení cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	1 444	700
N.	Nákladové úroky	43	20	28
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	203	458
O.	Ostatní finanční náklady	45	2 259	2 149
XII.	Prevod finančních výnosů	46		
P.	Prevod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření	48	68 167	28 609
Q.	Dan z příjmu na běžnou činnost	49	15 975	1 662
Q. 1.	- splatná	50	16 096	1 536
Q. 2.	- odložená	51	- 121	126
Q. 3.		51a		
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	52	52 992	25 313
XIII.	Mimoběžná výnosy	53		
R.	Mimoběžné náklady	54		
S.	Dan z příjmu z mimoběžné činnosti	55		
S. 1.	- splatná	56		
S. 2.	- odložená	57		
S. 3.		57a		
*	Mimoběžný výsledek hospodaření	58		
T.	Prevod podílu na výsledku hospodaření společníků (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	60	52 992	25 313
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	61	68 967	26 975

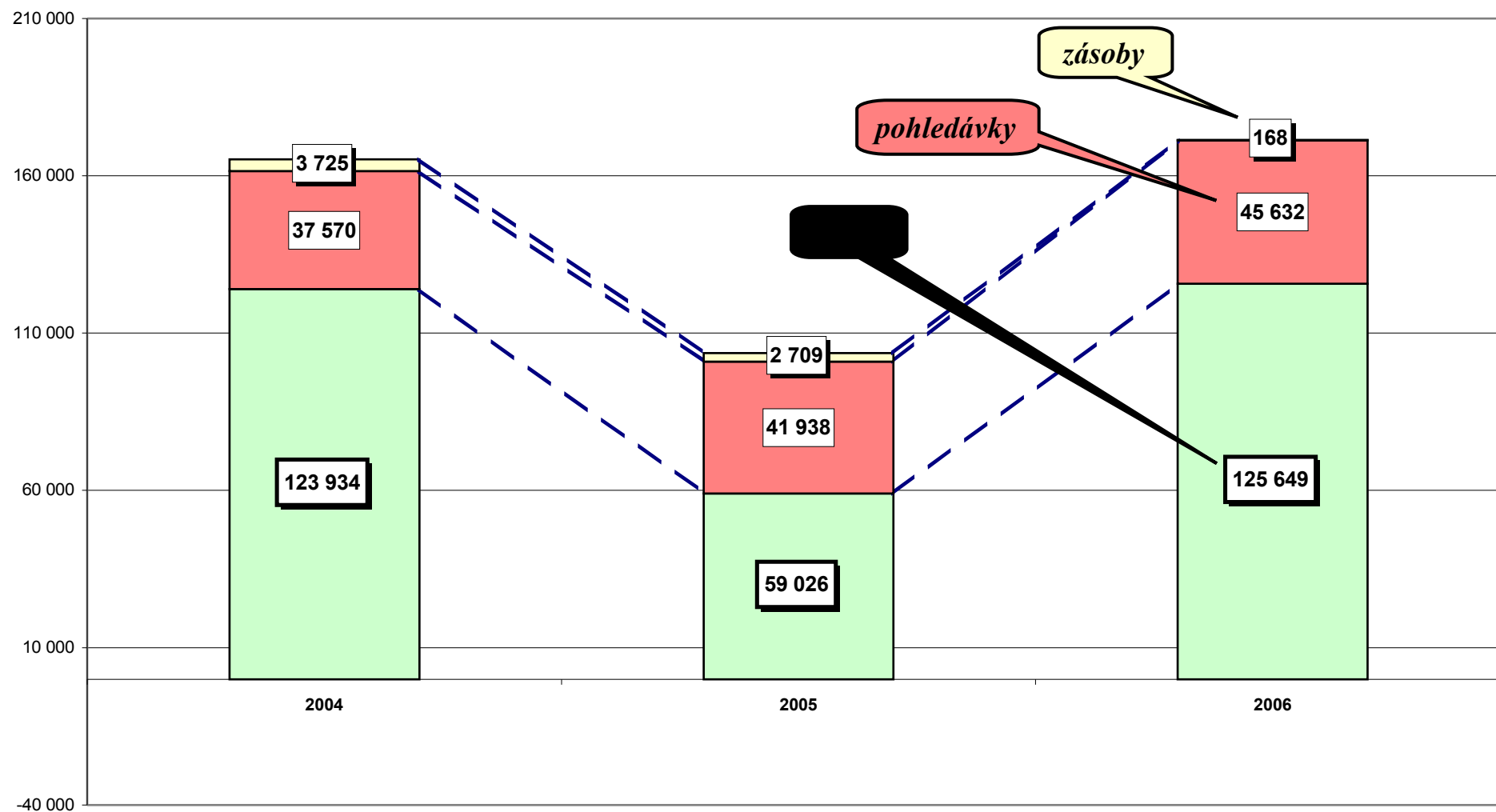
Sešlaveno dne: 2 4 . 0 5 . 2 0 0 7		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou Ing. Novák Radim	
První forma účetní jednotky	Předmet podnikání slovní a obrazové zpravodajství pronájem nebytových prostor	Pozn.:	

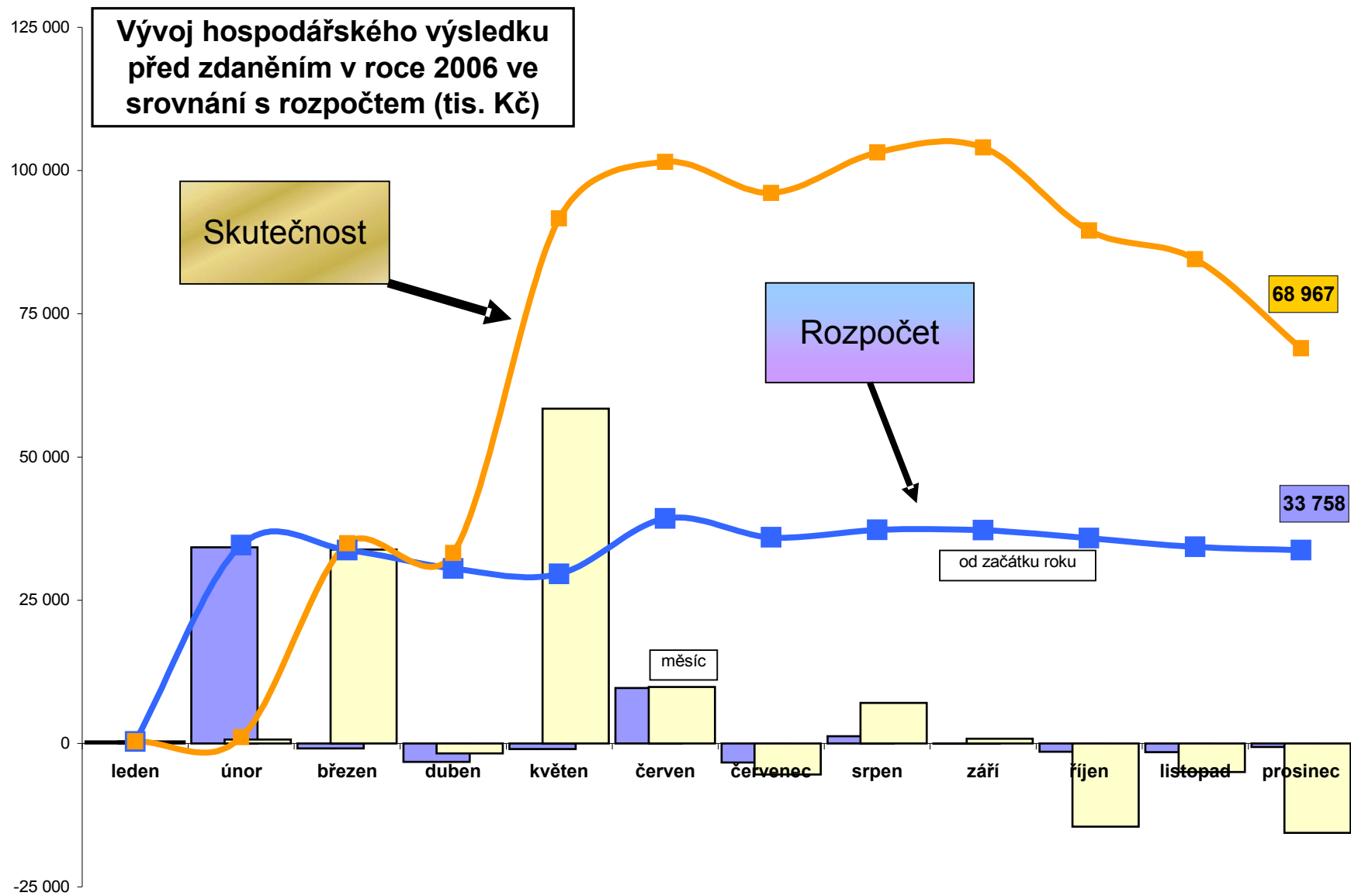


Struktura aktiv k 31.12.2006

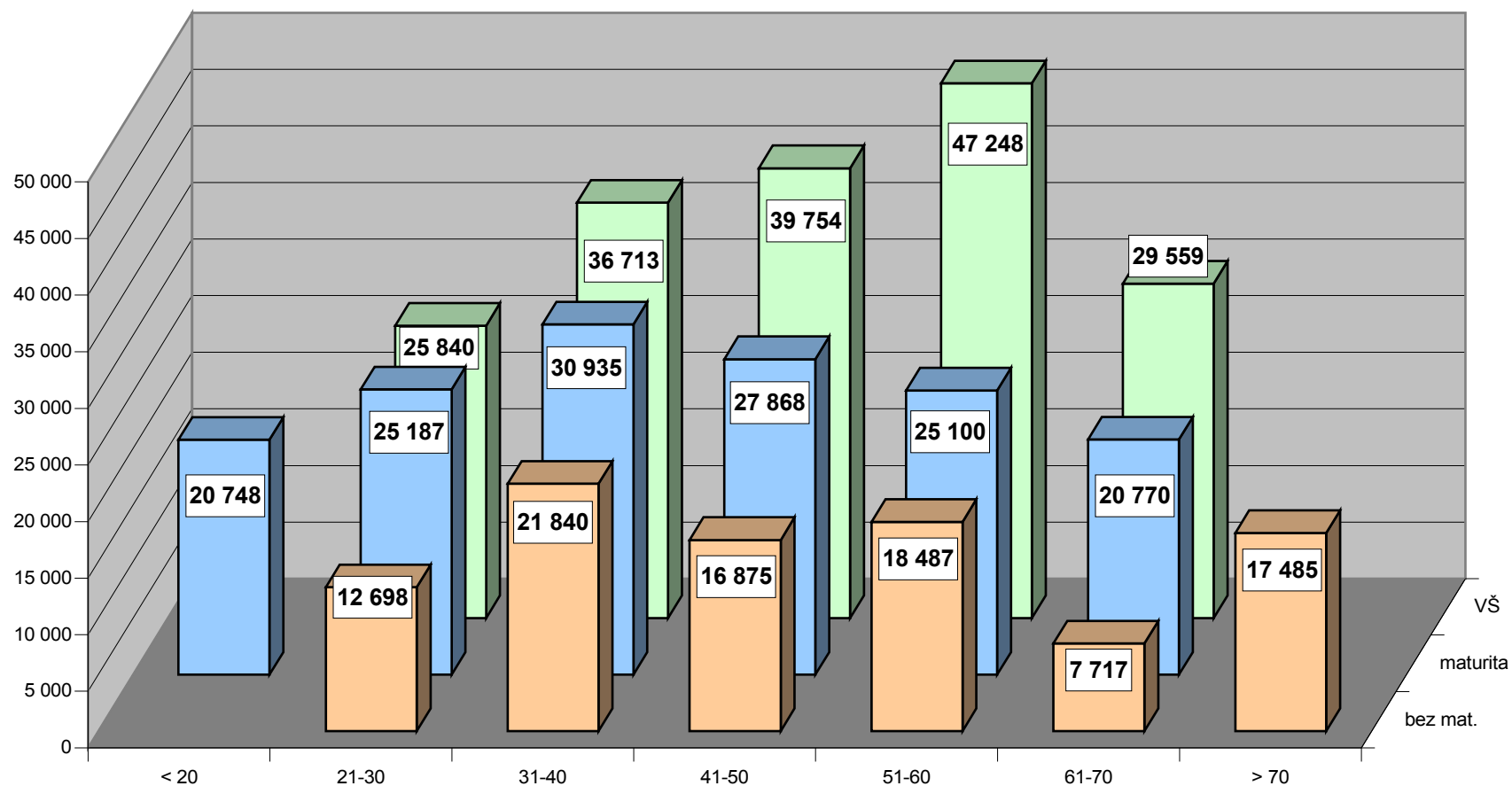


Vývoj oběžných aktiv od r. 2004





Průměrný výdělek podle vzdělání a věku 2006



III. Zpráva o činnosti Rady České tiskové kanceláře

Řádná zasedání Rady a další aktivity

Rada ČTK pracovala více než polovinu roku 2006 v neúplném složení. 21. 3. 2006 byla zvolena PhDr. Miroslava Moučková místo RNDr. Pavla Augusty, jehož mandát skončil 5. 3. 2005. V září 2006 ukončil členství v radě Mgr. Zdeněk Zajíček a do rady byla zvolena 8. 11. 2006 PhDr. Pavla Valčáková, CSc. Funkci předsedy Rady ČTK vykonával v roce 2006 PhDr. Tomáš Vrba, místopředsedy byli Ing. Martina Mohylová a PhDr. Václav Vrabec, CSc.

V roce 2006 pokračovala Rada ČTK ve svém III. volebním období. Zasedala 13x, předseda a místopředsedové se scházeli podle potřeby i mezi zasedáními, aby připravili program a aktuálně reagovali na případnou závažnou a neodkladnou skutečnost. Většiny zasedání se účastnil i generální ředitel JUDr. Milan Stibral, několikrát do roka také ekonomický ředitel Ing. Radim Novák, případně některý z redaktorů. Rada jako kolektivní orgán absolvovala tři návštěvy na pracovištích agentury. Navštívila společnost Repro v Žirovnické ulici, redakci obrazového zpravodajství a skupinu odborníků, která připravovala chod agentury na Slovensku. 13. dubna 2006 došlo k setkání Rady ČTK a vedení ČTK se zástupci mediální komise Senátu PČR. Kromě běžných zasedání se členové rady scházeli i v rámci volného cyklu interních seminářů. Někteří členové se účastnili také diskusních a odborných setkání mediálních odborníků.

Ze zpráv pravidelně předkládaných vedením ČTK bylo patrné, že i v roce 2006 agentura vyvinula maximální snahu o udržení dobrého postavení na trhu informací v ČR i ve světě. Rada ČTK sledovala pokračování úspěšné realizace nové strategie rozvoje ČTK, která v rámci multimedializace produkce zřídila videoredakci, posílila redakci na Slovensku se servisem ve slovenském jazyce, a podnikla mnohé další kroky k zajištění vlastní stability do budoucna, spočívající v soustředění veškeré kapacity agentury do oblasti služeb pro média. Součástí této strategie byl i prodej spoluvlastnického podílu ve společnosti Newton Information Technology v květnu 2006. Rada pozitivně hodnotí fakt, že přes finanční náročnost byla agentura schopna pokrýt všechny změny z vlastních prostředků. Rada se věnovala rovněž obecnější problematice médií, sledovala světové trendy ve zpravodajství a intenzivně se zabývala souvislostmi mezi ostatními médii.

Připomínky a stížnosti

Významnou součástí činnosti Rady ČTK, prostřednictvím které je uplatňováno právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře, je podle § 8 Zákona o ČTK projednávání a vyřizování připomínek, podnětů a stížností, které přicházejí od občanů, případně od klientů ČTK. V nich se nejkonkrétněji odrážejí kritické názory čtenářů, posluchačů, diváků a jiných (byť nepřímých) uživatelů služeb agentury. Proto je jednání o korespondenci adresované Radě důležitým bodem programu každého zasedání Rady ČTK. Také v roce 2006 bylo radě doručeno několik kritických ohlasů a upozornění na zprávy prezentované agenturou ČTK. Rada se jimi podrobně zabývala, zhodnotila míru jejich oprávněnosti a v součinnosti s

generálním ředitelem, případně s dalšími pracovníky agentury, rozhodla o jejich vyřízení. Pokud šlo o prokazatelná pochybení, zjednala nápravu.

Stížnosti, které jsou zde uvedeny, se často týkaly určitých informací, které podle názoru stěžovatelů měla agentura ČTK zveřejnit, ale neučinila tak:

Paní Iveta Jordánová a pan Martin Vadas si stěžovali na skutečnost, že ČTK neuveřejnila informace z tiskové zprávy nevládní protikorupční organizace "Růžový panter".

Pan Bohumil Bahbouh, předseda představenstva Gemma-Art-Group a.s., si stěžoval na nezveřejnění tiskového prohlášení této společnosti o jejích zakázkách.

Mluvčí ÚV KSČM Monika Hoření upozornila na nezveřejnění informace o závěrech tiskové konference KSČM.

V těchto případech Rada ČTK vzala na vědomí stanovisko vedení domácí redakce ČTK o způsobu a výběru informací ke zveřejnění v servisu. Není povinností agentury ČTK uveřejnit každou informaci, která jí je dodána.

Pokud se rada šetřením přesvědčila, že stížnost je neoprávněná, spravila o tom stěžovatele spolu s podrobným vysvětlením. Tak tomu bylo např. v případě stížnosti Ing. Jaroslava Novotného na domnělou manipulaci veřejným míněním, které se měla dopustit ostravská kancelář ČTK v informaci o výsledcích šetření ÚOHS, kde ÚOHS prověřoval, zda společnost Dalkia Ostrava nezneužívá svého dominantního postavení při tvorbě cen energií. Po prostudování případu rada shledala, že ČTK ve své informaci pouze interpretovala výsledky šetření ÚOHS.

Tisková mluvčí ÚV KSČM Monika Hoření upozornila na verbální útoky účastníků diskusní rubriky serveru České noviny proti členům KSČM. Rada ČTK konstatovala, že extrémní a vulgární útoky účastníků diskusních rubrik nejen Českých novin, ale i dalších serverů, jsou zaměřeny na představitele politických směrů bez rozdílu, a nejen na ně. Nedostatek kultury vyjadřování a tolerance k názorům jiných nelze odstranit zablokováním diskuse, jak mluvčí požadovala.

U oprávněných stížností rada na chybu upozornila a dohlédla na nápravu. K takovým patřily následující stížnosti:

Předseda poslaneckého klubu ČSSD Mgr. Michal Hašek si stěžoval na mylnou informaci VŠE o údajném neoprávněném užívání titulu Ing. poslancem Kostou Dimitrovem, kterou převzala ČT a odtud ČTK. Omyl byl vyřešen omluvou školy a ČT a zprávou ČTK, která uvedla opravenou verzi informace VŠE.

Také stížnost Mgr. Marka Jarguse na mylnou informaci ostravské redakce ČTK, podle níž farář Petr Chovanec, trestaný za krádež zvonu z kostela v Dětřichovicích na Bruntálsku, působí v současnosti ve farnosti, ve které působí ve skutečnosti Mgr. Jargus, uznala Rada ČTK jako oprávněnou. Ostravská redakce ČTK chybu napравила vydáním nové, vysvětlující zprávy.

Oprávněná byla také stížnost p. Michala Šimka na zveřejnění chybné fotografie ze soudního líčení kauzy Babice u vrchního soudu v Olomouci.

Všechny oprávněné kauzy byly řešeny omluvou, popř. opravou v tisku.

IV. Stanovisko Rady ČTK ke zprávě o činnosti a hospodaření České tiskové kanceláře

Rada ČTK v souladu s písmenem j) článku III. svého Jednacího řádu projednala na svém zasedání dne 18. června 2007 Výroční zprávu o činnosti a hospodaření ČTK a po vyslechnutí doplňujících informací od vedení agentury ji schválila.

Schválení zprávy rovněž umožnilo přijmout usnesení, jímž Rada ČTK schvaluje závěrečný účet za rok 2006 a návrh na rozdělení zisku za rok 2006.

Zákon 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři

517/1992 Sb.

ZÁKON

České národní rady

ze dne 21. října 1992

o České tiskové kanceláři

Česká národní rada se usnesla na tomto zákoně:

§ 1

(1) Zřizuje se Česká tisková kancelář (dále jen "tisková kancelář") se sídlem v Praze. Tisková kancelář

(2) Tisková kancelář je právnickou osobou, která nakládá s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé tiskové kanceláře,¹⁾ a to do doby převodu všech majetkových a jiných práv tiskové kanceláře na jiný právní subjekt zvláštním zákonem nebo postupem podle zvláštního zákona. Tisková kancelář vlastními úkony nabývá práv a zavazuje se. Tisková kancelář se zapisuje do obchodního rejstříku. Tisková kancelář používá zkratku ČTK.

(3) Stát neodpovídá za závazky tiskové kanceláře a tisková kancelář neodpovídá za závazky státu.

1) § 4 zákona č. 136/1991 Sb., o rozdělení působnosti mezi Českou a Slovenskou Federativní Republikou a Českou republikou a Slovenskou republikou ve věcech tisku a jiných informačních prostředků.

§ 2

(1) Posláním tiskové kanceláře je poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů.

(2) Tisková kancelář poskytuje službu veřejnosti šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.

(3) Stejnou službu poskytuje tisková kancelář i do zahraničí.

§ 3

(1) Tisková kancelář poskytuje za úplaty slovní a obrazové zpravodajství ostatním hromadným sdělovacím prostředkům i jiným právnickým a fyzickým osobám.

(2) Tisková kancelář zřizuje síť odboček, zpravodajů a spolupracovníků v České republice a v zahraničí.

(3) Tisková kancelář je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která nesmí ohrozit její poslání.

(4) Tisková kancelář nesmí provozovat rozhlasové a televizní vysílání ani nesmí mít majetkovou účast 2) na obchodním jmění fyzické nebo právnické osoby, která je provozuje.

2) § 6 a 61 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník.

§ 4

(1) Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře je Rada tiskové kanceláře (dále jen "Rada"). Rada má sedm členů. Členy Rady volí a odvolává Česká národní rada.

(2) Členové rady jsou voleni na funkční období pěti let, a to i opětovně. V takovém případě však ne na více než na dvě po sobě jdoucí funkční období.

(3) Rada je ze své činnosti odpovědná České národní radě.

(4) Členství v Radě je veřejnou funkcí.³⁾ V souvislosti s jejím výkonem přísluší členům Rady odměna, jejíž výši určí svým usnesením Česká národní rada.

(5) Rada volí ze svého středu předsedu a odvolává ho.

3) § 124 odst. 1 zákona č. 65/1965 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (úplné znění č. 451/1992 Sb.).

§ 5

(1) Členství v Radě je neslučitelné s funkcí poslance, předsedy nebo místopředsedy vlády, ministra, vedoucího jiného ústředního orgánu státní správy nebo jejich náměstků.

(2) Člen Rady nesmí mít funkce v politických stranách nebo v politických hnutích ani nesmí působit v jejich prospěch při výkonu své funkce v Radě; dále nesmí být členem orgánů společnosti, které provozují hromadné sdělovací prostředky, ani zastupovat obchodní zájmy, které by mohly být v rozporu s výkonem jeho funkce nebo by mohly nepříznivě ovlivňovat jeho nestrannost a objektivitu rozhodování. Člen Rady nebo osoby jemu blízké⁴⁾ nesmějí mít žádný finanční zájem na provozování hromadných sdělovacích prostředků daný vlastnictvím či pracovněprávním vztahem.

4) § 116 zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (úplné znění č. 47/1992 Sb.).

§ 6

(1) Členství v Radě zaniká:

- a) uplynutím funkčního období,
- b) odstoupením z funkce,
- c) odvoláním z funkce,
- d) zbavením nebo omezením způsobilosti k právním úkonům,
- e) úmrtím.

(2) Česká národní rada člena Rady z funkce odvolá:

- a) zaniknou-li předpoklady pro výkon funkce uvedené v § 5 tohoto zákona,
- b) byl-li pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin,
- c) nevykonává-li řádně po dobu více než šesti měsíců svou funkci.

(3) Česká národní rada může odvolat Radu, neplní-li Rada opakovaně své působnosti podle § 8 odst. 1 písm. a), b) a c), § 8 odst. 2 tohoto zákona, a nebo konstatuje-li Česká národní rada v průběhu šesti měsíců svými usneseními opakovaně, že tisková kancelář neplní své poslání podle § 2 tohoto zákona.

§ 7

(1) Činnost Rady se řídí jednacím řádem, který Rada přijme do 30 dnů od začátku funkčního období.

(2) Rada přijímá rozhodnutí nadpoloviční většinou hlasů všech svých členů.

§ 8

(1) Do působnosti Rady náleží:

- a) dbát na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře,
- b) jmenovat a odvolávat generálního ředitele (dále jen "ředitel"),
- c) schvalovat rozpočet a závěrečný účet tiskové kanceláře,
- d) schvalovat na návrh ředitele Statut tiskové kanceláře, který zejména upraví organizační členění,

- e) rozhodovat o stížnostech týkajících se ředitele,
- f) rozhodovat o stížnostech týkajících se činnosti tiskové kanceláře,
- g) dohlížet na využití účelových dotací dle § 10 odst. 2 tohoto zákona.

(2) Rada předkládá České národní radě výroční zprávu o činnosti a hospodaření tiskové kanceláře. Rada hospodaří podle vlastního rozpočtu.

(3) Náklady na činnost Rady a odměny jejích členů se hradí z prostředků tiskové kanceláře.

§ 9

(1) Statutárním orgánem tiskové kanceláře je ředitel. Jeho funkce je neslučitelná s funkcemi uvedenými v § 5 tohoto zákona. Ředitel nemůže být členem Rady. Ze své činnosti je odpovědný Radě a má právo se zúčastňovat jejího zasedání.

(2) Ředitel je jmenován Radou na funkční období šesti let.

(3) Ředitel může být Radou odvolán tajným hlasováním před uplynutím funkčního období, vysloví-li se pro jeho odvolání alespoň pět členů Rady. Odvolání vstoupí v platnost jmenováním nového ředitele.

§ 10

(1) Finančními zdroji tiskové kanceláře jsou příjmy z úplatného poskytování svých služeb, vyplývajících z hlavního předmětu činnosti, a dále příjmy z další podnikatelské činnosti.

(2) Tisková kancelář může dostat účelovou dotaci ze státního rozpočtu České republiky, která však nemůže být poskytnuta na krytí ztráty z hospodaření.

§ 11

Pro účely tohoto zákona se rozumí Československou tiskovou kanceláří České republiky dle zákona č. 123/1965 Sb., o Československé tiskové kanceláři, ve znění pozdějších předpisů, tisková kancelář dle tohoto zákona.

§ 12

(1) Ode dne účinnosti tohoto zákona do zvolení prozatímního ředitele je statutárním orgánem tiskové kanceláře ministr kultury České republiky.

(2) Do doby jmenování ředitele je statutárním orgánem tiskové kanceláře prozatímní ředitel, kterého zvolí Česká národní rada nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti tohoto zákona.

(3) Členy Rady zvolí Česká národní rada nejpozději do 90 dnů od nabytí účinnosti tohoto zákona.

§ 13

(1) Tento zákon nabývá účinnosti dnem 15. listopadu 1992.

(2) Ustanovení § 3 odst. 4 nabývá účinnosti dnem 1. ledna 1993.

(3) Tento zákon pozbývá účinnosti dnem zániku tiskové kanceláře podle § 1 odst. 1 tohoto zákona.

Statut České tiskové kanceláře

Tento statut se vydává na základě zákona České národní rady č. 517/1992 Sb. o České tiskové kanceláři.

Základní ustanovení

Článek 1

Název, sídlo

Česká tisková kancelář, povolená zkratka ČTK.

Cizojazyčné názvy

- anglicky: Czech News Agency
- německy: Tschechische Presseagentur
- francouzsky: Agence de Presse Tchèque

Česká tisková kancelář sídlí v hlavním městě ČR v Praze.

Článek 2

Emblém

Česká tisková kancelář používá emblém - symbol zeměkoule, ve které je nápis ČTK. Tato značka je chráněna zapsanou ochrannou známkou v Úřad průmyslového vlastnictví v Praze.

Článek 3

Postavení

- 1) Česká tisková kancelář byla zřízena ke dni 15. listopadu 1992 zákonem ČNR č. 517/1992 Sb.
- 2) ČTK je právnickou osobou zapsanou do obchodního rejstříku, která nabývá práv a zavazuje se vlastními úkony.
- 3) Stát neodpovídá za závazky ČTK a ČTK neodpovídá za závazky státu.

Článek 4

Majetek

Česká tisková kancelář hospodaří a nakládá s vlastním majetkem, který nabyla:

- a) na základě delimitačního protokolu ze dne 20. listopadu 1992 převodem majetku z Československé tiskové kanceláře,
- b) vlastní činností,
- c) z jiných zdrojů.

Článek 5

Poslání České tiskové kanceláře

- 1) Posláním ČTK je poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů.
- 2) Tuto službu veřejnosti v ČR i v zahraničí poskytuje ČTK šířením slovního obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí.
- 3) ČTK zřizuje ke splnění svého poslání síť odboček, zpravodajů a spolupracovníků v České republice a v zahraničí a vytváří archívní fondy.
- 4) Slovní a obrazové zpravodajství ostatním hromadným sdělovacím prostředkům a jiným právnickým a fyzickým osobám poskytuje ČTK za úplatu.
- 5) Za podmínek stanovených právními předpisy je ČTK oprávněna vykonávat vedle svého hlavního poslání podnikatelskou činnost.

Článek 6

Nezávislost zpravodajství ČTK

- 1) Zpravodajství České tiskové kanceláře nesmí působit ve prospěch žádné politické, náboženské, hospodářské nebo jiné zájmové skupiny ani proti nim.
- 2) Základními požadavky, které musí zpravodajství splňovat, jsou nestrannost a přesnost.
- 3) Česká tisková kancelář je při tvorbě a distribuci svého zpravodajství svobodná a nezávislá. Do obsahu zpravodajství mohou jiné subjekty zasahovat jen na základě zákona a v jeho mezích.

Článek 7

Právo veřejnosti na kontrolu

- 1) Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu tiskové kanceláře, je Rada tiskové

kanceláře (dále jen "Rada").

2) Poslání a postavení Rady určuje zákon ČNR č. 517/1992 Sb. o České tiskové kanceláři.

Článek 8

Zásady organizace

1) Statutárním orgánem ČTK je generální ředitel, který je ze své činnosti odpovědný Radě. Je jmenován Radou na funkční období šesti let. Generální ředitel se zapisuje do obchodního rejstříku.

2) Generální ředitel určí pro případ své nepřítomnosti svého zástupce z vedoucích pracovníků, kteří mu jsou přímo podřízeni. Zároveň stanoví rozsah jeho pravomocí. Zástupce se zapisuje do obchodního rejstříku.

3) Základ organizační struktury tvoří tyto útvary:

- a/ Úsek slovního zpravodajství
- b/ Úsek obrazového zpravodajství
- c/ Ekonomický úsek
- d/ Obchodní úsek
- e/ Telekomunikační úsek
- f/ ostatní útvary přímo podřízené generálnímu řediteli.

4) Stálým poradním orgánem generálního ředitele je grémium. Jeho členy jmenuje a odvolává generální ředitel.

5) Podrobnou organizační strukturu a rozsah oprávnění vedoucích pracovníků činit jménem ČTK právní úkony stanoví organizační řád ČTK.

Článek 9

Postavení zaměstnanců ČTK

1) Zaměstnanci ČTK naplňují poslání České tiskové kanceláře. Je nepřípustné, aby se případná příslušnost zaměstnanců k politickým nebo jiným skupinám, jejich názorová orientace nebo přesvědčení projevovaly jakýmkoli způsobem v jejich pracovní činnosti nebo ve výsledcích jejich práce.

2) Generální ředitel a vedoucí pracovníci ČTK v přímé řídicí působnosti generálního ředitele

po dobu výkonu funkce nesmějí zastávat funkce v politických stranách politických hnutích a nesmějí se podílet na podnikání takových společností, jejichž předmět činnosti se kryje s předmětem činnosti ČTK, nebo které působí v těch oblastech, kde by mohlo dojít ke střetu zájmů. Nesmí být členy orgánů těchto společností. Organizační řád ČTK může tato omezení rozšířit i na další zaměstnance.

Článek 10

Hospodaření ČTK

- 1) Česká tisková kancelář hospodaří s vlastním majetkem podle vnitřně stanovených pravidel při respektování zásad hospodárnosti a účelnosti vynakládaných finančních prostředků.
- 2) Česká tisková kancelář může svůj majetek využívat k podnikatelské činnosti nebo se svými vklady podílet na podnikání jiných osob za podmínek stanovených právními předpisy.
- 3) Česká tisková kancelář sestavuje vlastní plány a rozpočty. Výnosy z vlastní podnikatelské činnosti používá v rámci předmětu činnosti zapsaného v obchodním rejstříku.
- 4) Rozpočet a závěrečný účet předkládá Česká tisková kancelář ke schválení Radě.

Článek 11

Závěrečná ustanovení

- 1) Tento statut stejně jako jeho změny podléhají schválení Radou České tiskové kanceláře.
- 2) Statut nabývá účinnosti dnem schválení Radou.

V Praze dne 27. ledna 1994

JUDr. Milan S t i b r a l, v.r.
generální ředitel ČTK

JUDr. Zdena Hůlová, v.r.
předsedkyně Rady ČTK

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 5/06

z 64. zasedání konaného dne 16. 11. 2006

Rada České tiskové kanceláře na svém 64. zasedání schválila rozpočet Rady ČTK na rok 2007.

Hlasování: jednomyslně

PhDr. Tomáš Vrba
předseda Rady ČTK

V Praze dne 16. listopadu 2006

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 6/06

z 65. zasedání konaného dne 14. 12. 2006

Rada České tiskové kanceláře na svém 64. zasedání schválila návrh rozpočtu ČTK na rok 2007 tak, jak jí byl předložen.

Hlasování: jednomyslně
PhDr. Tomáš Vrba
předseda Rady ČTK

V Praze dne 14. prosince 2006

Usnesení Rady České tiskové kanceláře č. 4/07

z 71. zasedání konaného dne 18. 6. 2007

Rada České tiskové kanceláře na svém 71. zasedání schválila závěrečný účet za rok 2006 a schválila návrh rozdělení zisku za rok 2006.

Hlasování: jednomyslně

PhDr. Václav Vrabec, CSc.
úřadující předseda Rady ČTK

V Praze dne 18. června 2007